

Рекламодателю

и рекламодателю

<...>

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/28-926/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

12 августа 2024г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы по факту распространения рекламы финансовых услуг в г.Барнауле с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

31.07.2024г. Алтайским краевым УФАС России при проведении наблюдения за соблюдением обязательных требований в сфере рекламы выявлен факт распространения наружной рекламы финансовых услуг в виде баннера, закрепленного на опоре знака дорожного движения 6.16 Стоп-линия по адресу: г.Барнаул, пересечении ул.Димитрова и пр.Комсомольского, следующего содержания: «кредит до 25 млн. 100% помощь с просрочками и долгами 8(991)779-09-52».

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – финансовой услуге (кредиту).

Согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст.54 Гражданского кодекса Российской Федерации,

юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламе указана финансовая услуга - кредит, однако наименование или имя лица, предоставляющего данную услугу, отсутствует, что указывает на признаки нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рассматриваемой рекламе указана сумма кредита (до 25 млн.), при этом иные условия, влияющие на стоимость соответствующей финансовой услуги (процентная ставка по кредиту, срок кредита и др.) отсутствуют, что указывает на признаки нарушения ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст.38 Федерального закона о рекламе ответственность за нарушение требований ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований ч.1 ст.28 несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В рассматриваемой рекламе указан абонентский номер 8-991-779-09-52, конечным пользователем которого, по информации ООО «Миател», является <...>.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36

Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/28-926/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель и рекламодателем, <...>.

3. Назначить дело №022/05/28-926/2024 к рассмотрению **на 29 августа 2024г. в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. <...> **в срок до 28 августа 2024г.** представить в адрес управления письменные пояснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения. Информация может быть направлена в адрес управления посредством электронной почты (to22@fas.gov.ru).

Обращаю Ваше внимание, что Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

Независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

<...>