

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«09» октября 2017г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы о размещении индивидуальным предпринимателем <...> (<...>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление индивидуального предпринимателя о наличии признаков недобросовестной конкуренции при размещении рекламы в поисковой системе «Яндекс».

Из заявления следует, что при наборе в поисковой системе «Яндекс» словосочетания «Алмаз Гарант» первой строкой появлялась реклама следующего содержания:

«Алмаз Гарант / aeron-prof.ru

Алмазное сверление и резка Свежий воздух у Вас дома кондиционеры

Aeron-prof.ru/ address реклама

Алмазное сверление и резка бетона кирпича!!! Вентиляция! Кондиционеры!

Диаметр от 10 до 500 мм – Более 10 лет опыта – География Весь Кузбасс

Контактная информация - +7(3842) 76-43-55- пн-вт: 8:00-23:00 - Кемерово».

Заявитель указывает, что при размещении в поисковой системе «Яндекс» вышеуказанной рекламы незаконно используется коммерческое обозначение «Алмаз Гарант», принадлежащее ИП <...>, таким образом, выполняя поиск одной компании, потребитель автоматически выходит на сайт другой компании.

В подтверждение использования ИП <...> при хозяйственной деятельности коммерческого обозначения «Алмаз Гарант» в адрес Кемеровского УФАС России была представлена визитная карточка, содержащая данное коммерческое обозначение, и оттиск печати, на котором также присутствует обозначение «Алмаз

Гарант» со схематическим изображением шестеренки. Дополнительно ИП <...> пояснил, что у него имеется сайт по адресу: <https://almazgarant.nethouse.ru/> в котором используется коммерческое обозначение «Алмаз Гарант» со схематическим изображением шестеренки, и на котором предлагаются услуги по установке приточной вентиляции, алмазной резке, алмазному бурению/сверлению отверстий.

На сайте по адресу: <https://almazgarant.nethouse.ru/> и на визитных карточках указываются одни и те же контактные данные.

Из ответа ООО «ЯНДЕКС», представленного в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что реклама, содержащая коммерческое обозначение «Алмаз Гарант», размещалась и оплачивалась ИП <...> в системе «Яндекс.Директ». Период распространения рекламы с 24.06.2017г. по 07.08.2017г.

Целью рекламы являются привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом рекламная информация лежит в основе представлений о качестве и назначении товара, об особенностях его использования, условиях приобретения, цене товара, следовательно, особую важность приобретают достоверность рекламы, создание правильного представления об объекте рекламирования.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В нарушение данной правовой нормы действия ИП <...>, выразившиеся в распространении ненадлежащей рекламы, являются недобросовестной конкуренцией, поскольку противоречат ФЗ «О защите конкуренции», обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, принципам разумности, справедливости, увод клиентов от ИП <...> и могут причинить убытки другому хозяйствующему субъекту – конкуренту в виде оттока потребителей, нанести вред его деловой репутации и имеют своей целью подрыв доверия клиентуры к конкуренту и его продукции.

Согласно пункту 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В нарушение данной правовой нормы реклама, содержащая коммерческое обозначение «Алмаз Гарант», содержит недостоверные сведения о возможности приобретения услуг у лица, осуществляющего деятельность под данным коммерческим обозначением, поскольку переход при нажатии на рекламу осуществляется на сайт иного лица.

Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит недостоверные сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Реклама, содержащая коммерческое обозначение «Алмаз Гарант», содержит недостоверные сведения о продавце услуг, поскольку при нажатии на данную

рекламу осуществляется переход на сайт другого лица – конкурента, предоставляющего аналогичные услуги по алмазной резке, сверлению, бурению отверстий.

Пунктом 9 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» установлено, что недобросовестная конкуренция - это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 14.6 ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе: незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации

Статьей 14.8 ФЗ «О защите конкуренции» не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции наряду с предусмотренными статьями 14.1 - 14.7 настоящего Федерального закона.

В сети интернет по адресу: <https://almazgarant.nethouse.ru/> размещена информация о компании «Алмаз Гарант Кемерово», осуществляющей услуги по установке клапана приточной вентиляции, алмазной резке, алмазному бурению/сверлению отверстий (акт осмотра сайта от 29.09.2017г.).

В сети интернет по адресу: <http://aeron-prof.ru/> размещена информация о компании «Аерон», осуществляющей аналогичные услуги по установке приточной вентиляции, алмазной резке, алмазному бурению/сверлению отверстий (акт осмотра сайта от 29.09.2017г.).

Из ответа АО «РСИЦ», представленного на запрос Кемеровского УФАС России, следует, что администратором домена второго уровня aeron-prof.ru является ИП <...>.

Таким образом, ИП <...>, использующий коммерческое обозначение «Алмаз Гарант», и ИП <...>, использующий коммерческое обозначение «Аерон», осуществляют аналогичную деятельность и являются конкурентами в области предоставления услуг по установке приточной вентиляции, алмазной резке, алмазному бурению/сверлению отверстий.

Действия ИП <...> по размещению в сети интернет рекламы, содержащей коммерческое обозначение «Алмаз Гарант», принадлежащее другому лицу, являются недобросовестной конкуренцией, поскольку противоречат ФЗ «О защите конкуренции», обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, принципам разумности, справедливости, направлены на увод клиентов от ИП <...> и могут причинить убытки другому хозяйствующему субъекту – конкуренту в виде оттока потребителей, нанести вред его деловой репутации и имеют своей целью подрыв доверия клиентуры к конкуренту и его продукции, что является недобросовестной конкуренцией и противоречит требованиям пункта 1 статьи 14.6, статьи 14.8 ФЗ «О защите конкуренции».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 2, пунктом 3 части 2, пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ИП <...> как продавец рекламируемых услуг.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 104/Р-2017 в отношении ИП <...> (<...>) по признакам нарушения пункта 4 части 2, пункта 3 части 3, пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 104/Р-2017 к рассмотрению на 17 ноября 2017г. на 13 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 13 часов 20 минут в каб. 316.

3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 16 ноября 2017г. копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Дополнительно ИП <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения рекламы в 2017г. в сети интернет в системе «Яндекс.Директ», содержащей признаки нарушения пункта 4 части 2, пункта 3 части 3, пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка ИП <...> либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

обязательна.