

ПОСТАНОВЛЕНИЕ**о вынесении предупреждения по делу № ТО002/04/14.3-289/2019 об административном правонарушении**

17.05.2019г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев материалы дела №ТО002/05/05-07/2019, материалы дела об административном правонарушении № ТО002/04/14.3-289/2019 в отношении индивидуального предпринимателя <...> (<...> ОГРН 306027012500051, ИНН 027001278639) (права и обязанности разъяснены),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и

услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели

Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение физического лица (вх.№1602 от 07.02.2019) по признакам нарушения закона о рекламе в информационном еженедельнике частной и деловой жизни «Обо всём» на первой стр., №50 (974) от 26.12.2018 года, следующего содержания:

«Все для электромонтажа и сантехники. Самые низкие цены только у нас!» - За наличный и безналичный расчет. Электромонтажные работы. ул.Ленина, 25 (возле сбербанка) тел. 6-21-02, 8-909-348-9742. Магазин «Спектр-Электро» *Подробности по телефону. ОГРН 306027012500051», рекламодатель - ИП <...> ОГРНИП 306027012500051 (РБ, г.Учалы, ул.Ленина, д.25 (магазин «Спектр-Электро») – рекламораспространитель - <...> (редакция газеты «Обо Всём») (453700, РБ, г.Учалы, ул.Ленина, 4).

Обращение заявителя (вх.№1602 от 07.02.2019):

«В газете «Обо Всём» (от 26.12.2018г. №50 (974) на первой странице размещена реклама Все для электромонтажа и сантехники с утвердительной информацией «Самые низкие цены только у нас», реклама магазина «Спектр-Электро» (Ленина 25)... При этом достоверность и добросовестность утверждения «самые низкие цены» в рекламе никаким образом не обоснована»...

Указанная реклама имеет признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Также данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- ее допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.1 ч.3 и ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламоатель.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В данной рекламе содержится фраза «самые низкие цены только у нас!»... без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

07.03.2019г.от ИП <...> поступило ходатайство о рассмотрении дела без его участия.(вх.№3245 от 07.03.2019г.) Ходатайство удовлетворено. Согласно пояснениям ИП < . . . > публикация объявления в еженедельнике «Обо всем» не нарушает права третьих лиц, а также с учетом характера совершенного деяния, размера вреда и тяжести наступивших последствий правонарушение не представляет существенного нарушения охраняемых общественных отношений.

11.03.2019г. от редакции газеты «Обо Всём» поступили документы, а

именно копия договора №1 об оказании услуг по размещению рекламной информации, согласованный макет рекламы(вх.№3355 от 11.03.2019г.)

12.03.2019г. ИП <...> на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в Управление не поступало.

Анализ материалов дела показал, что в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение физического лица (вх.№1602 от 07.02.2019)по вопросу содержания рекламы в газете «Все обо всем» №50(974) от 26.12.2018г., рекламодатель- ИП <...> ОГРНИП 306027012500051 (РБ, г.Учалы, ул.Ленина, д.25 (магазин «Спектр-Электро»), рекламораспространитель - <...> (редакция газеты «Обо Всём») (453700, РБ, г.Учалы, ул.Ленина, 4).

Реклама: «Все для электромонтажа и сантехники. Самые низкие цены только у нас!» - За наличный и безналичный расчет. Электромонтажные работы. ул.Ленина, 25 (возле сбербанка) тел. 6-21-02, 8-909-348-9742. Магазин «Спектр-Электро» *Подробности по телефону. ОГРН 306027012500051», рекламодатель - ИП <...> ОГРНИП 306027012500051 (РБ, г.Учалы, ул.Ленина, д.25 (магазин «Спектр-Электро») – рекламораспространитель - <...> (редакция газеты «Обо Всём») (453700, РБ, г.Учалы, ул.Ленина, 4) нарушает пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Также данная реклама нарушает ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно обращению физического лица (вх.№1602 от 07.02.2019): «В газете «Обо Всём» (от 26.12.2018г. №50 (974) на первой странице размещена реклама Все для электромонтажа и сантехники с утвердительной информацией «Самые низкие цены только у нас», реклама магазина «Спектр-Электро» (Ленина 25)... При этом

достоверность и добросовестность утверждения «самые низкие цены» в рекламе никаким образом не обоснована»...

