

МК ООО «Реальные деньги»

453106, г. Стерлитамак, ул.
Российская, 11

Заявитель:

Прокуратура Чишминского
района

452170, п. Чишмы, ул.
Тракторная, 39

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-63-17)

09.10.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с

государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>- главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы, полученные от Прокуратуры Чишминского района (исх. №3162 от 25.09.2017)(вх. №12913 от 26.09.2017): постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 22.09.2017г., акт проверки от 22.09.2017г., фототаблица к акту проверки от 11.09.2017г., протокол объяснения от 22.09.2017г., должностная инструкция, приказ №18 от 03.08.2017г. по вопросу распространения рекламы 11.09.2017 г. возле входа в здание, расположенного по адресу: р.п. Чишмы, ул. Кирова, д.17, рекламодатель, рекламораспространитель – МК ООО «Реальные деньги» (453106, г. Стерлитамак, ул. Российская, д.11) ОГРН 1120280040957, ИНН 0274170036,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «Реальные деньги. Энергия новых возможностей. –от 2 до 15

тыс. руб.; - от 1,5% в день; - необходим только паспорт <...> -987-100-01-50. П. Чишмы, ул. Кирова 17, здание КБО (1 этаж), размещенная 11.09.2017 г. возле входа в здание, расположенного по адресу: р.п. Чишмы, ул. Кирова, д.17, рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель – МК ООО «Реальные деньги» (453106, г. Стерлитамак, ул. Российская, д.11) имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного закона несет рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель.

В указанной рекламе не содержится информация о наименовании лица, оказывающего финансовую услугу, организационно-правовой форме деятельности лица.

Также имеются признаки нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 3 статьи 28 указанного закона несет рекламодатель.

Также имеются признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов,

которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 28 указанного закона несет рекламодаделец.

Указанная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона несет рекламодаделец.

Согласно п. 2.2 правил о порядке предоставления микрозаймов физическим лицам МК ООО «Реальные деньги», утвержденного приказом генерального директора 01.03.2017 №008, микрозаймы предоставляются Обществом исключительно физическим лицам, отвечающим следующим требованиям: наличие гражданства Российской Федерации; наличие постоянной регистрации и/или места работы по трудовому договору на территории Республики Башкортостан; отсутствие задолженности и (или) (неисполненных обязательств) перед Обществом по ранее принятым на себя заемщиком обязательствам; возраст от 18 лет; наличие у лица (заемщика) полной дееспособности (т.е. отсутствие решения суда о признании лица недееспособным или ограничено дееспособным); наличие мобильного телефона и постоянной возможности пользоваться им.

В указанной рекламе не содержится информация о наименовании лица, оказывающего финансовую услугу, организационно-правовой форме деятельности лица, сроке действия договора потребительского кредита (займа) и сроке возврата потребительского кредита (займа) и сроке возврата потребительского кредита (займа); процентной ставке в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки – порядке ее определения, также недостоверно указано, что «необходим только паспорт».

Указание в рекламе обязательной информации носит императивный характер, поскольку ее отсутствие может ввести в заблуждение потребителей относительно содержания предоставляемого займа и является одной из гарантий соблюдения информационного потребительского права потребителей.

09.10.2017г. на рассмотрении дела присутствовал генеральный директор МК ООО «Реальные деньги» - <...>.

От МК ООО «Реальные деньги» поступили письменные пояснения (вх. №13482 от 09.10.2017г.), согласно которым: «...на момент проверки 11 сентября 2017г. помощником прокурора Чишминского района <...> штендер был опрокинут на землю, поэтому информация на нем была недоступна взгляду и не откладывалась в сознании проходящего или проезжающего мимо человека».

Также от МК ООО «Реальные деньги» поступили документы: (вх. №13482 от 09.10.2017г.): копия приказа №514-К от 28.04.2017г., копия договора №18-16 от 09.09.2016г.

Анализ материалов дела показал, что от Прокуратуры Чишминского района (исх. №3162 от 25.09.2017)(вх. №12913 от 26.09.2017): постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 22.09.2017г., акт проверки от 22.09.2017г., фототаблица к акту проверки от 11.09.2017г., протокол объяснения от 22.09.2017г., должностная инструкция, приказ №18 от 03.08.2017г. по вопросу распространения рекламы 11.09.2017 г. возле входа в здание, расположенного по адресу: р.п. Чишмы, ул. Кирова, д.17, рекламодатель, рекламораспространитель – МК ООО «Реальные деньги» (453106, г. Стерлитамак, ул. Российская, д.11).

Реклама: «Реальные деньги. Энергия новых возможностей. –от 2 до 15 тыс. руб.; - от 1,5% в день; - необходим только паспорт <...> -987-100-01-50. П. Чишмы, ул. Кирова 17, здание КБО (1 этаж), размещенная 11.09.2017 г. возле входа в здание, расположенного по адресу: р.п. Чишмы, ул. Кирова, д.17, рекламодатель, рекламораспространитель – МК ООО «Реальные деньги» (453106, г. Стерлитамак, ул. Российская, д.11) нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для

индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного закона несет рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель.

