

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №20/18

«17» августа 2018 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: и.о. руководителя управления – Н.П. Камнева,

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 20/18, возбужденное по факту распространения смс-сообщения на абонентский номер заявителя: +<...>, следующего содержания: «День Влюбленных! Свежие цветы в салонах Амур! Предъяви код 5307 на кассе – получи конфеты Рафаэлло в подарок! +7 (383) 247-99-01», в 10:02 часов 14.02.2018г. (в качестве отправителя указан: «Amournsk.ru»), с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в присутствии представителя ИП Цитури М.В. – <...> по Доверенности от 16.08.18г.,

### УСТАНОВИЛА:

17.08.18г. на рассмотрении дела Комиссией, представитель ИП Цитури М.В. сообщил, что в августе 2015г. заявитель был клиентом цветочного магазина «Амур». Клиент оформил заказ и подтвердил свое согласие на обработку персональных данных, путем принятия Договора - оферты. После получения жалобы данный номер был убран из смс-рассылки.

В силу того, что заказ был доставлен без проблем, претензий по доставке от клиента в адрес ИП Цитури М.В. не поступало. Отчет о доставке заказа адресату пришел клиенту на электронную почту, и вероятно, на указанный в анкете сайта компании «Амур», телефонный номер.

Вместе с тем, у сотрудника цветочного магазина «Амур», оказывающего доставку заказа имелся маршрутный лист с подписью лица, в адрес которого была осуществлена доставка.

Новосибирским УФАС России установлено, что указанный абонентский номер телефона, имя, электронный адрес почты Клиента, не соответствуют персональным данным заявителя, являющемся абонентом номера: +<...>.

Заслушав пояснения представителя ИП Цитури М.В., Комиссия приходит к выводу о необходимости получения от ИП Цитури М.В. дополнительной информации, имеющей значение для рассмотрения данного дела.

На основании вышеизложенного, в соответствии с абз. 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 20/18 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 20/18 на «17» сентября 2018 г. в 16:00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ИП Цитури М.В. до «12» сентября 2018г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- маршрутный лист по доставке заказа 30.08.2018г. от клиента с абонентским номером: <...>;

- отчет по выполнению заказа, направленный на электронную почту или абонентский номер <...> <...> клиента (иные документы);

- отзыв на данное определение.

4. Заявителю – абоненту номера: + <...> до «12» сентября 2018г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- информацию о том, была ли в его адрес осуществлена доставка цветов 30.08.2018г. иного, товара;

- известен ли гражданин <...>;

- отзыв на данное определение.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствие представителя. В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представленных интересов в Антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.