

## РЕШЕНИЕ

*Резолютивная часть решения оглашена 19 июня 2013 года*

*В полном объеме решение изготовлено 28 июня 2013 года*  
*Смоленск*

г.

омиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело № 06/13-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту рассылки СМС - сообщений рекламного характера без предварительного согласия абонента,

участия представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Злато Телеком - Смоленск» (место регистрации: 214031, г. Смоленск, ул. Рыленкова, д. 11, корпус А, кв. 72) и заявителя, рассмотренных в установленном порядке о времени и месте рассмотрения дела,

### УСТАНОВИЛА:

Смоленское УФАС России 22.01.2013 поступило заявление <...>, в котором он заявляет, что 21.01.2013 в 14час.15мин. на его мобильный номер <...>, без его предварительного согласия как абонента, поступило СМС - сообщение следующего содержания:

*«На улице - не месяц май. Замерз? ТАКСИШКУ вызывай! Звони 20-20-20».*

Заявитель считает, что отправление СМС - сообщения на его номер без согласия абонента, является нарушением статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») и просит устранить нарушение.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная определенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Заявленная информация является рекламой, так как она распространялась путем массовой рассылки СМС - сообщений посредством сети электросвязи и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси «Таксишка» и

движению услуг такси на рынке.

О «Смолтелеком» 04.03.2013, в ответ на запрос Смоленского УФАС России от 12.2013, представило копию договора от 29.04.2009 № 29040908 об оказании услуг местной телефонной связи, заключенного с ООО «Злато Телеком - Смоленск». На основании указанного выше договора пользователем абонентского номера 20-20-20 является ООО «Злато Телеком - Смоленск».

Каких-либо документов, свидетельствующих о передаче в пользование абонентского номера «20-20-20» какому-либо иному лицу, ООО «Злато Телеком - Смоленск» в Смоленское УФАС России не представлено.

Распространение рекламы об услугах такси осуществлялось с использованием СМС-рассылки на мобильный номер абонента - физического лица, который своего согласия на получение рекламной информации не давал.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе»: «Распространение рекламы в сетях электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, радиотелефонной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием».

Таким образом, рассылка СМС-сообщений с номера 20-20-20 без предварительного согласия абонента указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Из объяснений, представленных в Смоленское УФАС России 28.03.2013 директором ООО «Злато Телеком - Смоленск» <...>, следует, что общество не осуществляет перевозку пассажиров легковым такси. Основным видом деятельности ООО «Злато Телеком - Смоленск» является предоставление информационных услуг. ООО «Злато Телеком - Смоленск» ведет деятельность по приему заявок на поездки и передаче их контрагентам, с которыми заключены соответствующие договоры на предоставление информационных услуг. ООО «Злато Телеком - Смоленск» не рассылало и не рассылает СМС-сообщения рекламного характера. Телефонный номер <...>-20-20 предназначен для оказания услуг местной телефонной связи. Таким образом, у оператора связи отсутствует техническая возможность предоставить абоненту доступ к услуге по рассылке СМС-сообщений с вышеуказанного номера. ООО «Злато Телеком - Смоленск» с коммерческим обозначением «ТАКСИШКА» деятельность осуществляет ООО «ЕИС - Смоленск». В свою очередь ООО «Злато Телеком - Смоленск» заключило с ООО «ЕИС - Смоленск» договор по предоставлению информационных услуг (предоставлению заявок). ООО «Злато Телеком - Смоленск» было проведено дополнительное расследование с целью выявления лиц, распространявших указанные рекламные СМС-сообщения без согласия абонентов, однако, в ходе расследования виновные лица выявлены не были.

Комиссия, рассмотрев все материалы дела, установила, что реклама «На улице - не месяц май. Замерз? ТАКСИШКУ вызывай! Звони 20-20-20», распространялась

ети электросвязи с указанием в адресе отправителя абонентского номера «20-20-20» пользователем которого является ООО «Злато Телеком - Смоленск». Каких-либо влений о незаконном использовании в распространяемой рекламе абонентского ера «20-20-20», в Смоленское УФАС России от ООО «Злато Телеком - Смоленск» не тупало. Документов, подтверждающих согласие абонента на получение сообщений ламного содержания, обществом не представлено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О ламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным ном дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской ьрации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу *«На улице - не месяц май. Замерз? СИШКУ вызывай! Звони 20-20-20»*, которая по сети электросвязи была направлена на ер <...> посредством рассылки СМС - сообщения без предварительного согласия нента на получение рекламы, что не допускается, поскольку в ней нарушены ования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Выдавать ООО «Злато Телеком - Смоленск» предписание о прекращении ушения законодательства о рекламе.

#### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

г. Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

на основании своего решения от 19.06.2013 по делу № 06/13-РЗ о признании ненадлежащей рекламы *«На улице - не месяц май. Замерз? ТАКСИШКУ вызывай! Звони 20-20-20»*, которая по сети электросвязи была направлена на номер <...> посредством рассылки СМС - сообщения без предварительного согласия

абонента на получение рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Злато Телеком - Смоленск» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не допускать распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.
2. ООО «Злато Телеком - Смоленск» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 15.07.2013.**