

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу № 025/04/14.3-50/2024 о назначении административного наказания

22 февраля 2024 года г. Владивосток

14 часов 10 минут

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) <...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 025/04/14.3-50/2024 в отношении должностного лица - индивидуального предпринимателя Вильховченко С.В., в связи с нарушением требований, установленных частью 1 статьи 28, частью 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившегося в распространении ненадлежащей рекламной информации, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

30.11.2023 по результатам рассмотрения дела № 025/05/28-1462/2023, Комиссия Приморского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) признала ненадлежащей рекламу, нарушающую требования части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

При рассмотрении дела № 025/05/28-1462/2023 Комиссией установлены следующие обстоятельства.

18.09.2023 в Приморское УФАС России из Дальневосточного главного

управления Центрального банка Российской Федерации (далее - Дальневосточное ГУ Банка России) поступило заявление (исх. от 15.09.2023 № Т7-46/12796, вх. № 9027-М/23), в котором сообщалось о распространении ИП Вильховченко С.В., рекламы финансовых услуг с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Как стало известно Дальневосточному ГУ Банка России, на территории г. Владивостока по адресу: ул. Русская, д. 54, размещена компания, которая предоставляет услуги по предоставлению потребительских займов населению без соответствующего разрешения (лицензии) Банка России.

Так, на интернетпортале farpost.ru размещена страница Магазин БарахолкаДВ (<https://www.farpost.ru/user/BaraholkaDV>), в описании которой содержатся сведения о предоставлении денежных средств под залог техники. Представлен баннер со следующим содержанием: «СКУПКА, ЗАЛОГ».

Приморское УФАС России отмечает, что при вводе в интернет запроса БарахолкаДВ, адрес местонахождения магазина указан адрес ул. Русская, д. 54, однако, при переходе по ссылке <https://www.farpost.ru/user/BaraholkaDV>, адрес местонахождения магазина ул. Русская, д. 56.

На интернет-портале farpost.ru при просмотре размещенной рекламы и объявлений, возможно, перейти на вкладку (страницу) продавца, где содержится информация о продавце. Так в указанном разделе существует три рубрики: «объявления» (содержатся все объявления продавца), «отзывы» и «описание». В рубрике «описание» содержатся сведения о продавце.

В рассматриваемом случае также содержится рекламная информация в виде карточки следующего содержания:

При наличии совокупности указанных сведений на интернет-портале farpost.ru и 2ГИС, Дальневосточное ГУ Банка России полагает, что рассматриваемая реклама распространяется в интересах ИП Вильховченко С.В.

Из информации, представленной ПАО «МегаФон» (вх. № 114 ДСП от 03.10.2023) следует, что телефонный номер <...>, принадлежит <...> на основании договора об оказании услуг связи № GF0139190321 от 23.03.2020.

В силу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - 353-ФЗ)

профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок куплипродажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 Федерального закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности. Соответственно, действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

Государственные реестры микрофинансовых организаций, потребительских кооперативов и ломбардов, размещенные в свободном доступе на официальном сайте Банка России www.cbr.ru, по состоянию на 14.09.2023, а так же Книга государственной регистрации кредитных организаций, не содержат сведений о действующем профессиональном кредиторе ИП Вильховченко С.В. и ранее не содержали.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» не допускается.

В соответствии с частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). Учитывая вышеизложенное, реклама финансовых услуг, содержит признаки нарушения требований части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Приморское УФАС России определением (исх. от 03.11.2023 № 7877/23) возбудило дело № 025/05/28-1462/2023 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

30.11.2023 на заседании Комиссии явился ИП Вильховченко С.В., представитель по доверенности индивидуального предпринимателя - <...>, представитель по доверенности от <...> – <...>

Представитель по доверенности <...> представил на обозрение Комиссии письменные и устные пояснения, из которых следует, что по адресу: г. Владивосток, ул. Русская, д. 54, деятельность осуществляет ООО ломбард «Выгодный» в лице директора <...>, и индивидуальный предприниматель Вильховченко С.В.

