

О возбуждении дела по  
признакам нарушения рекламного  
законодательства

М<...>

<...>

<...>

**Центральный Банк Российской  
Федерации (Банк России)**

**Волго-Вятское главное управление**

603008, г. Нижний Новгород, ул.  
Большая Покровская, 26

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**о возбуждении дела №052/05/28-1893/2023 по признакам нарушения  
рекламного законодательства**

14 августа 2023 года  
Новгород

г. Нижний

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной  
службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам  
нарушения законодательства о рекламе — <...>, рассмотрев материалы  
рекламной деятельности ИП М<...>,

### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по  
Нижегородской области поступило обращение Волго-Вятского главного  
управления Центрального банка Российской Федерации (Банк России),  
по поводу рекламы комиссионного магазина «Ривьера 24», размещенной  
на жилом доме № 1/77 по улице бульвар Космонавтов в городе

Дзержинск Нижегородской области, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (Далее — ФЗ «О рекламе»)

Как следует из обращения, по указанному адресу размещены баннеры информацией следующего содержания: «Ривьера 24»; «Мы лучше, чем Ломбард»; «Принимаем и продаем технику»; «Выгодные условия. Золото». При этом «Лучше, чем...» выполнена значительно меньшим, чем остальной текст, шрифтом.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рассматриваемом рекламном сообщении уточняющие данные, подтверждающие достоверность информации «лучше, чем ломбард», отсутствуют.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 «О рекламе» не допускается реклама, товаров на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с частью 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Законом о потребительском кредите, не допускается.

Поскольку фраза «Лучше, чем...» выполнена в рекламе значительно меньшим, чем остальной текст, нечетким шрифтом, а слово «ЛОМБАРД» - очень крупным ярким шрифтом, то имеется вероятность того, что потребитель рекламы не обратит внимание на всю фразу, будет думать, что в данном месте располагается ломбард.

Комиссионный магазин «Ривьера 24» не является ломбардом, в реестре ломбардов не состоит.

Таким образом, вышеуказанная реклама комиссионного магазина «Ривьера 24» содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 28 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение статьи 5, части 7 статьи 7, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель.

Рекламоателем является ИП М<...>.

Таким образом, реклама ИП М<...>содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе»

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2, статьи 26 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу №052/05/28-1893/2023 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе»;
2. Признать лицами, участвующими в деле:
  - в качестве лица, в действии которого содержатся признаки нарушения ФЗ «О рекламе» -ИП М<...>.,
  - в качестве заявителя - Волго-Вятское главное управление Центрального банка Российской Федерации (Банк России);
3. Назначит дело № 052/05/28-1893/2023 к рассмотрению на **6 сентября 2023 года в 9 часов 20 минут** посредством проведения видеоконференцсвязи.

Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке:  
<https://fas3.tconf.rt.ru/c/6683937024>;

3. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовым представить документы, удостоверяющие личность;
4. ИП М<...> предоставить в срок **до 28 августа 2023 года** следующие документы, заверенные надлежащим образом:
  - отзыв по делу,
  - иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу;
5. Участие ИП М<...> или представителя по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>

