

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 29/16

Резолютивная часть решения оглашена «5» мая 2016 г.

Решение изготовлено в полном объеме «16» мая 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 29/16, возбужденное по факту размещения в газете «Доска объявлений» № 44 от 11.11.2015г. информации следующего содержания. «КПК ИНВЕСТЦЕНТР / [www.nsk-investcentr.ru](http://www.nsk-investcentr.ru) / ЗАЙМЫ ОТ 3% ПОД ЗАЛОГ.»

в присутствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Кредитного потребительского кооператива «Инвест Центр» (далее КПК «Инвест Центр»; ИНН 5446014666; юридический адрес: г. Искитим, 633204, проспект Юбилейный, д. 13, оф. 8) – П<...> (доверенность от 02.03.2016г.),

### УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление Сибирского управления Центрального Банка РФ (вх. № 10734 от 23.11.2015г.), согласно которому в газете «Доска объявлений» № 44 от 11.11.2015г. размещена информация следующего содержания. «КПК ИНВЕСТЦЕНТР / [www.nsk-investcentr.ru](http://www.nsk-investcentr.ru) / ЗАЙМЫ ОТ 3% ПОД ЗАЛОГ.», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

По данному факту Новосибирским УФАС России возбуждено данное дело, в результате рассмотрения которого установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное

соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения вышеуказанной информации, она адресована [неопределенному кругу лиц](#), направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам по предоставлению займа), способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке.

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой по смыслу п.1 ст.3 Закона «О рекламе».

Объектом рекламирования является КПК «Инвест Центр». Деятельность КПК «Инвест Центр» регулируется Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее – Федеральный закон «О кредитной кооперации»).

Согласно ч. 2 ст. 4 Федерального закона «О кредитной кооперации», кредитный кооператив предоставляет займы своим членам на основании договоров займа, заключаемых между кредитным кооперативом и заемщиком - членом кредитного кооператива (пайщиком).

В силу п.1 ч.1 ст.6 Федерального закона «О кредитной кооперации», кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками).

Согласно ст. 11 Федерального закона «О кредитной кооперации», членами кредитного кооператива (пайщиками) могут быть физические лица, достигшие возраста 16 лет, и (или) юридические лица. Заявление о приеме в члены кредитного кооператива (пайщики) подается в письменной форме в правление кредитного кооператива. В указанном заявлении должно содержаться обязательство соблюдать устав кредитного кооператива. Членство в кредитном кооперативе возникает на основании решения правления кредитного кооператива со дня внесения соответствующей записи в реестр членов кредитного кооператива (пайщиков). Такая запись в реестр членов кредитного кооператива (пайщиков) вносится после уплаты обязательного паевого взноса, а также после уплаты вступительного взноса в случае, если внесение вступительного взноса предусмотрено уставом кредитного кооператива.

Таким образом, чтобы заинтересованное лицо получило займ от КПК «Инвест Центр», данное лицо должно быть членом (пайщиком) данного кооператива. Стать членом кооператива заинтересованное лицо может только после уплаты обязательного паевого взноса. Данная информация является существенной, так как ограничивает круг лиц, которым может быть предоставлен займ, и устанавливает дополнительные условия для его получения.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Ответственность за нарушения ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе», в соответствии с ч.6

ст.38 Закона «О рекламе», несет рекламодатель, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

По факту распространения указанной рекламы, Новосибирским УФАС России проведена проверка.

Согласно материалам проверки, лицом, определившим объект рекламирования и содержание рассматриваемой рекламы, является Кредитный потребительский кооператив «Инвест Центр» (ИНН 5446014666; юридический адрес: г. Искитим, 633204, проспект Юбилейный, д. 13, оф. 8).

11.01.2016г. в адрес Новосибирского УФАС России, в ответ на запрос о предоставлении информации по данной рекламе, КПК «Инвест Центр» представлены документы (вх. № 44), в том числе расписки в получении менеджером рекламного отдела газеты «Доска объявлений» денежных средств в качестве оплаты за рекламу в газете «Доска объявлений». Также КПК «Инвест Центр» пояснили, что договор с газетой «Доска объявлений» не может быть представлен, поскольку он не заключался в письменном виде.

Новосибирским УФАС России, по результатам проверки 18.01.2016г. был составлен и направлен в адрес КПК «Инвест Центр» Акт проверки № 42. Согласно сведениям с сайта ФГУП «Почта России» (отслеживание почтовых отправок), данный Акт получен КПК «Инвест Центр» 26.01.2016г. В соответствии с п. 3.81 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по надзору за соблюдением законодательства о рекламе путем проведения проверок соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Приказом Федеральной антимонопольной службы России от 04.06.2012 №360, руководитель, иное должностное лицо, уполномоченный представитель проверяемого лица в течение пятнадцати дней с даты получения акта проверки вправе представить в антимонопольный орган (руководителю инспекции) свои письменные возражения на акт проверки, которые приобщаются к акту проверки не позднее следующего рабочего дня после их поступления.

