

РЕШЕНИЕ № 191

«09» июня 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 06.06.2011.

В полном объеме решение изготовлено 09.06.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Степанова В.С., Вшивкова Н.В. рассмотрев дело № 191, возбужденное по признакам нарушения ЗАО «Банк Русский стандарт» законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ЗАО «Банк Русский стандарт» по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 18.01.2011 года сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы финансовых услуг следующего содержания: «Ваш ВКЛАД в успешную карьеру 10% годовых 8 800 333 4 333 Русский Стандарт Банк для всех...» (реклама распространяется возле проезжей части ул. Молокова, г.Красноярск) (далее - Реклама). Также в нижней части макета Рекламы содержится информация, которая изображена шрифтом значительно более мелким, чем привлекательные условия оказания финансовой услуги.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой Рекламе крупным шрифтом сообщается одно из условий оказания финансовой услуги, в то время как остальные условия оказания финансовой услуги представлены мелким шрифтом. Таким образом потребители рекламы не имеют возможности ознакомиться с указанными сведениями обычным

образом без использования специальных средств и в течении времени, в которое возможно восприятие данной информации. Следовательно, условия, влияющие на сумму доходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, изображены таким способом, что данная информация оказывается нечитабельной и не воспринимается потребителями рекламы.

Таким образом, Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В целях получения информации о территории распространения Рекламы Красноярское УФАС России направляло запрос исх. № 2399 от 24.02.2011 в адрес ЗАО «Банк Русский стандарт», а также руководителям территориальных органов ФАС России исх. № 3727 от 18.03.2011.

Исходя из представленных ЗАО «Банк Русский стандарт» сведений, Красноярским УФАС России установлено, что Реклама финансовых услуг ЗАО «Банк Русский стандарт», содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, распространяется на территории, подведомственной двум и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы.

При этом в установленный Красноярским УФАС России срок от территориальных органов ФАС России информация о распространении Рекламы финансовых услуг ЗАО «Банк Русский стандарт» не поступала в адрес Красноярского УФАС России.

На основании изложенного Красноярское УФАС России направило в адрес ФАС России исх. № 4989 от 07.04.2011 запрос о предоставлении Красноярскому УФАС России полномочий по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ЗАО «Банк Русский стандарт» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ФАС России направило в адрес Красноярского УФАС России (исх. № АК/15512 от 25.04.2011 вх. № 7585 от 03.05.2011) письмо, в котором наделяет Красноярское УФАС России полномочиями на возбуждение и рассмотрение дела в отношении ЗАО «Банк Русский стандарт» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг с выражением «Ваш ВКЛАД в успешную карьеру 10% годовых 8 800 333 4 333 Русский Стандарт Банк для всех...».

В связи с изложенным Красноярским УФАС России было возбуждено в отношении ЗАО «Банк Русский стандарт» дела № 191 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 191 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ЗАО «Банк Русский стандарт» заказным письмом с уведомлением исх. № 7189 от 16.05.2011.

ЗАО «Банк Русский стандарт» представлены письменные пояснения, в которых указано, что положения статьи 5 Федерального закона «О рекламе» устанавливают общие требования к рекламе, частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» устанавливаются требования к наличию в рекламе всей необходимой и существенной информации о рекламируемой услуге/товаре. Статья 28 Федерального закона «О рекламе» устанавливает требования к рекламе финансовых услуг, в частности, также как и вышеприведенная норма, устанавливает запрет на отсутствие в рекламе финансовых услуг существенных условий. ЗАО «Банк Русский стандарт» приходит к выводу о том, что

