

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления С <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы на телеканале «REN-TV» (Барнаул), с признаками нарушения п.2 ч.3 ст. 5, п.6 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

на телеканале «REN-TV» (Барнаул) 01 апреля 2014 г. распространялась реклама следующего содержания: «...компания «Малавит» занимает особое место... успешное развитие и внедрение новейших технологий при разработке лечебно-оздоровительных и косметических средств... оригинальный высокоэффективный оздоровительный препарат широкого спектра действия «Малавит»... Генеральный директор ООО фирма «Малавит» В <...>: «это средство неотложной помощи... при травмах, укусах, переломах, при простудных заболеваниях... ангина, ОРЗ. При травмах это вообще восхищает. До такой степени это очевидно и быстро. Мы на спортсменах это проверяли... при тройничном, лицевом нерве... люди мучились годами с этим делом... купируются боли тройничного нерва... 10 дней пролечилась, так благодарил. 10 лет мучилась и за 10 дней вылечилась...»... Раствор «Малавита» подходит для обработки любых участков тела, включая слизистые оболочки, при этом «Малавит» уничтожает бактерии, вирусы и грибки, оказывает обезболивающий и дезодорирующий эффект. Он с огромным успехом применяется при таких заболеваниях как простуда, насморк, ангина и другие ЛОР-заболевания, используется для ингаляции и незаменим в гинекологии. Главный перинатолог Алтайского края П <...>: «Мы услышали об этом препарате, он нас очень заинтересовал... мы этот препарат использовали и получили просто блестящие результаты. Сокращение почти в два раза пребывания на койке, т.е. заживление протекало очень хорошо...». Ординатор отоларингологического отделения ГУЗ «Краевая клиническая больница» Ж <...>: «С появлением «Малавита» мы его начали применять... с хорошим результатом... довольно быстро снимает болевые ощущения и способствует регенерации, т.е. заживлению послеоперационных ран. Мы его довольно широко применяем. Применяем не только в послеоперационном периоде. Это острые воспалительные заболевания...». Заместитель главного врача Краевого перинатального центра Р <...>: «Препарат «Малавит» известен у нас в акушерстве порядка 10 лет. Мы работаем с этим препаратом широко... у беременных мы используем его для санации половых путей, при различных вагинозах и вагинитах, а также его можно широко использовать при острых респираторных вирусных инфекциях». Генеральный директор ООО фирма «Малавит» Д <...>: «...равных нет по широте терапевтической и эффективности». Глава Администрации Алтайского края К <...>: «За создание многофункционального оздоровительного препарата «Малавит»... почетное звание заслуженный изобретатель России присвоено Д <...>. Следует отметить тот факт, что фирма «Малавит» активно участвует во многих социальных акциях»... создан базовый препарат «Малавит» многофункциональный, оздоровительный, обладающий выраженным противовоспалительным, антисептическим и обезболивающим действием...».

В соответствии с п.2 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно п.6 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 3, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №76-ФАС22-Р/07-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующим в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

-ООО фирма «Малавит» (Змеиногорский тракт, <...>);

-ООО «Траст-Инфо» (ул. Чкалова, 57а, г.Барнаул, 656049);

-ООО КПЦ «Озарение» (ул.Брестская, 12, оф.63, г.Барнаул, 656038).

3. Назначить дело № 76-ФАС22-Р/07-14 к рассмотрению **на 17 июля 2014г. в 11-00** по адресу: г.Барнаул, пр.Ленина, 81, 1 этаж.

**4. В адрес Алтайского краевого УФАС России ООО «Траст-Инфо» представить в срок до 15 июля 2014 г. копии следующих документов и сведений:**

· договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось размещение вышеуказанной рекламы на телеканале «REN-TV» (Барнаул).

**5. В адрес Алтайского краевого УФАС России ООО КПЦ «Озарение» представить в срок до 15 июля 2014 г. копии следующих документов и сведений:**

· выписка из ЕГРЮЛ;

· приказ о назначении на должность директора;

· приказ о назначении на должность, должностная инструкция должностного лица, ответственного за изготовление и размещение

рассматриваемой рекламы;

· договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы.

Копии документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей в соответствии с ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителей (с доверенностью на участие в деле № 76-ФАС22-Р/07-14) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

<...>