

Заявитель:

**Депутат Государственного
Собрания Республики Марий Эл**

**Заболотских Андрей
Владимирович**

424000, г. Йошкар-Ола, а/я 143

pravda12.ru@yandex.ru

Лица, в действиях которых
содержатся признаки
нарушения:

МБОО «Инициатива»

350007, Краснодарский край, г.
Краснодар, ул. Южная, д. 25, кв.
131

420064, г.Казань, ул.Солнечная
д.53 кв 10

info@narko-alko.ru

МБОО «Путь Преодоления»

111673, г. Москва, ул.
Суздальская, д. 4, пом. 1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 012/05/19-59/2024

и назначении дела к рассмотрению

«26» января 2024 года г. Йошкар-Ола

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела Марийского УФАС России Бастраков Артем Валерьевич, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы на опоре знака дорожного движения на перекрестке возле ул. Кремлевская, 39, г. Йошкар-Ола,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Марийского УФАС России поступило обращение депутата Государственного Собрания Республики Марий Эл Заболотских А.В. вх. № 9680-ЭП/23 от 27.12.2023 о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при распространения рекламы на опоре знака дорожного движения на перекрестке возле ул. Кремлевская, 39, г. Йошкар-Ола, следующего содержания:

В соответствии с о статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности

либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама (статья 3 Закона о рекламе).

Из содержания рекламы, размещенной на опоре знака дорожного движения следует, что объектом рекламирования являются услуги центра по восстановлению от алко- и наркозависимостей.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 «О Правилах дорожного движения», «пешеходный переход» - участок проезжей части, трамвайных путей, обозначенный знаками 5.19.1, 5.19.2 и (или) разметкой 1.14.1 - 1.14.3 и выделенный для движения пешеходов через дорогу. При отсутствии разметки ширина пешеходного перехода определяется расстоянием между знаками 5.19.1 и 5.19.2.

В данном случае реклама размещена на опоре дорожного знака 5.19.1.

Согласно части 3 статьи 19 Закона о рекламе распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В силу частей 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение указанной статьи несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно представленной заявителем информации, спорная реклама распространяется в интересах МБОО «Инициатива» (ИНН 2309980101, ОГРН 1112300004354), что подтверждается сведениями сайта <https://narko-alko.ru/>.

Также антимонопольным органом установлено, что номера телефонов 89297332939, 89276676469, указанные в спорной рекламе, принадлежат МБОО «Путь Преодоления» (ИНН 6330044310, ОГРН 1116300004105), что подтверждается письмом ПАО «Мегафон» вх. № 572-ЭП/24 от 25.01.2024.

Таким образом, антимонопольный орган усматривает в действиях МБОО «Инициатива», МБОО «Путь Преодоления» признаки нарушения части 3 статьи 19 Закона о рекламе при распространении и размещении рассматриваемой рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольными органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 012/05/19-59/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 012/05/19-59/2024 к рассмотрению на **22 Февраля 2024 года в 10 часов 00 минут (по Московскому времени)** в помещении Марийского УФАС России, по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: **депутат Государственного Собрания Республики Марий Эл Заболотских Андрей Владимирович;**

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения:
МБОО «Инициатива» (ИНН 2309980101, ОГРН 1112300004354, юридический адрес: 350007, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Южная, д. 25, кв. 131); **МБОО «Путь Преодоления»** (ИНН 6330044310, ОГРН 1116300004105, юридический адрес: 111673, г. Москва, ул. Суздальская, д. 4, пом. 1).

4. **МБОО «Инициатива» в срок до 19 февраля 2024 года представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где указываются в качестве приложений все запрошенные документы):**

- указать, признает ли общество признаки нарушения Закона о рекламе в соответствии с обстоятельствами, изложенными в настоящем определении?

- информацию о том, кто является рекламодателем, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы (с приложением подтверждающих документов), а также сведения о стоимости производства, изготовления и размещения данной рекламы;

- сведения о периоде размещения рассматриваемой рекламы;
- иные документы и сведения по существу рассматриваемого дела.

5. МБОУ «Путь Преодоления» в срок до 19 февраля 2024 года представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где указываются в качестве приложений все запрошенные документы):

- указать, признает ли общество признаки нарушения Закона о рекламе в соответствии с обстоятельствами, изложенными в настоящем определении?

- информацию о том, кто является рекламодателем, рекламодателем рассматриваемой рекламы (с приложением подтверждающих документов), а также сведения о стоимости производства, изготовления и размещения данной рекламы;

- сведения о периоде размещения рассматриваемой рекламы;

- иные документы и сведения по существу рассматриваемого дела.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Возможность участия в рассмотрении дела будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf». Вход в конференцию по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/3987934836>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Председатель Комиссии

2024-419