законодательно установлен запрет на использование рекламных материалов, в которых отсутствуют какие-либо существенные условия рекламируемого товара/услуги, поскольку это может ввести потребителей в заблуждение. Реклама содержит все существенные условия о финансовой услуги – вклад «Русский стандарт – Максимум». Также Реклама содержит информацию о телефоне и адресе сайта ЗАО «Банк Русский стандарт», где можно получить необходимую потребителю информацию, а также сведения о лицензии ЗАО «Банк Русский стандарт». Таким образом ЗАО «Банк Русский стандарт» утверждает, что выполнило требования Федерального закона «О рекламе», указав все необходимые сведения, так как иных условий влияющих на сумму дохода лиц, решивших воспользоваться услугами, указанными в Рекламе, вклад «Русский стандарт – Максимум» не содержит. Условия оказания финансовой услуги выполнены на контрастном фоне (черный текст – белый фон), с размером шрифта – прописные буквы – 107 кегль (38 мм.), строчные – 79 кегль (28 мм.). Реклама депозитных продуктов кредитных организаций не предназначена для импульсивного восприятия информации потребителями. Действующее законодательство содержит такие требования к порядку заключения банковского вклада, которые полностью исключают импульсивность при принятии решения о размещении денежных средств во вклад. Всю информацию о финансовой услуге, которую потребитель не смог воспринять по каким-либо причинам, будет в обязательном порядке предоставлена и разъяснена ЗАО «Банк Русский стандарт» лицам, решившим воспользоваться услугами, указанными в Рекламе, до заключения соответствующего договора, в связи с чем невозможно говорить о том, что потребители вводятся ЗАО «Банк Русский стандарт» в заблуждение. Действующее законодательство Российской Федерации о рекламе не содержит требований к шрифту, используемому в рекламе.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услуге, оказываемой ЗАО «Банк Русский стандарт» формирование и поддержание интереса к ней, и ее продвижение на рынке.

Согласно статье 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама, является рекламой финансовой услуги.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о

рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

ЗАО «Банк Русский стандарт» предоставлен макет рассматриваемой рекламы, в котором изложен текст нижней части рассматриваемого рекламного макета, изображенный шрифтом значительно более мелким, чем привлекательные условия оказания финансовой услуги: «\* Действительно с 01.12.2010 г. для вклада «Русский Стандарт - Максимум» при сроке вклада 360-720 дней, сумме вклада от 1 000 000 рублей. Выплата процентов осуществляется в конце Срока действия вклада. Внесение дополнительных взносов – допускается. Предусмотрено автоматическое продление вклада. В случае досрочного востребования вклада проценты начисляются исходя из ставки 0,5% годовых. Подробнее об Условиях привлечения денежных средств физических лиц во вклады можно узнать, позвонив по телефону Справочно-информационного центра ЗАО «Банк Русский стандарт» 8 800 333 4 333 (круглосуточно) или на сайте [www.rsb.ru](http://www.rsb.ru) <[http:// www.rsb.ru](http://www.rsb.ru)> ЗАО «Банк Русский стандарт». Генеральная лицензия Банка России № 2289 выдана бессрочно 19 июля 2001 года».

Таким образом, в рассматриваемом рекламном макете условия оказания финансовой услуги, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий, указаны в полном объеме. Но учитывая месторасположение рассматриваемой Рекламы возле проезжей части дороги, ограниченное время считывания информации для потребителей, фактический мелкий размер шрифта, которым написаны существенные условия оказания услуги по сравнению со шрифтом основной, привлекательной информации об услуге, высоту расположения текста, потребители рекламы не имеют возможности ознакомиться с указанными сведениями обычным образом без использования специальных средств и в течение времени, в которое возможно восприятие данной информации. Следовательно, условия, влияющие на сумму доходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, изображены таким способом, что данная информация оказывается нечитабельной и не воспринимается потребителями рекламы, что свидетельствует об умалчивании информации, наличие которой необходимо в Рекламе.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель. Реклама размещена на основании договора, действующего до 1 февраля 2011 года.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании изложенного рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ЗАО «Банк Русский стандарт», определивший объект рекламирования.

На момент рассмотрения дела в адрес Красноярского УФАС России не поступало надлежащих доказательств устранения нарушения Федерального закона «О рекламе» на территории Российской Федерации.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ЗАО «Банк Русский стандарт», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ЗАО «Банк Русский стандарт» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии      О.П. Харченко

Члены Комиссии      В.С. Степанова

Н.В. Вшивкова  
Степанова Варвара Сергеевна  
(391) 265-02-19

ЗАО «Банк Русский стандарт»

ПРЕДПИСАНИЕ № 191 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«09» июня 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: Степанова В.С., Вшивкова Н.В., на основании своего решения от 09 июня 2011 года по делу № 191 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, распространяемой ЗАО «Банк Русский стандарт», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Банк Русский стандарт» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской

Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы финансовой услуги, нарушающей требования части 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» либо привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованием части 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ЗАО «Банк Русский стандарт» представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии      О.П. Харченко

Члены Комиссии      В.С. Степанова

Н.В. Вшивкова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

- [reshenie\\_i\\_predpisanie\\_zao\\_bank\\_russkiy\\_standart.doc](#)