

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Попов П.Д., рассмотрев материалы, полученные 31 мая 2018г. в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

**УСТАНОВИЛ:**

В оконном проеме ломбарда «Городской ломбард», расположенного по адресу: г. Тула, ул. М. Горького, д. 12, размещена реклама следующего содержания:

«ломбард  
залог от  
9,9 %  
в месяц».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Пленум Высшего Арбитражного Суда РФ в своем постановлении от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в абзаце 2 пункта 28 указал, что рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Таким образом, в данной рекламе содержатся условия, влияющие на стоимость, при этом отсутствуют все иные условия, влияющие на стоимость.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодаделец, в данном случае – ООО «Тульский городской ломбард».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 02-03/28-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Тульский городской ломбард (ИНН 7106030181, ОГРН 1027100748080).
3. Назначить дело к рассмотрению на **11 часов 30 минут 26 июня 2018 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 40.
3. **ООО «Тульский городской ломбард»** представить в срок **до 18 июня 2018 года** следующие документы и информацию:
  - 3.1. Копии документов, на основании которых ООО «Тульский городской ломбард» осуществляет коммерческую деятельность (устав, свидетельства ИНН, ОГРН, др.).
  - 3.2. Копии документов, подтверждающих право собственности на помещение (г. Тула, ул. М. Горького, д. 12), в котором расположен ломбард «Городской ломбард» или иного правоустанавливающего документа, подтверждающего право пользования и (или) владения данным помещением.
  - 3.3. Копии документов на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.
  - 3.4. Копии документов, представленные рекламопроизводителю для изготовления указанной рекламы.
  - 3.5. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.
  - 3.6. Письменное объяснение по признакам нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**Явка лица**, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**. В случае неявки указанного лица без уважительных причин данное дело может быть рассмотрено в его отсутствие.