

## РЕШЕНИЕ

по делу № РЦ.08.09.22

17 июля 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Субботин П.Т. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № РЦ.08.09.22 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в октябре-ноябре 2008 г. в газетах "Телесемь Новокузнецк" (за 27 октября - 2 ноября 2008 г.),

"Комсомольская правда" (г. Уфа, за 27 октября 2008 г.), "Комсомольская правда" (г. Екатеринбург за 16 октября - 23 октября 2008 г.), "Аргументы и факты" (г. Омск за 15 октября 2008 г.), "Метро" (г. Новосибирск за 22 октября 2008 г.) рекламы финансовых услуг АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) (адрес: Цветной бульвар, д. 18, г. Москва, 127051, ИНН 7736046991, ОГРН 1027700024560) - Букиной Е.В. (доверенность № 481/2009), Семиной Н.Г. (доверенность № 481/2009);

заявитель:

АБ "Кузнецкбизнесбанк" (ОАО) (адрес: ул. Кирова, д. 89а, г. Новокузнецк, Кемеровская обл., 654080, ИНН 4216004076, ОГРН 1024200001814) - не явился, надлежащим образом уведомлен,

УСТАНОВИЛА:

В октябре-ноябре 2008 г. в газетах "Телесемь Новокузнецк" (за 27 октября - 2 ноября 2008 г.), "Комсомольская правда" (г. Уфа, за 27 октября 2008 г.), "Комсомольская правда" (г. Екатеринбург за 16 октября - 23 октября 2008 г.), "Аргументы и факты" (г. Омск за 15 октября 2008 г.), "Метро" (г. Новосибирск за 22 октября 2008 г.) распространялась реклама финансовых услуг АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО).

В рекламной статье "Кризис в вопросах и ответах" АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) утверждается: "В этот кризис надежность банков гарантирует государство. Оно уже заявило, что, как минимум, 28 российских банков надежны и будут получать поддержку Правительства и Центробанка. Сегодня наиболее устойчивы государственные банки, а также дочерние банки крупных европейских финансовых институтов". Чтобы оценить, насколько надежен банк, в статье предлагается уточнить, вошел ли банк в число 28 кредитных организаций, которые получают поддержку Минфина. В последнем абзаце статьи предлагается обратить внимание на "Абсолют Банк", поскольку он входит в "Государственную систему Страхования вкладов, и в ТОП-10 в России по надежности, и в список банков, поддерживаемых Минфином".

В соответствии с пунктом 2 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

В рекламе утверждается, что "Абсолют Банк" входит в список банков, поддерживаемых Минфином. Согласно толковому словарю русского языка Ожегова С.И. слово "поддержать" означает выразив согласие, одобрив, выступить в защиту кого-чего-нибудь.

Представители АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) пояснили, что согласно толковому словарю Ожегова, одним из значений слова "поддержать" является "оказать кому-нибудь помощь, содействие". Исходя из этого, поддержка Минфина выражалась в том, что была оказана помощь в обеспечении уровня ликвидности ряду банков, путем допуска к участию в отборе заявок на заключение с Федеральным казначейством договоров банковского депозита на срок 3 месяца.

Однако содержание и подача информации в рекламе свидетельствуют об указании на одобрение деятельности АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) Минфином, следствием чего явилась государственная поддержка. Подобное указание дает АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) конкурентные преимущества перед другими банками, не попавшими в число 28 кредитных организаций, которые получают поддержку Минфина.

Следовательно, в данной рекламе содержатся признаки нарушения требований пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 частью 5 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

Рекламодателем указанной рекламы финансовых услуг, распространявшейся в октябре-ноябре 2008 г. в газетах "Телесемь Новокузнецк" (за 27 октября - 2 ноября 2008 г.), "Комсомольская правда" (г. Уфа, за 27 октября 2008 г.), "Комсомольская правда" (г. Екатеринбург за 16 октября - 23 октября 2008 г.), "Аргументы и факты" (г. Омск за 15 октября 2008 г.), "Метро" (г. Новосибирск за 22 октября 2008 г.), является АКБ "Абсолют Банк".