Представитель по доверенности <...> представил письменное ходатайство о прекращении производства по делу в отношении <...>, ввиду того, что созданием и размещением рассматриваемой рекламы занимался непосредственно ИП Вильховченко С.В.

ИП Вильховченко С.В. признал вину и пояснил, что номер телефона, принадлежащий <...> находится в пользовании индивидуального предпринимателя.

К материалам дела приобщены пояснения и документы свидетельствующие об устранении нарушения.

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 «О рекламе» несет рекламодатель.

В рассматриваемом случае рекламодателем является ИП Вильховченко С.В., в интересах которого распространяется рассматриваемая реклама.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение рекламой, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламой, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Датой совершения административного правонарушения следует считать 13.09.2023 (дата фиксации рекламы).

Местом совершения правонарушения следует считать г. Владивосток.

В связи с вышеизложенным, 24.01.2024 Приморским УФАС России было направлено определение о возбуждении дела № 025/04/14.3-50/2024 об административном правонарушении (исх. № 501/24) в адрес ИП Вильховченко С.В. (№8001492727237).

22.02.2024 на составление протокола об административном правонарушении явился представитель Вильховченко С.В. по доверенности - <...> (доверенность б/н от 24.11.2023).

Представителем <...> устно заявлено ходатайство о рассмотрении административного дела в день составления протокола.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ, частью 5 статьи 25.5 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении (в том числе его защитник/представитель) вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, а также пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП РФ защитник и представитель допускаются к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении. Согласно части 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ, в случае неявки лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, если оно извещено в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в его отсутствие. Копия протокола об административном правонарушении направляется лицу, в отношении которого он составлен, в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Протокол составлен в присутствии представителя ИП Вильховченко С.В..

Заявленное ходатайство удовлетворено и рассмотрение дела производится в день составления протокола.

Исследовав имеющиеся в материалах дела документы, прихожу к заключению, что распространенная информация является рекламой и распространялась/размещалась с нарушением требований, установленных частью 1 статьи 28, частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Установлено, что ранее ИП Вильховченко С.В. не привлекался Приморским УФАС России к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в течение года.

Согласно статье 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

При назначении административного наказания лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 4.2 КоАП РФ должностное лицо, рассматривающее дело об административном правонарушении, может признать смягчающими обстоятельства, не указанные в КоАП РФ или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Смягчающих и отягчающих обстоятельств не установлено.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, а также отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных статьей 4.3 КоАП РФ, руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48, КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо – индивидуального предпринимателя Вильховченко С.В., виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившегося в распространении рекламы с нарушением требований, установленных частью 1 статьи 28, частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60-ти дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Уникальный идентификатор начисления (УИН)	16100500000001888279
Код бюджетной классификации	16111601141010003140
ОКТМО	05701000
	УФК по Приморскому краю (Приморское УФАС)

Получатель платежа	УФК по Приморскому краю (Приморское УФАС России)
ИНН	2540017193
КПП	254001001
Расчетный счет	03100643000000012000
Корреспондентский счет	40102810545370000012
БИК	010507002
Банк	ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЕ ГУ БАНКА РОССИИ// УФК по Приморскому краю, г. Владивосток

В платежном документе обязательно указывать «УИН», «Код бюджетной классификации» и код «ОКТМО». **В случае необходимости оплаты более одного штрафа, обязательно оплачивать каждый штраф отдельным платежным документом. Штраф, наложенный на физическое лицо, должен быть оплачен именно данным физическим лицом.** При несоблюдении указанных условий не гарантируется квитирование платежа в «Государственной информационной системе государственных и муниципальных платежей» (ГИС ГМП), что повлечет за собой отражение штрафа в системе «ГосУслуги» как неоплаченного, возможные проблемы при прохождении пограничного контроля при выезде за пределы Российской Федерации.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 указанной статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти или территориального органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в надлежащий срок влечёт наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Руководитель

<...>