Возражений, либо иных пояснений на данный Акт проверки КПК «Инвест Центр» не представлено.

31.03.2016г. КПК «Инвест Центр» представлен отзыв (вх. № 2795) на Определение о возбуждении дела, в котором сообщается, что в Определении конкретно не указано на основании каких именно документов или сведений Новосибирское УФАС России пришло к выводу о виновности именно КПК «Инвест Центр» в размещении рекламы в газете «Доска объявлений» № 44 от 11.11.2015г.

Фактически текст рекламы и содержание публикуемой информации определялся профессиональным участником рынка - рекламодателем в лице редакции и руководства газеты. Также КПК «Инвест Центр» сообщает, что в тексте рекламного сообщения была сделана ссылка на сайт рекламодателя, на котором опубликована вся необходимая информация о порядке деятельности КПК и порядке выдачи займов со всеми существенными условиями.

Кроме того КПК «Инвест Центр» отмечает, что сообщение не было адресовано конкретной группе лиц, не содержит аморальных или уничижительных сведений, не

преследует цель введения в заблуждение или обмана потребителей, не содержит сведений о несуществующих услугах и т.д.

Комиссией Новосибирского УФАС России установлено, что в соответствии с информацией, размещенной на сайте газеты «Доска объявлений» (<http://do.ru>) – в разделе выходных данных газеты «Доска объявлений» (<http://flipper.pressa-online.com/issue.aspx?iid=180078#page=49&kw=>), учредителем и издателем газеты является ООО «Заря» (ИНН 5405455534).

04.05.2016г. в ответ на Определение об отложении дела, ООО «Заря» представлены документы (вх. № 3904), согласно которым КПК «Инвест Центр» на протяжении нескольких лет сотрудничал с газетой «Доска объявлений в Новосибирске» и размещал свои рекламные материалы. Макет, вышедший в номере 44 газеты «Доска объявлений в Новосибирске» размещался и в более ранних номерах газеты. То есть, макет был не новый, и каждый номер макет не согласовывался менеджером газеты с рекламодателем. Согласование происходило часто с помощью электронной переписки менеджера газеты и учредителя КПК «Инвест Центр» Петухова Константина Андреевича.

Как указывает ООО «Заря», договор на оказание рекламных услуг, подписанный ООО «Заря», неоднократно отправлялся КПК «Инвест Центр» для подписания, но подписанный с их стороны не возвращался. Поскольку сотрудничество было длительным и сомнения в порядочности контрагента у ООО «Заря» не возникало, оплата за рекламные материалы поступала, менеджер газеты осуществляла размещение рекламы без письменного договора, подписанного контрагентом.

Сайт, указанный в объявлении ([www.nsk-investcentr.ru](http://www.nsk-investcentr.ru)) является официальным сайтом КПК «Инвест Центр» и посвящен деятельности кооператива по выдаче займов.

Таким образом, исходя из ответа КПК «Инвест Центр», пояснений ООО «Заря», а также из смысла рассматриваемой рекламы, рекламодателем рассматриваемой рекламы (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо) является КПК «Инвест Центр».

Следовательно, в действиях КПК «Инвест Центр» содержится нарушение ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в газете «Доска объявлений» № 44 от 11.11.2015г., следующего содержания. «КПК ИНВЕСТЦЕНТР / [www.nsk-investcentr.ru](http://www.nsk-investcentr.ru) / ЗАЙМЫ ОТ 3% ПОД ЗАЛОГ.», ненадлежащей рекламой,

а КПК «Инвест Центр» (ИНН 5446014666; юридический адрес: г. Искитим, 633204, проспект Юбилейный, д. 13, оф. 8) нарушившим ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

2. Выдать КПК «Инвест Центр» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

#### ПРЕДПИСАНИЕ № 29/16

#### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

#### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» мая 2016 г.  
г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «16» мая 2016 г. по делу № 29/16 о признании информации размещенной в газете «Доска объявлений» № 44 от 11.11.2015г., следующего содержания. «КПК ИНВЕСТЦЕНТР / [www.nsk-investcentr.ru](http://www.nsk-investcentr.ru) / ЗАЙМЫ ОТ 3% ПОД ЗАЛОГ.» ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Кредитный потребительский кооператив «Инвест Центр» (далее – КПК «Инвест

Центр»; ИНН 5446014666; юридический адрес: г. Искитим, 633204, проспект Юбилейный, д. 13, оф. 8) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, в том числе рекламы, указанной выше.

2. КПК «Инвест Центр» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «6» июня 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.