

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 043/05/5-14/2022 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

13» января 2022 года

г. Киров

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> – руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области, рассмотрев заявления ООО «Киа-Центр Киров», ООО «Техцентр Север-Авто», ООО «Техцентр Гусар» и материалы, представленные ведущим специалистом - экспертом отдела финансовых рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области <...>, относительно рекламной деятельности общества ограниченной ответственностью «Хорошая реклама» при распространении контекстной рекламы в сервисе «Яндекс.Директ»,

У С Т А Н О В И Л:

Кировское УФАС России поступили заявления: ООО «КИА-Центр Киров» от 10.11.2021 № 120 (вх. № 7167 от 15.11.2021), направленные из Прокуратуры Первомайского района города Кирова письмами от 24.11.2021 № 20330043-р-581-21/13791-20330043 (вх. № 7405 от 25.11.2021), от 24.11.2021 № 20330043-р-582-21/13611-20330043 (вх. № 7403 от 25.11.2021); ООО «Техцентр Гусар» от 11.11.2021 № 529 (вх. № 7268 от 18.11.2021), направленное из прокуратуры Первомайского района г. Кирова письмом от 4.11.2021 № 20330043-р-580-21/13519-20330043 (вх. № 7404 от 25.11.2021), направленное из прокуратуры Кировской области письмом от 24.11.2021 № 7-р-10121-21/13948 (вх. № 475 от 29.11.2021); ООО «Техцентр Север Авто» от 19.11.2021 № б/н (вх. № 7393 от 4.11.2021), направленное из прокуратуры Кировской области письмом от 30.11.2021 № 7-р-10298-21/14201 (вх. № 7727 от 08.12.2021) по вопросу нарушения, по мнению заявителей, законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения контекстной рекламы в поисковой системе «Яндекс» следующего содержания:

«Купить Renault Logan в кредит у официального дилера! Кредит от 4,9% без первого взноса. Выгода до 100 000 Р по Trade-in. КАСКО в подарок» (с указанием ссылки на сайт <...>.ru/);

«Купить новый LADA в кредит у официального дилера! Кредит от 1% без первого

зноса. Выгода до 100 000 Р по Trade-in. КАСКО в подарок» (с указанием ссылки на сайт <...>.ru/);

«Купить новый Kia Picanto в кредит у официального дилера! Кредит от 4,9% без первого взноса. Выгода до 100 000 Р по Trade-in. КАСКО в подарок» (с указанием ссылки на сайт <...>.ru/) (акты фиксации рекламы от 19.11.2021).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная спорная информация обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

распространена в Интернет-ресурсе (поисковая система «Яндекс»);

адресована неопределенному кругу лиц (посетителям Интернет-ресурса);

направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым являются автомобили: Renault Logan, Kia Picanto, LADA, реализуемые официальным дилером, в том числе в кредит.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Спорная контекстная реклама содержит сведения о реализации рекламируемых автомобилей официальным дилером.

Под автомобильным дилером понимается компания, представляющая автомобильный бренд (торговую марку) в одной или нескольких географических точках, имеющая обученный персонал, финансовые ресурсы, а также торговые, производственные и складские площадки, оборудованные в соответствии с требованиями дилерских стандартов, для розничной или оптовой (корпоративной) продажи, предпродажного и послепродажного сервисного обслуживания автомобилей.

Официальный дилер – это юридическое лицо, наделенное правом заключения прямых соглашений о сотрудничестве с поставщиком, правом проведения работ от имени производителя.

Кировское УФАС России не представлены документы и сведения, подтверждающие достоверность спорной информации о продавце рекламируемых

зваров, а именно: факт реализации рекламируемых автомобилей официальным илером, посредством сайтов: <...>.ru/; <...>.ru/; <...>.ru/.

аким образом, в спорной информации усматриваются признаки нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», тветственность за нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального акона «О рекламе» несет рекламодаатель.

огласно информации, представленной ООО «Яндекс» письмом б/д б/н (вх. № 22 от 01.01.2022), спорная контекстная реклама размещена в рамках договора озмездного оказания услуг от 01.03.2015 № 32391/15, заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «Хорошая реклама».

огласно имеющимся в материалах дела документам, лицом, в действиях которого одержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о екламе, является общество с ограниченной ответственностью «Хорошая реклама» (ИНН: 7718934585; ОГРН: 1137746456836).

а основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24, 25 Правил рассмотрения нтимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения аконадательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением равительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

О П Р Е Д Е Л И Л:

. Возбудить производство по делу № 043/05/5-14/2022 по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

. Признать лицами, участвующим в деле:

заявитель - общество с ограниченной ответственностью «КИА-Центр Киров» (ИНН: 345160411; ОГРН: 1064345134644; юридический адрес: 610046, Кировская область, г. иров, ул. <...>, д. <...>);

заявитель - общество с ограниченной ответственностью «Техцентр Гусар» (ИНН: 345138751; ОГРН: 1064345104911; юридический адрес: 610014, Кировская область, г. иров, ул. <...>, д. <...>, к. <...>);

заявитель - общество с ограниченной ответственностью «Техцентр Север-Авто» (ИНН: 4345117208; ОГРН: 1054316899669; юридический адрес: 190020, г. Санкт-етербург, пр-кт. <...>, д. <...>, литер <...>, пом. <...>; адрес осуществления еятельности: г. Киров, ул. <...>, д. <...>);

лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства оссийской Федерации о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «Хорошая реклама» (ИНН: 7718934585; ОГРН: 1137746456836; юридический адрес:

23022, г. Москва, пер. <...>, д. <...>, корп. <...>, пом. <...>, комн. <...>;

. Назначить дело № 043/05/5-14/2022 к рассмотрению на **10 февраля 2022 года в 10 часов 30 минут** по адресу г. Киров, ул. <...>, <...>, вход со двора, каб. <...>.

. **ООО «Хорошая реклама»** представить в **срок до 04.02.2022** в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

.1. информацию о том, является ли ООО «Хорошая реклама» рекламодателем (лицом, определившим содержание контекстной рекламы):

«Купить Renault Logan в кредит у официального дилера! Кредит от 4,9% без первого взноса. Выгода до 100 000 Р по Trade-in. КАСКО в подарок» (с указанием ссылки на сайт <...>.ru/);

«Купить новый LADA в кредит у официального дилера! Кредит от 1% без первого взноса. Выгода до 100 000 Р по Trade-in. КАСКО в подарок» (с указанием ссылки на сайт <...>.ru/);

«Купить новый Kia Picanto в кредит у официального дилера! Кредит от 4,9% без первого взноса. Выгода до 100 000 Р по Trade-in. КАСКО в подарок» (с указанием ссылки на сайт <...>.ru/), распространенной в поисковой системе «Яндекс».

случае, если ООО «Хорошая реклама» является рекламодателем (лицом, определившим содержание спорной рекламы), представить:

копии: договоров, заявок на разработку (определение содержания) и распространение спорной рекламной информации в поисковой системе «Яндекс».

копии: актов выполненных работ (актов отказанных услуг), счетов, платежных поручений на разработку (определение содержания) и распространение спорной рекламной информации в поисковой системе «Яндекс».

согласованные тексты, спорной рекламы, распространенной в поисковой системе «Яндекс»;

документы, подтверждающие достоверность спорной информации о том, что реализация автомобилей посредством сайтов: <...>.ru/; <...>.ru/; <...>.ru/ осуществляется официальным дилером (копию сертификата официального дилера либо иное).

случае, если ООО «Хорошая реклама» не является рекламодателем (лицом, определившим содержание спорной рекламы), представить:

информацию о лице, определившем содержание спорной контекстной рекламы, распространенной в поисковой системе «Яндекс» (наименование, место нахождения юридического лица; ФИО, адрес регистрации для физического лица) с приложением подтверждающих документов;

.2. письменные пояснения по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

3. другие документы в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности.

все документы должны быть заверены надлежащим образом. В случае отсутствия запрашиваемых документов и информации представить письменные пояснения об основаниях их отсутствия.

.В случае продления ограничительных мер, связанных с распространением коронавируса инфекции, Комиссия Кировского УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

.1. обеспечение явки представителя на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время с учетом сложившейся в регионе санитарно-эпидемиологической ситуации и соблюдением требований ограничительного характера, установленных Правительством Кировской области.

.2. направление ходатайства о рассмотрении дела, в отсутствие лиц, участвующих в деле;

.3. уведомление Комиссии Кировского УФАС России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для дистанционного участия в заседании Комиссии необходимо **в срок до 04.02.2022** представить ответственному исполнителю <...> по телефону <...> данные об адресе электронной почты соответствующего участника дела.

материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (ул. Либкнехта, 55, г. Киров), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении материалами дела подается в письменном виде.