

Исх. № ВЧ-08/6184 от 13.05.2022

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №016/05/18-157/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламных звонков на мобильный номер заявителя (<...>) с буквенного номера <...>» <...> <...> ч. с текстом: «<...>». Согласия на получение подобных сообщений абонент не давал. Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение от <...> (вх№ 16033/ж от 02.12.2021) по факту поступления СМС-рассылки рекламных сообщений на мобильный номер заявителя <...> с буквенного номера «<...>»<...><...> ч. Согласия на получение подобных сообщений абонент не давал. Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Факт поступления смс-сообщения <...> года подтверждается скрин-шотом.

Смс-сообщение рекламного характера поступило с номера <...>.

Номер телефона <...> принадлежит сотовому оператору ПАО «Вымпелком».

Управлением был отправлен запрос в ПАО «Вымпелком», для установления владельца номера, с которого был произведен звонок рекламного характера.

Согласно информации, предоставленной ПАО «Вымпелком», абонентский номер <...> выделен <...> (<...>).

Управлением был отправлен запрос в адрес <...>, ответ от <...> в настоящее время не поступил.

Согласно информации представленной сотовым Оператором Заявителя ООО «Скартел», у Оператора с <...> отсутствуют договорные отношения на распространение рекламы.

Абонентский номер <...> выделен <...> на основании договора об оказании услуг связи от 09.10.2019 г. ICCID СИМ-карты 0221747548.

<...> - номер выделен 09.10.2019 при активации сим карты.

<...> - 27.10.19 - смена номера в МП.

<...> с 27.10.19 - номер актуален в наст. Время.

Из текста рекламы: «<...>» установлено, что абонентский номер <...> принадлежит <...>.

Учитывая вышеизложенное, Комиссией Татарстанского УФАС России установлено, что свои услуги рекламирует <...>, из этого следует, что <...> является рекламодателем.

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламодатель.

Рекламодателем является <...>.

Однако, согласно ответу Управления по вопросам миграции УВМ МВД по Республике Татарстан <...> не значится в базе АСР УВМ МВД по Республике Татарстан, <...> также уклоняется от получения корреспонденции антимонопольного органа.

В соответствии с абзацем «е» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, производство по делу может быть прекращено в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 31 настоящих Правил, а именно дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях, связанных с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительной информации, указанный срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца

На основании вышеизложенного, в связи с истечением сроков рассмотрения дела, дело №016/05/18-157/2022 прекратить.

Рассмотрение дела начать сначала в порядке, определяемые Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №016/05/18-157/2022 прекратить.

<...>