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.1 ч.3 и ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодаделец.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В данной рекламе содержится фраза «самые низкие цены только у нас!»... без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Установлено, что использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления слов «самый» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки

рекламы:

- размещена в информационном еженедельнике частной и деловой жизни «Обо всем»

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №ТО002/05/05-07/2019 было принято решение: признать ИП <...> ОГРНИП 306027012500051 (РБ, г.Учалы, ул.Ленина, д.25 (магазин «Спектр-Электро») рекламодателем данной рекламы; признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей пункт 1 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выдать предписание – ИП <...> ОГРНИП 306027012500051 (РБ, г.Учалы, ул.Ленина, д.25 (магазин «Спектр-Электро») о прекращении нарушения законодательства о рекламе; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...> ОГРНИП 306027012500051 (РБ, г.Учалы, ул.Ленина, д.25 (магазин «Спектр-Электро») предусмотренной частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 12.03.2019г.

Согласно ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, Управлением, вынесено определение о возбуждении дела (исх. №6/2733 от 12.03.2019г.) об административном правонарушении и проведении административного расследования по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении ИП<...>, назначено на 09 апреля 2019г. в 11 часов 00 минут, по адресу: г. Уфа, ул. Пушкина, д.95 каб. 524.

05.04.2019г. от ИП <...>поступило ходатайство о рассмотрении без его

участия.(вх.№5176 от 05.04.2019г.). Ходатайство удовлетворено.

09.04.2019 года в отношении ИП<...> составлен протокол об административном правонарушении (исх.№6/4499 от 09.04.2019). Рассмотрение дела назначено на 23.04.2019 года.

22.04.2019г. от ИП <...> поступило ходатайство о рассмотрении без его участия.(вх.№6203 от 22.04.2019г.). Ходатайство удовлетворено.

От ИП <...> заполненный протокол об административном правонарушении в Управление не поступал.

23.04.2019 года ИП <...> не явился. Уведомление о надлежащем извещении лица в Управление поступило с пометкой «Вручено».

17.05.2019г. от ИП <...> поступил подписанный протокол № ТО002/04/14.3-289/2019 об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ. ИП <...> было заявлено ходатайство о рассмотрении без его участия (вх.№7410 от 17.05.2019г.) Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения вменяемое ИП <...>выражается в распространении ненадлежащей рекламы: «Все для электромонтажа и сантехники. Самые низкие цены только у нас!* - За наличный и безналичный расчет. Электромонтажные работы. ул.Ленина, 25 (возле сбербанка) тел. 6-21-02, 8-909-348-9742. Магазин «Спектр-Электро» *Подробности по телефону. ОГРН 306027012500051», рекламодатель - ИП <...> ОГРНИП 306027012500051 (РБ, г.Учалы, ул.Ленина, д.25 (магазин «Спектр-Электро») – рекламораспространитель - <...> (редакция газеты «Обо Всём») (453700, РБ, г.Учалы, ул.Ленина, 4), так как она нарушает пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Также данная реклама нарушает ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст 14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – индивидуальный предприниматель <...> (<...> ОГРН 306027012500051, ИНН 027001278639).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У ИП <...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан, г.Учалы.

Время совершения административного правонарушения – 26.12.2018г.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Согласно ч.1 ст.14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух до двух с половиной тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста до пятисот тысяч руб.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые

совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (номер – ИЭ9965-19-2013074 от 09.04.2019г.) ИП <...> относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства – микропредприятие.

В материалах дела № Т0002/04/14.3-289/2019 отсутствует информация о привлечении ИП <...>, к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ ранее, что также было отражено в протоколе об административном правонарушении. Данная реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.4, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать индивидуального предпринимателя <...> (<...> ОГРН 306027012500051, ИНН 027001278639), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения.**

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>