

## РЕШЕНИЕ

« 22 » декабря 2010г. Смоленское УФАС России  
Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>  
рассмотрев дело № 81/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы медицинских услуг, в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 03.12.2010 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. М. Еременко, дом № 28, в котором находится «Стоматологическая поликлиника № 4», на внешней стене здания и на входной двери, размещается информация следующего содержания:

- на стене здания: «Поликлиника предлагает:

- Лечение зубов современными методами и материалами. Без боли.
- Протезирование зубов
- Высокое качество. Гарантия. Низкие цены.

Время работы: 8.00-20.00 Выходной – воскресенье

Лиц. А 0110»;

- на входной двери: «Комплекс квалифицированной стоматологической помощи на высоком профессиональном уровне:

- Лечение кариеса и его осложнений с применением препаратов нового поколения
- Эстетическая реставрация зубов
- Широкий выбор пломбировочных материалов
- Удаление назубных отложений ультразвуком
- Все виды протезирования
- Гибкая система скидок к постоянным клиентам»

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама». Таким образом, указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формированию и поддержанию интереса к медицинским услугам, которые предоставляются в СМУП «Стоматологическая поликлиника № 4».

Вышеуказанная реклама является рекламой медицинских услуг: лечение зубов современными методами и материалами, протезирование зубов, лечение кариеса и его осложнений, эстетическая реставрация зубов, удаление назубных отложений.

В распространяемой рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов». В рекламе, распространяемой на средствах наружной рекламы, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель, на основании части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» - рекламодатель - рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Деятельность в стоматологической поликлинике по адресу: г. Смоленск, ул. М.Еременко, д. 28, осуществляет СМУП «Стоматологическая поликлиника № 4».

Согласно Постановлению Администрации города Смоленска от 25.12.2008 № 2071-адм «О закреплении нежилых помещений за СМУП «Стоматологическая поликлиника № 4» на праве хозяйственного ведения», здание по адресу: г. Смоленск, ул. М. Еременко, д. 28 закреплено за СМУП «Стоматологическая поликлиника № 4». Таким образом, рекламодателем и рекламодателем является СМУП «Стоматологическая поликлиника № 4».

На рассмотрении дела главный врач СМУП «Стоматологическая поликлиника № 4» пояснила следующее. На должность главного врача она была назначена в 2003 году, реклама на световом табло уже размещалась и то, что в рекламе присутствуют нарушения Закона «О рекламе», она не знала. По незнанию требований Закона «О рекламе» ею не было предпринято своевременных мер по устранению выявленных нарушений. В настоящее время часть нарушений устранена (снята реклама на входной двери) и в ближайшее время в рекламу будут внесены соответствующие изменения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг СМУП «Стоматологическая поликлиника № 4» (г. Смоленск, ул. М.Еременко, д. 28), размещаемую на внешней стене здания и входной двери, в текстах которых отсутствуют предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования

части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. Выдать СМУП «Стоматологическая поликлиника № 4» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подписи членов комиссии <...>

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«22» декабря 2010 года Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 22.12.2010 по делу № 81/10-РЗ о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг СМУП «Стоматологическая поликлиника № 4» (г. Смоленск, ул. М.Еременко, д. 28), размещаемую на внешней стене здания и входной двери, в текстах которых отсутствуют предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. СМУП «Стоматологическая поликлиника № 4» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в текст рекламы медицинских услуг, размещаемой на внешней стене здания поликлиники внести необходимое предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов либо прекратить размещение ненадлежащей рекламы.

2. СМУП «Стоматологическая поликлиника № 4» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 декабря 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>