В указанной рекламе не содержится информация о наименовании лица, оказывающего финансовую услугу, организационно-правовой форме деятельности лица.

Также нарушает часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 3 статьи 28 указанного закона несет рекламодатель.

Также нарушает пункт 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 28 указанного закона несет рекламодатель.

Указанная реклама нарушает часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной

информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона несет рекламодаатель.

Согласно п. 2.2 правил о порядке предоставления микрозаймов физическим лицам МК ООО «Реальные деньги», утвержденного приказом генерального директора 01.03.2017 №008, микрозаймы предоставляются Обществом исключительно физическим лицам, отвечающим следующим требованиям: наличие гражданства Российской Федерации; наличие постоянной регистрации и/или места работы по трудовому договору на территории Республики Башкортостан; отсутствие задолженности и (или) (неисполненных обязательств) перед Обществом по ранее принятым на себя заемщиком обязательствам; возраст от 18 лет; наличие у лица (заемщика) полной дееспособности (т.е. отсутствие решения суда о признании лица недееспособным или ограничено дееспособным); наличие мобильного телефона и постоянной возможности пользоваться им.

В указанной рекламе не содержится информация о наименовании лица, оказывающего финансовую услугу, организационно-правовой форме деятельности лица, сроке действия договора потребительского кредита (займа) и сроке возврата потребительского кредита (займа) и сроке возврата потребительского кредита (займа); процентной ставке в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки – порядке ее определения, также недостоверно указано, что «необходим только паспорт».

Указание в рекламе обязательной информации носит императивный характер, поскольку ее отсутствие может ввести в заблуждение потребителей относительно содержания предоставляемого займа и является одной из гарантий соблюдения информационного потребительского права потребителей.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему

и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- размещена на киоске;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам

МК ООО «Реальные деньги», формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания МК ООО «Реальные деньги» (453106, г. Стерлитамак, ул. Российская, д.11) ОГРН 1120280040957, ИНН 0274170036 об устранении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 09.10.2017г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Реальные деньги. Энергия новых возможностей. –от 2 до 15 тыс. руб.; - от 1,5% в день; - необходим только паспорт <...> -987-100-01-50. П. Чишмы, ул. Кирова 17, здание КБО (1 этаж), размещенную 11.09.2017 г. возле входа в здание, расположенного по адресу: р.п. Чишмы, ул. Кирова, д.17, рекламодатель, рекламораспространитель – МК ООО «Реальные деньги» (453106, г. Стерлитамак, ул. Российская, д.11) ОГРН 1120280040957, ИНН 0274170036, так как она нарушает пункт 2 части 2 статьи 28, части 1,3 статьи 28, часть 7 статьи 5 Федерального закона

«О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать МК ООО «Реальные деньги» (453106, г. Стерлитамак, ул. Российская, д.11) ОГРН 1120280040957, ИНН 0274170036 предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Реальные деньги. Энергия новых возможностей. –от 2 до 15 тыс. руб.; - от 1,5% в день; - необходим только паспорт <...> -987-100-01-50. П. Чишмы, ул. Кирова 17, здание КБО (1 этаж), размещенной 11.09.2017 г. возле входа в здание, расположенного по адресу: р.п. Чишмы, ул. Кирова, д.17, рекламодатель, рекламораспространитель – МК ООО «Реальные деньги» (453106, г. Стерлитамак, ул. Российская, д.11), так как она должна соответствовать требованиям пункта 2 части 2 статьи 28, части 1,3 статьи 28, часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, так как административный материал был направлен прокуратурой Чишминского района РБ (вх. №12913 от 26.09.2017г.).

Решение изготовлено в полном объеме 19.10.2017г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

МК ООО «Реальные деньги»

453106, г. Стерлитамак, ул.
Российская, 11

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-63-17)

09.10.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>- главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с

государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 09.10.2017г. по делу №Р-63-17 о признании ненадлежащей рекламы: «Реальные деньги. Энергия новых возможностей. –от 2 до 15 тыс. руб.; - от 1,5% в день; - необходим только паспорт <...> -987-100-01-50. П. Чишмы, ул. Кирова 17, здание КБО (1 этаж), размещенной 11.09.2017 г. возле входа в здание, расположенного по адресу: р.п. Чишмы, ул. Кирова, д.17, рекламодатель, рекламодатель – МК ООО «Реальные деньги» (453106, г. Стерлитамак, ул. Российская, д.11) ОГРН 1120280040957, ИНН 0274170036 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 .МК ООО «Реальные деньги» (453106, г. Стерлитамак, ул. Российская, д.11) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Реальные деньги. Энергия новых возможностей. –от 2 до 15 тыс. руб.; - от 1,5% в день; - необходим только паспорт <...> -987-100-01-50. П. Чишмы, ул. Кирова 17, здание КБО (1 этаж), размещенной 11.09.2017 г. возле входа в здание, расположенного по адресу: р.п. Чишмы, ул. Кирова, д.17, так как она должна соответствовать требованиям пункта 2 части 2 статьи 28, части 1,3 статьи 28, часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2 .МК ООО «Реальные деньги» (453106, г. Стерлитамак, ул. Российская, д.11) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - **«01» ноября 2017г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5

Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии