

Главный специалист-эксперт Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, выявив факт нарушения ООО «Марико», (ОГРН 117237502181, ИНН 2352054001) пункта 5 части 1, пункта 6 части 2, части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», признала его достаточным для возбуждения в отношении юридического лица – ООО «Марико», (ОГРН 117237502181, ИНН 2352054001, Краснодарский край, Темрюкский район, ст. Тамань, ул. Крупской, д. 14 «А», 353555) административного дела по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

УСТАНОВИЛА:

В окнах магазина винзавода MILLSTREAM 1936, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 25, размещена реклама алкогольной продукции, а именно: выставлены бутылки столового и игристого вина в натуральном виде, марок «MILLSTREAM», «Красное море Каберне», «Пиканти Розе».

Над бутылками размещены таблички содержащие описание видов вина:

«Вино столовое сухое белое «Мильстрим классическое. Совиньон»

Изготовлено из винограда сорта Совиньон. Вино светло-соломенного цвета с золотистым оттенком, в аромате крыжовник, скошенные травы. Вкус свежий, с гармоничной кислотностью. Спирт 11-13% Гост 32030-2013

Цена за 1 бут. 215 руб. шт. литраж 0,75

Цена от 6 бут. 190 руб. шт.».

На других табличках содержится подобная информация по видам вина.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна обращаться к несовершеннолетним.

Согласно пункту 6 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Частью 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Вещеуказанная реклама направлена на улицу и обращена к несовершеннолетним.

Напротив от магазина винзавода MILLSTREAM 1936 через улицу Октябрьская расположен ГУК Тульской области «Тульский областной экзотариум», до которого менее 100 метров.

Данная реклама не сопровождается соответствующим предупреждением.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодаделец, рекламодатель, рекламодатель, в данном случае, соответственно – ООО «Марико».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлено, что нарушение рекламодавцем, рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело об административном правонарушении № 071/04/14.3-173/2019 по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении юридического лица – ООО «Марико».
2. Провести административное расследование.
3. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ **ООО «Марико» надлежит в трехдневный срок со дня получения настоящего определения** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по

Тульской области следующие документы и информацию

3.1. Копии документов, на основании которых ООО «Марико» осуществляет коммерческую деятельность (устав, свидетельства, др.).

3.2. Копии правоустанавливающих документов, на основании которых Общество занимает помещение по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 25, магазин винзавода MILLSTREAM 1936 (договор аренды, иное).

3.3. Копию разрешения на реализацию алкогольной продукции.

3.4. Письменное объяснение по факту нарушения требований пункта 5 части 1, пункта 6 части 2, части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

4. Законному представителю ООО «Марико» (в соответствии со статьей 25.4 КоАП РФ) **надлежит явиться 4 июля 2019 года в 11 часов** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 36 для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении, или направить своего представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в деле об административном правонарушении № 071/04/14.3-173/2019, включая полномочия на подписание протокола об административном правонарушении в соответствии с частью 5 статьи 28.2. КоАП РФ и со всеми правами, предусмотренными статьёй 25.1. КоАП РФ.

Примечание: В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.