

ИП Шаталову А.С.

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

460052, г. Оренбург,

**УПРАВЛЕНИЕ**

...

**Федеральной антимонопольной службы**

**по Оренбургской области**

56stroyka@mail.ru

Адрес места нахождения: г.Оренбург, ул.  
Краснознаменная, 22

Почтовый адрес: 460046, г.Оренбург, ул. 9 Января, 64

тел. (3532) 78-66-17, факс (3532) 77-80-70

e-mail: to56@fas.gov.ru

№

На №

от

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**о наложении штрафа по делу об административном  
правонарушении № 056/04/14.3-954/2020**

«31» июля 2020 года

г. Оренбург

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области ... (далее по тексту – Должностное лицо), рассмотрев материалы дела об административном правонарушении №056/04/14.3-954/2020, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя ... по факту нарушения требований части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ (далее КоАП РФ), выраженного в размещении на сайте <https://56stroyka.ru> в разделе «Новостройки» информации рекламного характера о строящемся жилым многоэтажном доме №47 по улице Краснознаменная в г. Оренбурге, в которой не содержатся сведения о месте размещения проектной декларации, фирменном наименовании застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение, руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 29.4 КоАП РФ,

в присутствии

индивидуального предпринимателя ....., принимавшего участие в рассмотрении дела посредством видеоконференцсвязи (заявлено ходатайство вх. №7253э от 30.07.2020г.),

помощника прокурора города Оренбурга ....., принимавшей участие в рассмотрении дела посредством видеоконференцсвязи (заявлено ходатайство вх. №7289э от 30.07.2020г.),

### **УСТАНОВИЛА:**

23.06.2020г. в Оренбургское УФАС России поступили переданные Прокуратурой города Оренбурга постановление о возбуждении дела об административном правонарушении и материалы проверки (вх. №5765) в отношении ИП ... согласно которым ....., являясь владельцем домена <https://56stroyka.ru>, разместил на вышеуказанном сайте в разделе «Новостройки» информацию рекламного характера о строящемся жилым многоэтажном доме №47 по улице Краснознаменная в г. Оренбурге.

Данная информация в нарушение требований части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ, не содержала сведений о месте размещения проектной декларации, фирменном наименовании застройщика, либо указанного в проектной

декларации индивидуализирующего застройщика коммерческого обозначения.

За нарушение рекламодателем, рекламораспространителем требований вышеуказанной статьи предусмотрена административная ответственность в порядке ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Ввиду вышеизложенного, Оренбургским УФАС России 28 февраля 2020г. в отношении ИП .... было возбуждено дело об административном правонарушении №056/05/14-954/2020.

Изучив материалы дела, Должностное лицо установило, что Прокуратурой города в соответствии с решением о проведении проверки №62 от 18.05.2020г. проведена проверка исполнения законодательства о рекламе в деятельности ИП .... при размещении в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте <https://56stroyka.ru> информации рекламного характера о строящемся объекте недвижимости по адресу: г. Оренбург, ул. Краснознаменная, д. 47. Согласно имеющимся в материалах дела скриншотам страниц сайта, данная информация была следующего содержания:

«Жилой дом № 47 на ул. Краснознаменная

Описание жилого дома:

По заказу МУП «Муниципальный имущественный фонд» генподрядчик ООО «Оренстройиндустрия» готовится приступить к строительству своего нового многоквартирного жилого дома в центре Оренбурга. Места для этого выбрали очень видное. На улице Краснознаменная по проекту планируется реконструировать дом №47, а по факту будет построен 9-этажный жилой дом с офисными помещениями на первых двух этажах и с надстроенной мансардой. Клубный дом состоит из двух секций и соответственно из двух подъездов. Сочетание белого и красного цвета на фасаде, а нижний и верхний этаж в коричневых тонах и вдобавок большое количество декоративных элементов, придадут будущему зданию очень солидный и эффектный облик. Стены жилого дома облицовываются клинкерной плиткой, а цоколь — керамогранитом.

Строить клубный дом №47 будут только с применением современных материалов. Проектировщики запроектировали новый дом кирпичным. В нем будет 60 квартир, из них однокомнатных — 24 шт., двухкомнатных — 18 шт., трехкомнатных — 12 шт. и четырехкомнатных — 6 шт. Общая площадь всех квартир более 5000 кв.м. На лестничных клетках располагаются по 4 квартиры, а высота потолка в них составит 2,7 м. На первом и втором этажах здания будут располагаться административно-офисные помещения общей площадью около 900 кв.м. Они имеют обособленные от жилой части здания входы и могут работать как самостоятельные структурные единицы.

