ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 08/04/14.3-46/2020

об административном правонарушении

15 сентября 2020 г. **г. Москва**

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы <...>, рассмотрев протокол и материалы дела № **08/04/14.3-46/2020** об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Медиатор» (адрес: Спартаковский пер., д. 2, стр. 1, пом. II, ком. 15, подв.1, г. Москва, 105082, ОГРН: 1187746438043, ИНН: 9701107566, КПП: 770101001, дата регистрации: 25.04.2018),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на распространение рекламы алкогольной продукции «Абрау-Дюрсо» на ледовом шоу «Спящая красавица. Легенда двух королевств», которое проходило с 25 декабря 2019 по 7 января 2020 г. в спортивном комплексе «Мегаспорт» (Москва).

Распространение рекламы осуществлялось проецированием изображения товарного знака и текста «1870. Абрау-Дюрсо. Русский винный дом» на ледовое покрытие в спорткомплексе во время ледового шоу.

Согласно пункту 7 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от таких сооружений.

В соответствии с частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Товарный знак служит для индивидуализации на рынке товаров, обозначенных данным товарным знаком.

Использование в рекламе товарного знака свидетельствует о том, что объектом рекламирования все товары, обозначенные товарным знаком «Абрау-Дюрсо», в том числе алкогольная продукция.

Таким образом, рассматриваемая реклама является, в том числе рекламой алкогольной продукции «Абрау-Дюрсо».

Соответственно на указанную рекламу распространяются положения, ограничивающие распространение рекламы алкогольной продукции.

Таким образом, в рекламе алкогольной продукции «Абрау-Дюрсо», распространявшейся на ледовом шоу «Спящая красавица. Легенда двух королевств», которое проходило с 25 декабря 2019 по 7 января 2020 г. в спортивном комплексе «Мегаспорт» (Москва), нарушен пункт 7 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно информации, представленной ГБУ города Москвы «Спортивный комплекс «Мегаспорт» Департамента спорта города Москвы шоу «Спящая красавица. Легенда двух королевств» проводилось ООО «Медиатор» во Дворце спорта «Мегаспорт» им А.В. Тарасова на основании договора от 28.10.2019 № 2019/06/24-1, заключенного между ООО «Медиатор» (Заказчик) и Государственным бюджетным учреждением города Москвы «Спортивный комплекс «Мегаспорт» Департамента спорта города Москвы (Исполнитель).

Демонстрация рекламы алкогольной продукции «Абрау-Дюрсо» производилась ООО «Медиатор» путем световой проекции на ледовую поверхность арены Дворца спорта «Мегаспорт» им А.В. Тарасова. Для проведения данной демонстрации ООО «Медиатор» использовало собственное проекционное и световое оборудование (прожекторы), установленные в спортсооружении на основании пунктов 2.2.4 и 2.4.2 Договора.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы является организатор шоу ООО «Медиатор» (адрес: Спартаковский пер., д. 2, стр. 1, пом. II, ком. 15, подв.1, г. Москва, 105082, ОГРН 1187746438043, ИНН: 9701107566, КПП: 770101001, дата регистрации: 25.04.2018).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Медиатор» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Медиатор» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы алкогольной продукции «Абрау-Дюрсо» на ледовом шоу «Спящая красавица. Легенда двух королевств», которое проходило с 25 декабря 2019 по 7 января 2020 г. в спортивном комплексе «Мегаспорт» (Москва).

ООО «Медиатор» включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства под № ЮЭ9965-20-9972863 и является малым предприятием.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В отношении ООО «Медиатор» не имеется вступивших в силу постановлений по делам об административных правонарушениях за нарушение законодательства о рекламе.

Соответственно ООО «Медиатор» впервые привлекается за нарушение законодательства о рекламе, иных обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не установлено.

Срок давности привлечения к ответственности за нарушения законодательства о рекламе по основаниям части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушения не истек.

Руководствуясь пунктом 7 части 2 статьи 21, частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПОСТАНОВИЛ:

Применить к ООО «Медиатор» (адрес: Спартаковский пер., д. 2, стр. 1, пом. II, ком. 15, подв.1, г. Москва, 105082, ОГРН 1187746438043, ИНН: 9701107566, КПП: 770101001, дата регистрации: 25.04.2018) меры административной ответственности в виде предупреждения в порядке статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя <...>