

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № РЦ.08.11.06
об административном правонарушении

27 июня 2011 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Голомолзин А.Н., рассмотрев протокол и материалы дела РЦ.08.11.06 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ОАО «Донской табак» (адрес: ул. Красноармейская, д.170, г. Ростов-на-Дону, 344007) по факту распространения с 11.05.2010 по 30.09.2010 в периодических печатных изданиях рекламы сигарет «Kiss» с выражением: «Мысли в стиле Kiss!»,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило заявление Ассоциации рекламодателей (исх. № 03-11 от 17.01.11) с указанием на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе сигарет «Kiss» с выражением: «Мысли в стиле Kiss!».

В рекламе сигарет «Kiss», распространявшейся в периодических печатных изданиях с 11.05.2010 по 30.09.2010, приведено изображение молодой девушки с улыбкой на лице и леденцом во рту. Леденец располагается в самом центре рекламного макета рядом с изображением открытой пачки сигарет, из которой выступают три сигареты. Леденец, пачка сигарет и сигареты выполнены в одинаковом бело-розовом цвете. В верхней части изображения приведена надпись «Мысли в стиле Kiss!», в нижней - «Люблю все новое, вкусное и круглое!», ниже содержится предупреждение о вреде курения.

Также от заявителя была получена дополнительная информация о распространении 30.03.2011 в г. Новосибирск рекламы сигарет «Kiss» с выражением «Мысли в стиле Kiss!», в которой приведено изображение молодой девушки с улыбкой на лице и котенком в руках. В верхней части изображения приведена надпись «Мысли в стиле Kiss!», в нижней - «Я как кошка: мурлычу и реагирую на Kiss... Kiss», ниже содержится предупреждение о вреде курения. В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 23 Федерального закона от 13 июля 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна содержать утверждение о том, что курение имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния. Исползованные в рекламе утверждения и образы молодых улыбающихся девушек свидетельствуют, что курение способствует улучшению физического и эмоционального состояния.

Кроме того, исползованные образы молодых улыбающихся девушек с сосательной конфетой во рту и котенком в руках создают образ несовершеннолетнего.

В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 23 Федерального закона «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна использовать образ несовершеннолетних.

Таким образом, реклама сигарет «Kiss» содержит признаки нарушения пунктов 1 и 4 части 1 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ОАО «Донской табак».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ОАО «Донской табак» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ОАО «Донской табак» в нарушении Федерального закона «О рекламе» при распространении в периодических печатных изданиях с 11.05.2010 по 30.09.2010 рекламы сигарет «Kiss» с выражением: «Мысли в стиле Kiss!».

Руководствуясь пунктом 1 и 4 части 1 статьи 23, , статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ОАО «Донской табак» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере ста тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается

вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Н. Голомолзин