

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 042/05/5-1260/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«13» октября 2022г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении <...> (далее – <...>, адрес: <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (исх. от 18.08.2022, вх. от 18.08.2022 № 4843э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении недостоверной информации о продавце услуг в журнале «Телесемь» следующего содержания:

«Предъявителю купона скидка 30%* *Подробности по телефону. Реклама с 8:00 до 22:00. Работаем по старым ценам, гарантия на работу и все оборудование от 1 года до 5 лет. Подключение, настройка цифровой приставки Установка, подключение антенн Сопряжение цифровых приставок Ремонт тарелки/антенны Установка, настройка Триколор, МТС, Билайн, НТВ, Телекарта Континент и др. Монтаж кабеля, антенны/тарелки Настройка телевизора Ремонт цифровой приставки и др. работы. Выезд в любой район, СНТ, деревни, ПГТ, пригород до 100 км. «СИГНАЛ-ПЛЮС» <...>»;

«Городское Центральное Телеателье Ремонт телевизоров На дому, в день обращения. Настройка smart-TV и приставок. Занижение тока подсветки Выезд и диагностика ПО – БЕСПЛАТНО Компьютеров и ноутбуков Холодильников Стиральных машин Микроволновок и др. техники Работаем с 8:00 до 22:00 ежедневно Пенсионерам скидка до 70%. Звоните в проверенный сервис! Выдаем гарантию от 1 до 3 лет. <...>, <...>».

Из ответа ООО «Актив» (журнал «Антенна – ТелеСемь») (исх. от 01.09.2022 № 10) следует, что указанная реклама была размещена в выпусках от 01.06.2022 № 22, от 22.06.2022 № 25, в соответствии с договором № <...> на оказание рекламных услуг от 30.08.2021, заключенным с <...>.

Из ответов ПАО «Мегафон» (исх. от 23.09.2022 № 5/2-LASB-Исх-00286/22, исх. б/н б/д) следует, что абонентские номера, указанные в рекламе, выделены <...>.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы в тексте указанной рекламы содержится недостоверная информация о продавце услуг, так как в данном случае рекламируемые услуги оказывает <...>, а не «Городское Центральное Телеателье», «Сигнал – Плюс», как указано в рекламе.

Кроме того, в рекламе указана следующая информация:

«Пенсионерам скидка до 70%», «Предъявителю купона скидка 30%* Подробности по телефону», однако, существенная информация об условиях предоставления скидок и сроках проведения акции в рекламе отсутствует.

В данном случае в рекламе существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой. Отсутствие в рекламе какой-либо части существенной информации об акции приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение стать участником рекламируемой акции.

В пункте 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

В рекламе указано на возможность уточнения информации по телефонам.

Вместе с тем, как указывалось выше, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, определяющим признаком рекламы является факт ее распространения среди неопределенного круга лиц. Поскольку реклама адресована неопределенному кругу лиц, в число потенциальных потребителей объекта рекламирования входят лица, не имеющие возможности ознакомления с информацией по телефону. Следовательно, информация, которая сообщается по телефону, указанному в рекламе, является самостоятельной, что не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности по соблюдению требований статьи 5 Закона о рекламе в части требований о полноте информации при ее размещении с использованием иных средств. Отсылка к иным источникам размещения рекламы не может рассматриваться как предоставление всей необходимой и достоверной информации при размещении рекламы с помощью иных средств

(распространение рекламы в печатном издании).

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в нарушение данной правовой нормы в рекламе отсутствует существенная информация об условиях и сроках проведения акции. В данном случае указание такой информации является существенным, а размещение неполной информации приводит к искажению смысла информации и вводит потребителя в заблуждение.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/5-1260/2022 по признакам нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – физическое лицо;

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...> (адрес: <...>).

3. Назначить дело № 042/05/5-1260/2022 к рассмотрению на 23 ноября 2022 года на 10 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316.

4. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 22 ноября 2022 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- договоров со всеми приложениями или иных документов на изготовление и распространение рекламы вышеуказанного содержания;

- счетов - фактур, платежных поручений или иных документов, подтверждающих оплату за распространение вышеуказанной рекламы;

- письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что с учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Кемеровское УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

1) Направление ходатайства о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для обеспечения беспрепятственного доступа к видеоконференцсвязи и формирования графика конференций Кемеровское УФАС России просит заблаговременно (не позднее 3 рабочих дней до рассмотрения) сообщить о принятом решении об участии.

При этом полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и направлены в адрес Кемеровского УФАС России с вышеуказанным ходатайством.

Обращаем Ваше внимание, с учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации, дистанционный способ заседания Комиссии по рассмотрению дела является ПРИОРИТЕТНЫМ.

2) Направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

О принятом решении надлежит сообщить Кемеровскому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего определения и направить по электронной почте: fo42@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии Кемеровского УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.