

РЕШЕНИЕ

«24» мая 2011 года
Исходящий № 1959/03 от 06.06.2011

Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <....> – руководитель Управления;

члены Комиссии: <.....> – ведущий специалист-эксперт Управления, <.....> – специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 15 от 25.04.2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Открытым акционерным обществом «Промсвязьбанк» (далее – ОАО «Промсвязьбанк») в лице его Новгородского филиала рекламы финансовой услуги - банковской услуги по предоставлению кредитов, распространенной на 4 странице газеты «Новгород» № 11 (1078) от 24 марта 2011 года посредством рекламного объявления, озаглавленного: «Кредитное потепление», и содержащей признаки ненадлежащей, в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ОАО «Промсвязьбанк» – <....> (доверенность № <.....> от 19.10.2010);

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о месте и времени рассмотрения дела (исх. от 25.04.2011 № 1342 Новгородского УФАС России) представителя заинтересованного лица – Муниципального автономного учреждения «Редакция газеты «Новгород»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проверки специалистами Новгородского УФАС России рекламы в средствах массовой информации (СМИ) на предмет ее соответствия требованиям законодательства Российской Федерации установлено, что в периодическом печатном издании – газете «Новгород» (свидетельство Управления Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Северо-Западному Федеральному округу ПИ № ФС2-8595 от 10 мая 2007 года) № 11 (1078) от 24 марта 2011 года на 4 странице было распространено рекламное объявление под заголовком «Кредитное потепление», в котором содержалась информация об услуге – выдаче нескольких видов кредитов, оказываемой Новгородским филиалом «Промсвязьбанка». Вместе с тем, в данной рекламе не содержится указания на организационно-правовую форму данной кредитной организации.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии со статьей 819 Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Таким образом, в указанном объявлении речь идет о финансовой услуге – банковской услуге по предоставлению кредитов.

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре (услуге), об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе).

В силу части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 7 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитная организация должна иметь полное фирменное наименование и вправе

иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов «банк» или «небанковская кредитная организация». Иные требования к фирменному наименованию кредитной организации устанавливаются Гражданским кодексом Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации организационно-правовая форма юридического лица является неотъемлемой частью его наименования.

Как следует из письма Муниципального автономного учреждения «Редакция газеты «Новгород» (далее – МАУ «Редакция газеты «Новгород») исх. № 45 от 06.04.2011 и приложенных к нему документов (оригинал-макета вышеуказанного рекламного объявления, копии договора на изготовление и (или) размещение рекламы в газете «Новгород» с ОАО «Промсвязьбанк» № б/н от 22.08.2008 с приложением, копии макета с отметкой банка о согласовании статьи, копии счёта на оплату № 2466 от 08.12.2010, копии платёжного поручения № 991 от 09.12.2010), рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ОАО «Промсвязьбанк» в лице Новгородского филиала.

Как следует из письма Новгородского филиала ОАО «Промсвязьбанк» исх. № 20952 от 14.04.2011 и приложенных к нему документов (копии договора на изготовление и (или) размещение рекламы в газете «Новгород» с МАУ «Редакция газеты «Новгород» № б/н от 22.08.2008 с приложением; копии счёта на оплату № 2466 от 08.12.2010; копии платёжного поручения № 991 от 09.12.2010; копии устава ОАО «Промсвязьбанк», а также копий свидетельств и изменений, внесённых в устав ОАО «Промсвязьбанк»), рекламодателем и частичным рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ОАО «Промсвязьбанк» в лице Новгородского филиала. Рекламораспространителем является МАУ «Редакция газеты «Новгород».

Согласно уставу ОАО «Промсвязьбанк» фирменное наименование ОАО «Промсвязьбанк» содержит указание на его организационно-правовую форму - Открытое акционерное общество.

Следовательно, в соответствии с требованиями части 1 статьи 28 Закона о рекламе рассматриваемое рекламное объявление с содержащимися в нём данными о предоставлении финансовой услуги - банковской услуги по предоставлению кредитов - должно было содержать наименование лица, ее оказывающего – ОАО «Промсвязьбанк». Однако такая информация в нём отсутствует.

Таким образом, в распространенном на 4 странице газеты «Новгород» № 11 (1078) от 24 марта 2011 года рекламном объявлении, озаглавленном: «Кредитное потепление», содержащем рекламу финансовой услуги - банковской услуги по предоставлению кредитов, рекламодателем и рекламопроизводителем которой является ОАО «Промсвязьбанк», имеются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в отсутствии в рекламе части существенной информации о лице, оказывающем услугу, и признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе, выразившегося в неуказании в рекламе наименования лица, оказывающего финансовую услугу – ОАО «Промсвязьбанк».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

О месте и времени рассмотрения дела ОАО «Промсвязьбанк» было надлежащим образом уведомлено (вх. № 2785 от 10.05.2011 Новгородского УФАС России). На рассмотрении дела представитель ОАО «Промсвязьбанк» по доверенности дала устные пояснения, из которых следует, что, по мнению ОАО «Промсвязьбанк», в рассматриваемой рекламе достаточно было указания на наименование банка, без указания на организационно-правовую форму, так как других банков с таким же наименованием не существует.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения представителя ОАО «Промсвязьбанк», оценив приведённые доводы, Комиссия по рассмотрению дела приходит к следующим выводам.

Материалами дела по признакам нарушения ОАО «Промсвязьбанк» подтверждается, а также не отрицается представителем ОАО «Промсвязьбанк», тот факт, что в рассматриваемой рекламе отсутствует указание на организационно-правовую форму лица, оказывающего финансовую услугу - банковскую услугу по предоставлению кредитов.

Учитывая вышеизложенное, в рекламе финансовой услуги - банковской услуги по предоставлению кредитов, распространенной на 4 странице газеты «Новгород» № 11 (1078) от 24 марта 2011 года посредством рекламного объявления, озаглавленного: «Кредитное потепление», рекламодателем и рекламопроизводителем которой является ОАО «Промсвязьбанк», имеется нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившееся в отсутствии в рекламе части существенной информации о лице, оказывающем услугу, и нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе, выразившееся в

неуказании в рекламе наименования лица, оказывающего финансовую услугу – ОАО «Промсвязьбанк».

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе в соответствии со статьей 38 названного закона несет рекламодатель (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе). Вместе с тем, в соответствии с частью 8 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, указанных в части 6 статьи 38 Закона о рекламе, несет рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в действиях лица, определившего содержание рассматриваемой рекламы, а также осуществившего её производство, т.е. её рекламодателя и рекламопроизводителя – ОАО «Промсвязьбанк».

На момент рассмотрения дела в Новгородском УФАС России отсутствуют доказательства того, что распространение рассматриваемой рекламы прекращено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовой услуги - банковской услуги по предоставлению кредитов, распространенную на 4 странице газеты «Новгород» № 11 (1078) от 24 марта 2011 года посредством рекламного объявления, озаглавленного: «Кредитное потепление», рекламодателем и рекламопроизводителем которой является ОАО «Промсвязьбанк», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ОАО «Промсвязьбанк» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06 июня 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии