

ООО «АУРА»

ул. В. Максимовой, д. 21,

г.Бийск, 659303

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/24-848/2019

Решение изготовлено в полном объеме 05 декабря 2019г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/24-848/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г.Бийске по адресу: ул. Вали Максимовой, д.21 (клиника «Аура»), рекламы медицинских услуг, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7, 8 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя ООО «Аура» (уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

03 октября 2019г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт распространения в г.Бийске по адресу: ул. Вали Максимовой, д.21 (клиника «Аура») наружной рекламы медицинских услуг следующего содержания: «АУРА ООО «Аура» Лицензия №ЛО-22-001415 от 21.09.2012г. клиника современной медицины консультации специалистов: - гинеколог –уролог – уролог-андролог (диагностика и лечение эректильной дисфункции мужского бесплодия) – эндокринолог – маммолог – удаление новообразований радиоволновым методом с консультацией онколога – все виды лабораторных исследований - физиолечение консультации и лечение ведет врач акушер-гинеколог: Батищева Наталья Юрьевна – гинекологический прием – обследования по бесплодию, невынашиванию беременности – колькоскопия с прицельной биопсией –видиокольпоскопия – комплексное аппаратное лечение шейки матки – коррекция климактерических проблем – взятие аспирационной биопсии из полости матки г.Бийск, ул. В.

Максимовой, д.21 8<...>» ; «ООО «Аура» АУРА клиника современной медицины УЗИ-Диагностика на аппарате экспертного класса с 3-D 4-D функциями ультразвуковая диагностика в гинекологии и акушерстве цветное доплеровское картирование определение пола плода с 15 недель беременности фолликулогенез – внутренних органов – предстательной железы – щитовидной железы – молочных желез – дуплекс сосудов».

14 октября 2019г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу №022/05/24-848/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламораспространителя, ООО «Аура». Рассмотрение дела назначено на 06.11.2019г.

06.11.2019г. Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю принято определение об отложении рассмотрения дела №022/05/24-848/2019, в связи с удовлетворением ходатайства ООО «Аура» (вхд. №1914688 от 05.11.2019г.) о необходимости ознакомления с материалами дела, а также подготовке и представления в антимонопольный орган возражений (вхд. №1914688). Рассмотрение дела назначено на 05.12.2019г.

05.12.2019г. лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу, рекламодатель и рекламораспространитель - ООО «Аура», на рассмотрение дела в назначенное время не явилось, представителя не направило (о дате, месте и времени рассмотрения дела уведомлены надлежащим образом).

05.12.2019г. в адрес антимонопольного органа представитель по доверенности ООО «Аура» К<...> представила письменные пояснения (вхд. №1916295 от 05.12.2019г.), из которых следует, что ООО «Аура» во исполнение определения об отложении рассмотрения дела направило запрос собственникам помещения с целью получения копий договоров аренды и согласия последних на размещение рекламы. ООО «Аура» оказывает медицинские услуги по адресу: г.Бийск, ул. В. Максимовой, в строгом соответствии с лицензией № ЛО-22-01-004598 с 2012г. Рассматриваемая реклама изготавливалась и размещалась Обществом в 2012г. В настоящее время реклама демонтирована. Учитывая изложенное, представитель по доверенности ООО «Аура» просила рассмотрение дела отложить, с целью предоставления необходимой информации, на более позднюю дату. В случае отказа в отложении рассмотрения дела просила принять во внимание отсутствие в действиях ООО «Аура» грубого нарушения законодательства, фактов привлечения к ответственности, а также причинения вреда третьим лицам и Обществу. При вынесения решения о привлечения к ответственности ООО «Аура» просила рассмотреть вопрос о вынесении предписания. При невозможности вынесения предписание просила наложить штраф на должностное лицо – директора ООО «Аура» Б<...>

Документы, подтверждающие направление ООО «Аура» каких-либо запросов хозяйствующим субъектам, физическим лицам, а также иные документы и материалы, имеющие отношение к рассматриваемому делу, в адрес антимонопольного органа Обществом не представлены.

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508 (далее-Правила рассмотрения антимонопольным органом

дел), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

05.12.2019г. Комиссия в удовлетворении ходатайства ООО «Аура» об отложении рассмотрения дела № 022/05/24-848/2019 отказала и приняла решение о рассмотрении дела в отсутствие Общества.

05.12.2019г. рассмотрев материалы дела, доводы стороны и дав им надлежащую оценку, Комиссия пришла к следующим выводам.

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к клинике «Аура», а также медицинским методам и услугам, оказываемым данной клиникой, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рассматриваемой рекламе: «...консультации специалистов: - гинеколог –уролог – уролог-андролог (диагностика и лечение эректильной дисфункции мужского бесплодия) – эндокринолог – маммолог – удаление новообразований радиоволновым методом с консультацией онколога – все виды лабораторных исследований – физиолечение... гинекологический прием – обследования по бесплодию, невынашиванию беременности – колькоскопия с прицельной биопсией –видеокольпоскопия – комплексное аппаратное лечение шейки матки – коррекция климактерических проблем – взятие аспирационной биопсии из полости матки» и «...УЗИ-Диагностика на аппарате экспертного класса с 3-D 4-D функциями ультразвуковая диагностика в гинекологии и акушерстве цветное доплеровское картирование определение пола плода с 15 недель беременности фолликулогенез – внутренних органов – предстательной железы – щитовидной железы – молочных желез – дуплекс сосудов...», отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получение консультации

специалистов.

