Исх № ВЧ-08/16320 от 20.12.2021

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <…> –(должностное лицо);
Члены Комиссии: <…> –(должностное лицо);

<…> –(должностное лицо);

рассмотрев материалы дела в отношении ООО «АТОЛ Онлайн» (ИНН 7714426164, ОГРН 1187746306593, юридический адрес: 129085, г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Останкинский, ул. Годовикова, д. 9, стр. 17, эт. 4, пом. 7) и ООО «АДВ-сервис» (ОГРН: 1177847285967, ИНН: 7810704382, юридический адрес: 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, д. 16, лит. П, пом. 4,6) по факту распространения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – поисковой системе «Яндекс» с текстом: «Электронная касса АТОЛ Онлайн – Новый тариф за 1490р… Облачные кассы Атол Онлайн. Быстрое подключение. Помощь в регистрации касс в ФНС! Техподдержка. Быстрый старт. Аренда под ключ. ОФД включен в тариф…», что имеет признаки нарушения пункта пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- представителя ООО «АТОЛ Онлайн» по доверенности (физического лица 1);

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Татарстанское УФАС России) поступило обращение (физического лица 2) (вх. № 12783/ж от 21.09.2021) в котором указывается на признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»).

Фотоизображение рекламы представлено ниже:

Исходя из обращения следует, что 20.09.2021 года (физическим лицом 2) была обнаружена контекстная реклама, размещенная посредством сервиса Яндекс.Директ, содержащая информацию о том, что ООО «АТОЛ Онлайн» (ИНН 7714426164, ОГРН 1187746306593, юридический адрес: 129085, г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Останкинский, ул. Годовикова, д. 9, стр. 17, эт. 4, пом. 7) предлагает подключить услуги облачной онлайн-кассы с тарифом 1 490 рублей, при этом ОФД включен в тариф. Однако при переходе по ссылке на страницу выбора тарифов «АТОЛ Онлайн» (https://online.atol.ru/) можно увидеть, что в базовый тариф, стоимость которого составляет 1490 рублей не входит ОФД. Напротив, в данном тарифе указано, что заключение договора с ОФД осуществляется за дополнительную плату. Бесплатное подключение ОФД доступно лишь в тарифе за 2 900 рублей.

Фотоизображение представлено ниже:

Рассмотрение дела № 016/05/05-2188/2021 по факту распространения недостоверной рекламы, содержащего признаки нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», было назначено на 15 декабря 2021 года в 13 часов 30 минут

Согласно ответу ООО «АДВ-сервис», рекламные кампании размещались в сети Интернет на интернет-площадке Яндекс.Директ через сервис eLama ООО «ЭСЭФЕЙЧ»

(ИНН 7720442968, юридический адрес: 111396, г. Москва, проспект Свободный, д. 39, корп. 1, кв. 168).

Согласно ответу ООО «АТОЛ Онлайн», услуги по ведению контекстной рекламы для Общества оказывает ООО «ДЖАМИ» (ИНН 7725688242, юридический адрес: 141108, Московская область, г. Щелково, ул. Советская, д. 16, эт. 2, пом. 192) в соответствии с договором на оказание рекламных услуг №J08-20 от 08.12.2020.

Согласно Дополнительному соглашению № 8 к договору ООО «ДЖАМИ» обязалось оказать услуги по ведению рекламной кампании по продвижению бренда ООО «АТОЛ Онлайн» в сети Интернет с помощью инструментов контекстной рекламы в соответствии с медиапланом, согласованном в Приложении №1 к Дополнительному соглашению №8 от 01.09.2021 и являющимся его неотъемлемой частью, в период с 01.09.2021 г. по 30.09.2021 г. включительно.

Исходя из письменных пояснений ООО «АТОЛ Онлайн», Общество не предоставляло согласия ООО «ДЖАМИ» на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы.

Также представителем ООО «АТОЛ Онлайн» по доверенности (физическим лицом 1) было пояснено, что количество переходов по гиперссылке в контекстной рекламе фиксируется определенной программой, по которому ООО «ДЖАМИ» выставляет счет на оплату в зависимости от количества переходов пользователей по данной ссылке.

На основании вышеизложенного, в связи с необходимостью получения дополнительной информации по делу № 016/05/05-2188/2021, в соответствии с 2 абзацем пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела №016/05/05-2188/2021 отложить.

Назначить дело №016/05/05-2188/2021 к рассмотрению на 19 января 2022 года в 11 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55 (2 этаж), каб. 217 (зал заседаний).

Привлечь ООО «ДЖАМИ» (ИНН 7725688242, юридический адрес: 141108, Московская область, г. Щелково, ул. Советская, д. 16, эт. 2, пом. 192) и ООО «ЭСЭФЕЙЧ» (ИНН 7720442968, юридический адрес: 111396, г. Москва, проспект Свободный, д. 39, корп. 1, кв. 168) в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

ООО «ДЖАМИ» в срок до 12 января 2022 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (с дублированием на электронную почту <…>) согласно следующему перечню:

учредительные документы;

документы, подтверждающие полномочия руководителя;

свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;

выписка из ЕГРЮЛ ООО «ДЖАМИ»;

информацию о видах деятельности, фактических осуществляемых обществом в период с 2020 года по настоящее время;

копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала;

сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;

паспортные данные лица (лицевая сторона, прописка), утвердившем рекламный макет;

подробные условия проведения вышеуказанной акции;

информацию о лице, изготовившем вышеуказанную рекламу;

информацию о договорных отношениях с ООО «ЭСЕФЕЙЧ», с приложением подтверждающих документов;

количество переходов по вышеуказанной ссылке ООО «АТОЛ Онлайн»;

информацию о стоимости одного перехода по данной ссылке, оплаченного ООО «АТОЛ Онлайн», с приложением подтверждающих документов;

документы, подтверждающие фактическую оплату ООО «АТОЛ Онлайн» за размещение контекстной рекламы, в том числе в зависимости от переходов пользователей по гиперссылке, с приложением платежных поручений и актов оказанных услуг;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

ООО «ЭСЭФЕЙЧ» в срок до 12 января 2022 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (с дублированием на электронную почту <…>) согласно следующему перечню:

учредительные документы;

документы, подтверждающие полномочия руководителя;

свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;

выписка из ЕГРЮЛ ООО «ЭСЕФЕЙЧ»;

информацию о видах деятельности, фактических осуществляемых обществом в период с 2020 года по настоящее время;

копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала;

сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;

паспортные данные лица (лицевая сторона, прописка), утвердившем рекламный макет;

подробные условия проведения вышеуказанной акции;

информацию о лице, изготовившем вышеуказанную рекламу;

информацию о договорных отношениях с ООО «ДЖАМИ», с приложением подтверждающих документов

иные документы и сведения, имеющие значение для дела;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Председатель Комиссии:	<…> –(должностное лицо);
Члены Комиссии:	<…> –(должностное лицо);
	<…> –(должностное лицо);