В рекламной статье "Кризис в вопросах и ответах" сообщается информация о стимулирующем мероприятии "Щедрая осень: вклад + покупки бесплатно!". В рекламной статье утверждается: "каждый клиент, открывший здесь вклад на сумму от 100 000 рублей, получает в ПОДАРОК карту на БЕСПЛАТНЫЕ ПОКУПКИ в магазинах бытовой техники "М-Видео".

Согласно статье 9 Федерального закона "О рекламе" в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, а также источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламной статье "Кризис в вопросах и ответах" не указаны сроки проведения акции "Щедрая осень: вклад + покупки бесплатно!", а также не указан источник информации об организаторе данного мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам данного мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Следовательно, в данной рекламе содержатся признаки нарушения требований статьи 9 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь пунктом 2 частью 5 статьи 5, статьей 9, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО), которая распространялась в октябре-ноябре 2008 г. в газетах "Телесемь Новокузнецк" (за 27 октября - 2 ноября 2008 г.), "Комсомольская правда" (г. Уфа, за 27 октября 2008 г.), "Комсомольская правда" (г. Екатеринбург за 16 октября - 23 октября 2008 г.), "Аргументы и факты" (г. Омск за 15 октября 2008 г.), "Метро" (г. Новосибирск за 22 октября 2008 г.), поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", а именно, в рекламе финансовых услуг АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) указывается на одобрение АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) Минфином.
2. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО), которая распространялась в октябре-ноябре 2008 г. в газетах "Телесемь Новокузнецк" (за 27 октября - 2 ноября 2008 г.), "Комсомольская правда" (г. Уфа, за 27 октября 2008 г.), "Комсомольская правда" (г. Екатеринбург за 16 октября - 23 октября 2008 г.), "Аргументы и факты" (г. Омск за 15 октября 2008 г.), "Метро" (г. Новосибирск за 22 октября 2008 г.), поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона "О рекламе", а именно, в рекламе финансовых услуг АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО), сообщающей о стимулирующем мероприятии "Щедрая осень: вклад + покупки бесплатно!", не указаны сроки проведения мероприятия и источник информации об организаторе данного мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам данного мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.
3. Выдать АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы - АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО).

Решение изготовлено в полном объеме 29 июля 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии П.Т. Субботин

Члены Комиссии Н.Н. Карташов

И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе  
по делу № РЦ. 08.09.22

17 июля 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения  
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Субботин П.Т. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела  
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о  
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства  
о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

на основании своего решения от 17 июля 2009 г. по делу № РЦ. 08.09.22 о признании  
ненадлежащей рекламы финансовых услуг АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО),  
распространявшейся в октябре-ноябре 2008 г. в газетах "Телесемь Новокузнецк"  
(за 27 октября - 2 ноября 2008 г.), "Комсомольская правда" (г. Уфа, за 27 октября  
2008 г.), "Комсомольская правда" (г. Екатеринбург за 16 октября - 23 октября 2008  
г.), "Аргументы и факты" (г. Омск за 15 октября 2008 г.), "Метро" (г. Новосибирск за  
22 октября 2008 г.), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3  
статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения  
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) (адрес: Цветной бульвар, д. 18, г. Москва, 127051, ИНН 7736046991, ОГРН 1027700024560) прекратить распространение рекламы финансовых услуг АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) с нарушением требований пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", а именно рекламной статьи под заголовком "Кризис в вопросах и ответах" с указанием на поддержку АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) Минфином. Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.
2. АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) (адрес: Цветной бульвар, д. 18, г. Москва, 127051, ИНН 7736046991, ОГРН 1027700024560) прекратить распространение рекламы финансовых услуг АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО), нарушающей требования статьи 9 Федерального закона "О рекламе", а именно рекламной статьи под заголовком "Кризис в вопросах и ответах", сообщающей о стимулирующем мероприятии "Щедрая осень: вклад + покупки бесплатно!" без указания сроков проведения мероприятия и источника информации об организаторе данного мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам данного мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.
3. АКБ "Абсолют Банк" (ЗАО) представить в ФАС России письменные

доказательства исполнения пункта 1 и 2 настоящего предписания до 31 августа 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии П.Т. Субботин

Члены Комиссии Н.Н. Карташов

И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы