

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № РЦ.08.08.36
об административном правонарушении
" 13 " января 2009 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.08.36 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО "Кока-кола Софт Дринк Консалтинг" (адрес: ул. Ивана Франко, д. 8, г. Москва, Россия, 121108, ИНН 7701206556),

УСТАНОВИЛ:

По ходатайству ООО "Кока-кола Софт Дринк Консалтинг" от 13.01.2009 дело рассматривается в отсутствие ООО "Кока-кола Софт Дринк Консалтинг", которое надлежащим образом уведомлено о дате, времени и месте рассмотрения дела. В марте-сентябре 2008 г. на телеканалах: "Телеканал 2x2", "НТВ", "ТНТ", "7 ТВ", "Первый канал", "ТВ-3", "ТВ Дарьял", "MTV", "СТС", "Спорт ТВ", "МУЗ ТВ", "ТВ Петербург 5 канал", "РЕН ТВ", "ТВ Центр" размещалась реклама напитка "Спрайт".

Визуальный ряд рекламного ролика напитка "Спрайт" демонстрирует, что измученный жаждой герой в жаркий летний день идет по городу. На пути ему встречаются прохожие, подающие советы: "Все они западают на крутых парней! Подойди к ней и скажи: Привет киска!" "Взгляд хищника!", "Не давай ей спуска! Ты же мачо!". Герой рекламы останавливается у автомата с напитками и покупает бутылку напитка "Спрайт", выпивает ее, тем самым утоляя жажду и получая заряд уверенности в себе. Далее герой ролика подходит к молодой девушке и, чтобы привлечь к себе внимание, протягивает сорванный им цветок с клумбы со словами: "Это цветок. А я Сергей!". Данный видеоряд завершает текст: "Спрайт забей на жажду. Играй по своим правилам!".

В соответствии с пунктом 1 части 4 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

Согласно пункту 1 статьи 1 Закона г. Москвы от 5 мая 1999 г. N 17

"О защите зеленых насаждений" зеленые насаждения - древесно-кустарниковая и травянистая растительность естественного и искусственного происхождения (включая городские леса, парки, бульвары, скверы, сады, газоны, цветники, а также отдельно стоящие деревья и кустарники).

В соответствии со статьей 4.18. Закона г. Москвы от 21.11.2007 № 45 "Кодекс города Москвы об административных правонарушениях" повреждение зеленых насаждений - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч пятисот до четырех тысяч рублей; на должностных лиц - пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - трехсот тысяч рублей.

Демонстрируемый видеоряд рекламного ролика с использованием выражения: "Спрайт забей на жажду. Играй по своим правилам!", свидетельствует о пренебрежении молодого человека к законодательному запрету, выразившемуся в повреждении зеленых насаждений, и его действия могут квалифицироваться как административное правонарушение.

Таким образом, видеоряд рекламы напитка "Спрайт" демонстрирует определенный пример поведения молодых людей, стремящихся познакомиться с девушкой, который в сочетании с указанным выражением: "Спрайт забей на жажду. Играй по своим правилам!" стимулирует зрителей вести себя в жизни также, как герой в рекламе, побуждая их к совершению противоправного действия - повреждению зеленых насаждений.

Учитывая изложенное, данная реклама напитка "Спрайт", распространявшаяся в

марте-сентябре 2008 г., нарушает требования пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" и в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона "О рекламе" является ненадлежащей.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО "Кока - Кола Софт Дринк Консалтинг".

В соответствии со статьёй 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечёт наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь пунктом 1 части 4 статьи 5, пунктом 7 части 2 статьи 33, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", статьями 14.3, 23.48, пунктом 1 части 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО "Кока - Кола Софт Дринк Консалтинг" меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере сорока тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ООО "Медицинский центр "Пентамед" надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров