

ИП <...>

**Заявитель:**

**вх.№5915 от 10.05.2017г.**

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-46-17)

09.10.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>– заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело №Р-46-17 по признакам нарушения закона о рекламе, размещенной в рекламно-информационной газете «Деловая Ниша» №2 (42) от 28.04.2017г., рекламодатель – ИП <...>,

в присутствии:

- ИП <...>

### **УСТАНОВИЛА:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя б/н от 10.05.2017г. (вх. №5915 от 10.05.2017г.) (срок рассмотрения обращения продлен) по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе следующего содержания:

«Ясновидящая <...>. Поверить в чудо! Практика более 25 лет. <...> известна многим как опытная ясновидящая, экстрасенс. Благодаря своему дару поможет Вам решить сложные жизненные проблемы, избежать роковых ситуаций, предупредит об опасностях. На сеансах гадания предскажет вашу судьбу. Помощь на расстоянии. Поможет в сложных ситуациях: снятие порчи, сглаза; избавление от пьянства; избавление от одиночества; защита детей от плохой компании; зажигает жизненные свечи; вернет мужскую силу. Совет: не

пугайтесь, когда слышите в свой адрес злые слова, не сникайте от чужой ненависти и зависти. Обращайтесь к <...>, она поможет! <...>. Прием ведется каждый день».

Указанная реклама размещена в рекламно-информационной газете «Деловая Ниша» №2 (42) от 28.04.2017г., рекламодатель – ИП <...>.

Согласно обращению заявителя б/н от 10.05.2017г. (вх.№5915 от 10.05.2017г.) (срок рассмотрения обращения продлен): «...в тексте рекламы указано о «снятии порчи, сглаза, избавление от пьянства», но отсутствует информация о «возможных противопоказаниях, и необходимости консультации со специалистами...».

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламодатель и рекламодаделец.

УФАС по Республике Башкортостан был направлен запрос в территориальный орган Росздравнадзора по РБ (исх.№6/6125 от 30.05.2017г).

Согласно ответу территориального органа Росздравнадзора по РБ (вх.№9047 от 11.07.2017): «...Используемое в рекламном материале словосочетание «избавление от пьянства», то есть лечение алкогольной зависимости прямо относит рекламируемую деятельность к медицинской деятельности, так как согласно Международной классификации болезней 10 пересмотра (МКБ-10) алкогольная зависимость относится к классу

- Психические расстройства и расстройства поведения, связанные с употреблением психоактивных веществ (F10-F19)

-F10 Психические и поведенческие расстройства, вызванные употреблением алкоголя (Алкоголизм)

- F10.0 Острая интоксикация

- F10.1 Пагубное употребление

- F10.2 Синдром зависимости (Алкоголизм).

На основании изложенного можно сделать вывод о том, что в рекламном материале рекламируются методы профилактики, диагностики, лечения, для выполнения которых необходима лицензия на медицинскую деятельность по специальности «психиатрия-наркология...».

21.07.2017г. от ИП <...> поступило письменное ходатайство (вх.№9607 от 21.07.2017г) об ознакомлении с материалами дела. Ходатайство удовлетворено.

27.07.2017г. на рассмотрении дела присутствовали ИП <...> и <...> (без доверенности).

И П <...> были представлены следующие документы (вх.№9910 от 27.07.2017): письменные пояснения по делу; макет рекламного модуля; учредительные документы; свидетельство о регистрации СМИ; заявление на должность главного редактора; договор между учредителем и редакцией СМИ от 12.04.2017; трудовой договор №1 от 01.04.2017г.

Пояснения ИП <...>.: «...В номере газеты «Деловая Ниша» № 2 (42) от 28.04.2017 г. была опубликована реклама «Ясновидящая <...>- помощь на расстоянии...».

Выхватив два слова из контекста всей рекламы - «избавление от пьянства», Вы делаете вывод, что реклама ясновидящей <...> носит медицинский характер. Однако, если изучить рекламу в полном объеме, то, однозначно, можно сделать вывод, что ясновидящая <...> оказывает услуги на расстоянии.

Любая медицинская услуга предполагает как минимум визуальный контакт клиента с лечащим врачом, а еще лучше, тактильный или инструментальный контакт. Лечение на расстоянии официальной медициной категорически отрицается. А значит, данная реклама не

может быть отнесена к оказанию медицинских услуг.

Следовательно, рекламу ясновидящей < ... > нужно относить к рекламе оккультных услуг.

Действующее законодательство, в т. ч. Федеральный закон РФ «О рекламе», не содержит запрета на размещение рекламы оккультных услуг, в т. ч. услуг астрологов, гадалок, магов и ясновидящих. Кроме того, в законе «О рекламе» не содержится специальных требований, предъявляемых к рекламе данных услуг (разъяснения ФАС России № АД/51199/13 от 17.12.2013 г.

Из всего вышеизложенного мною сделан вывод, что в действиях редакции газеты «Деловая Ниша» в лице главного редактора <...> не наблюдается признаков нарушения Федерального закона РФ «О рекламе».

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: продлить срок рассмотрения дела №Р-46-17; отложить рассмотрение дела на другую дату; направить запрос в ПАО «ВымпелКом» для установления лица, которому принадлежат указанный в рекламе номер телефона.

17.08.2017г. ИП < ... > на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела вернулось в Управление с пометкой о вручении.

От ПАО «ВымпелКом» поступил ответ на запрос (вх. №10863 от 16.08.2017г.), согласно которому указанный в рекламе абонентский номер предоставлен гр. <...> (паспорт иностранного гражданина ВК №342471 от 14.03.2007г.).

В связи с тем, что контактные данные гр. < ... > отсутствуют, Управлением принято решение о направлении запроса в Управление по вопросам миграции МВД по Республике Башкортостан (г. Уфа, ул. Школьная, 4а) и об отложении рассмотрения дела на другую дату.

11.09.2017г. на рассмотрение дела ИП < ... > не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не вернулось.

Ответ на запрос, о паспортных данных и регистрации по месту жительства гр. <...>, от Управления по вопросам миграции МВД по Республике Башкортостан не поступил.

25.09.2017г. от Управления по вопросам миграции МВД по Республике Башкортостан поступила адресная справка (вх. № 12766 от 25.09.2017г.), согласно которой гр. <...> зарегистрированным либо снятым с регистрационного учета по месту жительства не значится.

02.10.2017г. на рассмотрение дела ИП <...> не явился. От ИП <...> поступило ходатайство (вх. №13165 от 02.10.2017г.) об отложении рассмотрения дела на другую дату. Ходатайство удовлетворено.

09.10.2017г. на рассмотрении дела присутствовал ИП <...>. <...> была подтверждена позиция по делу изложенная ранее в письменной форме.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №Р-46-17 было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»; выдать предписание ИП <...> об устранении нарушения законодательства о рекламе; в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течении сроков, определенных пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, дело №Р-46-17 в отношении рекламодателя указанной рекламы прекратить; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...> предусмотренном частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Анализ материалов дела показал, что реклама, размещенная в рекламно-информационной газете «Деловая Ниша» №2 (42) от 28.04.2017г., рекламораспространитель – ИП <...>, следующего содержания:

«Ясновидящая <...>. Поверить в чудо! Практика более 25 лет. <...> известна многим как опытная ясновидящая, экстрасенс. Благодаря своему дару поможет Вам решить сложные жизненные проблемы, избежать роковых ситуаций, предупредит об опасностях. На сеансах гадания предскажет вашу судьбу. Помощь на расстоянии. Поможет в сложных ситуациях: снятие порчи, сглаза; избавление от пьянства; избавление от одиночества; защита детей от плохой компании; зажигает жизненные свечи; вернет мужскую силу. Совет: не пугайтесь, когда слышите в свой адрес злые слова, не сникайте от чужой ненависти и зависти. Обращайтесь к <...>, она поможет! <...>. Прием ведется каждый день», нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

Согласно обращению заявителя б/н от 10.05.2017г. (вх.№5915 от 10.05.2017г.) (срок рассмотрения обращения продлен): «...в тексте рекламы указано о «снятии порчи, сглаза, избавление от пьянства», но отсутствует информация о «возможных противопоказаниях, и необходимости консультации со специалистами...».

Согласно ответу территориального органа Росздравнадзора по РБ (вх.№9047 от 11.07.2017): «...Используемое в рекламном материале словосочетание «избавление от пьянства», то есть лечение алкогольной зависимости прямо относит рекламируемую деятельность к медицинской деятельности, так как согласно Международной классификации болезней 10 пересмотра (МКБ-10) алкогольная зависимость относится к классу

- Психические расстройства и расстройства поведения, связанные с употреблением психоактивных веществ (F10-F19)

-F10 Психические и поведенческие расстройства, вызванные употреблением алкоголя (Алкоголизм)

- F10.0 Острая интоксикация

- F10.1 Пагубное употребление

- F10.2 Синдром зависимости (Алкоголизм).

Комиссией было принято решение, направить запрос в ПАО «ВымпелКом» для установления лица, которому принадлежит указанный в рекламе номер телефона, с целью выяснения рекламодателя указанной рекламы.

От ПАО «ВымпелКом» поступил ответ на запрос (вх. №10863 от 16.08.2017г.), согласно которому указанный в рекламе абонентский номер предоставлен гр. <...> (паспорт иностранного гражданина ВК

№<...> от <...> .).

от Управления по вопросам миграции МВД по Республике Башкортостан поступила адресная справка (вх. № 12766 от 25.09.2017г.), согласно которой гр. <...> зарегистрированным либо снятым с регистрационного учета по месту жительства не значится.

В связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течении сроков, определенных пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, Комиссией принято решение дело №Р-46-17 в отношении рекламоателя указанной рекламы прекратить

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

И П < ... > является учредителем рекламно-информационной газеты «Деловая Ниша» (ПИ № ТУ02-01592). В соответствии с представленным договором между учредителем и редакцией СМИ от 12.04.2017г. – «Учредитель несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности СМИ законодательством РФ» (п.4.2.8).

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче, ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 09.10.2017г.



Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Ясновидящая <...>. Поверить в чудо! Практика более 25 лет. <...> известна многим как опытная ясновидящая, экстрасенс. Благодаря своему дару поможет Вам решить сложные жизненные проблемы, избежать роковых ситуаций, предупредит об опасностях. На сеансах гадания предскажет вашу судьбу. Помощь на расстоянии. Поможет в сложных ситуациях: снятие порчи, сглаза; избавление от пьянства; избавление от одиночества; защита детей от плохой компании; зажигает жизненные свечи; вернет мужскую силу. Совет: не пугайтесь, когда слышите в свой адрес злые слова, не сникайте от чужой ненависти и зависти. Обращайтесь к <...>, она поможет! <...>. Прием ведется каждый день», размещенную в рекламной информационной газете «Деловая Ниша» №2 (42) от 28.04.2017г., рекламодатель – ИП <...>, так как она нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Ясновидящая <...>. Поверить в чудо! Практика более 25 лет. <...> известна многим как опытная ясновидящая, экстрасенс. Благодаря своему дару поможет Вам решить сложные жизненные проблемы, избежать роковых ситуаций, предупредит об опасностях. На сеансах гадания предскажет вашу судьбу. Помощь на расстоянии. Поможет в сложных ситуациях: снятие порчи, сглаза; избавление от пьянства; избавление от одиночества; защита детей от плохой компании; зажигает жизненные свечи; вернет мужскую силу. Совет: не пугайтесь, когда слышите в свой адрес злые слова, не сникайте от чужой ненависти и зависти. Обращайтесь к <...>, она поможет! <...>. Прием ведется

каждый день», размещенной в рекламно-информационной газете «Деловая Ниша» №2 (42) от 28.04.2017г., рекламодатель – ИП <...>, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

3. В связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течении сроков, определенных пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, дело №Р-46-17 в отношении рекламодателя указанной рекламы прекратить.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.5 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 20.10.2017г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

**ИП <...>**

**ПРЕДПИСАНИЕ**

# О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

## РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-46-17)

09.10.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>– главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 09.10.2017г. по делу №Р-46-17 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Ясновидящая <...>. Поверить в чудо! Практика более 25 лет. <...> известна многим как опытная ясновидящая, экстрасенс. Благодаря своему дару поможет Вам решить сложные жизненные проблемы, избежать роковых ситуаций, предупредит об опасностях. На сеансах гадания предскажет вашу судьбу. Помощь на расстоянии. Поможет в сложных ситуациях: снятие порчи, сглаза; избавление от пьянства; избавление от одиночества; защита детей от плохой компании; зажигает жизненные свечи; вернет мужскую силу. Совет: не пугайтесь, когда слышите в свой адрес злые слова, не сникайте от чужой ненависти и зависти. Обращайтесь к <...>, она поможет! <...>. Прием ведется каждый день», размещенной в рекламной-информационной газете «Деловая Ниша» №2 (42) от 28.04.2017г., рекламодатель – ИП <...>, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1 ИП <...>, прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Ясновидящая <...>. Поверить в чудо! Практика более 25 лет. <...> известна многим как опытная ясновидящая, экстрасенс. Благодаря своему дару поможет Вам решить сложные жизненные проблемы, избежать роковых ситуаций, предупредит об опасностях. На сеансах гадания предскажет вашу судьбу. Помощь на расстоянии. Поможет в сложных ситуациях: снятие порчи, сглаза; избавление от пьянства; избавление от одиночества; защита детей от плохой компании; зажигает жизненные свечи; вернет мужскую силу. Совет: не пугайтесь, когда слышите в свой адрес злые слова, не сникайте от чужой ненависти и зависти. Обращайтесь к Анне, она поможет! <...>. Прием ведется каждый день», размещенной в рекламно-информационной газете «Деловая Ниша» №2 (42) от 28.04.2017г., рекламодатель – ИП <...>, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2 ИП <...>, представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - **«03» ноября 2017г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>