

ИП

РЕШЕНИЕ

Решение изготовлено 09 ноября 2016 года

Резолютивная часть решения оглашена 08 ноября 2016 года

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

.... – заместитель руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы

члены Комиссии:

..... – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

..... – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 70 в отношении ИП, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламы

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в октябре 2016г. на здании расположенном по адресу: г.Брянск, ул. Вали Сафроновой, 75, на рекламном щите у остановки общественного транспорта «Противопожарный центр» и в открытой группе социальной сети интернет «В Контакте» (vc.com/shkitana32) была обнаружена рекламная информация салона красоты «Белая орхидея» о предоставлении им услуг, в том числе услуги массажа и эпиляции.

Согласно отраслевому классификатору «Простые медицинские услуги», утвержденного Приказом Минздрава России от 10.04.2001г. № 113 в разделе 01.04.02 рекламируемые услуги – массаж и эпиляция, относятся к медицинским услугам, которые относятся к типовому разделу 21 «ОК ПМУ».

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, такой рекламе должно быть отведено не менее чем пять процентов площади пространства (рекламного пространства).

В нарушение требования закона, данная информация не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний и получения консультации специалистов.

Также, по данным Департамента здравоохранения Брянской области сведения на осуществление медицинской деятельности (косметология, массаж) по адресу г.Брянск, ул. Вали Сафроновой, 75 ИП в реестре лицензий отсутствуют.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается. Данная реклама является ненадлежащей (недостоверной), не соответствующей требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13.06.2012г. (далее Закона о рекламе), поскольку содержит не соответствующие действительности сведения. В силу [п. 7 ст. 7](#) Закона о рекламе не допускается, в частности, реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, в данной рекламе имеется информация, которая не может быть размещена без наличия лицензии.

Лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность салона красоты «Белая орхидея» является ИП, которая является рекламодателем указанной рекламы. В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований п. 7 ст. 7, ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе несет рекламодатель, т. е. ИП

Комиссия на рассмотрении дела установила, что реклама ИП является ненадлежащей и нарушает требования п.7 ст. 7, ч. 7 ст.5, ч. 7 ст. 24 Федерального

закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.06.2013г.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИПразмещенную на фасаде здания по адресу Г.Брянск, ул. Вали Сафроновой, 75, на рекламном щите у остановки общественного транспорта «Противопожарный центр» и в открытой группе социальной сети интернет «В Контакте» ([vc.com/shkitana32](https://vk.com/shkitana32)), которая содержит ненадлежащие сведения об оказании услуг массажа, что не соответствует требованиям ч. 7 ст.5, п.7 ст.7, ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Решение изготовлено в полном объеме «09» ноября 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

.....

ИП

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» ноября 2016 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

..... – заместитель руководителя -начальник отдела естественных монополий и рекламы

члены Комиссии:

..... – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

..... – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «08» ноября 2016 г. по делу № 70 в отношении ИП о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в услуг массажа оказываемых салоном «Белая орхидея»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП прекратить нарушение требований ч.7 ст.24, п. 7 ст.7, ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе не содержится сведений о разрешении на занятие данным видом деятельности.

Срок исполнения предписания до 30 ноября 2016г.

2. ИП представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 ноября 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме «09» ноября 2016 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

.....