

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
о прекращении производства по делу № 84-Б  
об административном правонарушении

«26» августа 2010 г. г. Брянск

И.о. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении, составленный в отношении ООО «Вундерман» <...> в присутствии представителя ООО «Вундерман» - <...> по доверенности от 07.08.2010г.,

**УСТАНОВИЛ:**

В феврале 2010 года на интернет-портале «Яндекс» распространялась реклама «Зачем Вам просто автомобиль, если можно выбрать Land Rover?» о продаже автомобилей Land Rover, а также о наличии льготного кредитования. В баннере были указаны процентная ставка кредита (9,9%) и срок кредита (3 года).

В указанной рекламе отсутствовали остальные условия кредитной программы, тем самым не соответствуя требованиям ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года, согласно которой, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Данная информация является рекламой, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования и продвижение его на рынке при осуществлении предпринимательской деятельности. В данной рекламе объектом рекламирования является предоставление льготного кредита при покупке потребителем автомобиля Land Rover.

Комиссией по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе от «16» июля 2010г. данная реклама признана ненадлежащей.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе.

На рассмотрении дела представитель ООО «Вундерман» пояснил, что макет баннера с условиями кредита им предоставила компания «Ягуар Ленд Ровер», в свою очередь ООО «Вундерман» лишь русифицировало текст и осуществило коррекцию анимационной части баннера. Общество изготовителем рекламы не является, т.к. в рамках полученного от ООО «Ягуар Ленд Ровер» заказа осуществлялись лишь технические работы и знать о всех условиях кредита ООО «Вундерман» не могло.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламопроизводителем является лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Именно ООО «Вундерман» привело информацию в готовую для распространения в виде рекламы форму на основании предоставленного нерусифицированного макета, частично выполнило коррекцию анимационной части рекламного баннера, именно в таком виде данная реклама распространялась в сети Интернет. Таким образом, ООО «Вундерман» является рекламопроизводителем.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламопроизводитель.

Руководитель Брянского УФАС России, принимая данный факт во внимание и учитывая незначительную степень общественной опасности совершенного правонарушения, руководствуясь статьей 2.9 КоАП РФ, счел возможным освободить ООО «Вундерман» от ответственности за совершение административного правонарушения и ограничиться устным замечанием.

Руководствуясь ст. 2.9, п. 2 ч. 1 ст. 29.9, ст. 29.10 и ч. 1 ст. 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

**ПОСТАНОВИЛ:**

Дело № 84-Б об административном правонарушении в отношении <...> производством прекратить.

В соответствии с п. 1 ст. 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, Арбитражный суд в десятидневный срок со дня вручения или получения копии постановления.

И.о. руководителя  
Брянского УФАС России <...>