В соответствии со ст. 2 Федерального закона от 21.11.2011 №323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», к медицинским услугам относятся:

- профилактический прием (осмотр, консультация) врача-акушера-гинеколога (B01.001.001-B01.001.005, B04.001.002);

- профилактический прием (осмотр, консультация) врача-уролога (B01.053.001 - B01.053.00, B04.053.002);

-прием (осмотр, консультация) врача-эндокринолога (B01.058.001 -B01.058.004);

-диспансерный прием (осмотр, консультация) врача-онколога (B01.009.001);

-удаление новообразования придатков матки (A16.20.089);

-кольпоскопия (A03.20.001);

-биопсия тканей матки (A11.20.003);

- ультразвуковое исследование фолликулогенеза (A04.20.003 - A04.21.001);

- ультразвуковое исследование молочных желез (A04.20.002) и т.д.

Учитывая изложенное, указанные в рассматриваемой рекламе услуги относятся к медицинским услугам.

Рассматриваемая реклама не содержит предусмотренного Федеральным законом «О рекламе» предупреждения о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на нарушение требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Требования ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе» распространяются на все без исключения методы профилактики, диагностики и медицинской реабилитации и запрещают их рекламирование.

Согласно Письму ФАС России от 25.09.2017 N АК/65861/17 «О рекламе методов

профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации» при отнесении рекламы к рекламе медицинских услуг или к рекламе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации необходимо исходить из следующего. Перечень медицинских услуг определен Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации.

При этом указание в рекламе способов воздействия на организм человека, полностью совпадающих с наименованием медицинских услуг, содержащихся в Номенклатуре, позволяет квалифицировать такую рекламу в качестве рекламы медицинских услуг, при отсутствии в такой рекламе иной информации, позволяющей выделить иные объекты рекламирования, в том числе при отсутствии в рекламе раскрытия содержания того или иного метода профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе рекламируются медицинские методы лечения и диагностики:

- метод радиоволнового удаления новообразований;
- кольпоскопия с прицельной биопсией;
- видеокольпоскопия;
- УЗИ-диагностика с 3-D 4-D функциями;
- взятие аспирационной биопсии из полости матки.

Рассматриваемая реклама медицинских методов, распространяется на наружных конструкциях, размещенных в г.Бийске по адресу: ул. Вали Максимовой, д.21 (клиника «Аура»). Указанный способ размещения рассматриваемой рекламы не является местом проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, что указывает на нарушение требования ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7. ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель.

Установлено, что по указанному адресу деятельность осуществляет ООО «Аура» (ОГРН 1122204004207).

Антимонопольным органом, из пояснений представителя по доверенности ООО «Аура» (вхд. №191695 от 05.12.2019г.), установлено, что Общество размещает рассматриваемую рекламу с 2012г. Факт размещения и распространения рекламы не отрицает.

Таким образом, установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Аура» (ОГРН 1122204004207).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Аура» ч.7, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе», что выражается в распространении ненадлежащей наружной рекламы медицинских услуг и

методов.

В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает предписание лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ООО «Аура» документы и материалы, подтверждающие прекращение размещения и распространения рассматриваемой рекламы медицинских услуг, методов по адресу: г.Бийск, ул. Вали Максимовой, д.21 (клиника «Аура»), в антимонопольный орган не представлены.

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских услуг, методов: «АУРА ООО «Аура» Лицензия №ЛО-22-001415 от 21.09.2012г. клиника современной медицины консультации специалистов: - гинеколог –уролог – уролог-андролог (диагностика и лечение эректильной дисфункции мужского бесплодия) – эндокринолог – маммолог – удаление новообразований радиоволновым методом с консультацией онколога – все виды лабораторных исследований - физиолечение консультации и лечение ведет врач акушер-гинеколог: Батищева Наталья Юрьевна – гинекологический прием – обследования по бесплодию, невынашиванию беременности – колькоскопия с прицельной биопсией –видиокольпоскопия – комплексное аппаратное лечение шейки матки – коррекция климактерических проблем – взятие аспирационной биопсии из полости матки г.Бийск, ул. В. Максимовой, д.21 8-913-212-64-53 8(3854) 41-60-85»; «ООО «Аура» АУРА клиника современной медицины УЗИ-Диагностика на аппарате экспертного класса с 3-D 4-D функциями ультразвуковая диагностика в гинекологии и акушерстве цветное доплеровское картирование определение пола плода с 15 недель беременности фолликулогенез – внутренних органов – предстательной железы – щитовидной железы – молочных желез – дуплекс сосудов», размещенную и распространенную по адресу: г.Бийск, ул. Вали Максимовой, д.21, ненадлежащей, так как при ее распространении нарушены требования ч.7, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Аура» предписание об устранении нарушения требований ч.7, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждения в отношении должностного лица ООО «Аура» - директора Б<...> дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

К<...>