Чистовая отделка помещений квартир не предусмотрена. Все квартиры будут передаваться будущим новоселам с черновой отделкой. Стены оштукатурят, на полу сделают прочную стяжку. На входах установят металлические двери, а на окна металлопластиковые стеклопакеты. Все балконы и лоджии будут остеклены. На кухню и сан. узел проведут системы водоснабжения и водоотведения, а также вентиляции. В комнатах выполнят разводку электроснабжения. Проведут слаботочные сети (радио, телефон, интернет). Установят под каждое окно радиаторы отопления. Предусмотрено газоснабжение дома. Стены и потолки вне квартирных помещений (поэтажные коридоры, холлы, лестничные клетки и т.д.) окрашиваются водоэмульсионной краской, покрытие пола – керамическая плитка. Внутренняя отделка офисных и торговых помещений выполняется дизайн-проектом. На входных группах сделают пандусы для родителей с колясками и маломобильных групп населения.

Прилегающую территорию благоустроят. Выполнят асфальтированные тротуары и проезды. Организуют гостевые парковочные места (которых крайне мало). Для отдыха будущих жильцов организуют детские игровые и спортивные площадки. У подъездов установят лавочки и урны. Высадят деревья и кустарники, разобьют цветники. Со стороны торцов здания организуют два новых заезда во двор.

Новый клубный дом №47 на ул. Краснознаменная в Оренбурге будет

выглядеть очень солидно. Расположение в центре города, большие площади квартир, уютный дворик, по 4 квартиры на площадке — все это придает статус будущим квартирам комфорт-класса. Ну и соответственно цена за 1 кв.м. будет очень высокая.

#### Инфраструктура и транспортная развязка:

Будущий дом строится в уже развитом районе. Все основные социально- бытовые учреждения уже присутствуют в округе. В шаговой доступности есть школа №33 и гимназия №1, детский садик №83, ДЮСШ, Президентский кадетский корпус и Арбитражный суд. Вечером можно прогуляться по соседнему скверу им. Орджоникидзе. В 5 мин. езды Центральный рынок и огромное количество современных торговых центров и бутиков. Около самого дома есть продуктовые сетевые магазины "Магнит", много парикмахерских, аптек, оптик и т. д., а через

дорогу огромный спортивный магазин "Чемпион".

Широкая улица Краснознаменная позволит без проблем выехать с дворовой территории дома. По удобным ул. 8 Марта и ул. Маршала Г.К. Жукова можно с легкостью разъезжаться на работу и возвращаться домой вечером. В шаговой доступности есть автобусные остановки с большим количеством проходящего маршрутного транспорта с помощью которого можно доехать в любую часть города.

Перезвоните мне!

Задать вопросы и узнать всю информацию по приобретению квартир вы можете у застройщика:

Отдел продаж ООО «Оренстройиндустрия»

г. Оренбург, ул. Советская 56, офис 10

Телефон: +7 (3532) 77-88-98

график работы: пн-пт: 10.00-19.00, Обед: 14.00-15.00, сб-вс: выходной

E-mail: orenburg2005@list.ru»

Как следует из ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно пояснениям ФАС России, изложенным в письме от 28.08.2015 № АК/45828/15 «О рекламе в сети интернет», Федеральный закон «О рекламе» не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Вместе с тем, как указано в пояснениях, в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте товаров или деятельности компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару и его выделение среди однородных товаров, она может быть признана рекламой.

Должностным лицом установлено, что вышеуказанная информация о строящемся многоквартирном жилом доме № 47 по ул. Краснознаменная является рекламой, так как объектом рекламирования является указанный объект недвижимости, равно как и возможность приобретения квартир от застройщика. Помимо

этого, данная информация находится в открытом доступе (т.е. без регистрации на сайте), следовательно, адресована неопределенному кругу лиц. Таким образом, на нее распространяются требования Закона о рекламе.

В силу ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Согласно скриншоту страницы сайта, на которой размещена спорная реклама, застройщиком строящегося объекта недвижимости является – ООО «Оренстройиндустрия».

Однако, Должностным лицом установлено, что в соответствии с имеющимся в материалах дела разрешением на строительство №RU56301000-72714P от 30.12.2014, застройщиком рекламируемого объекта недвижимости является МУП «Муниципальный имущественный фонд».

В соответствии со ст. 3.1 Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и требованиями Постановления Правительства РФ от 26.03.2019 № 319 застройщиком МУП «Муниципальный имущественный фонд» в единой информационной системе в сфере жилищного строительства размещены проектные декларации по дому №47 по ул. Краснознаменная в актуальной редакции от 30.04.2020, при этом на интернет сайте <https://56stroyka.ru> ссылка на проектную декларацию отсутствует.

Согласно ч.7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение указанных требований несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Исходя из имеющихся в материалах дела письменных пояснений ...., он является индивидуальным предпринимателем с 2015 года. Основным видом его деятельности является предоставление рекламных услуг. .... является собственником доменного имени и хостинга «56stroyka.ru». Помимо этого, ответчик пояснил, что в 2016 году с целью информирования граждан им была размещена информация на вышеуказанном сайте о строящемся жилом доме №47 по ул. Краснознаменная. Согласно устным пояснениям ИП ...., сделанным в ходе рассмотрения дела об административном правонарушении, текст рассматриваемой рекламной статьи он разработал самостоятельно.

Должностным лицом установлено, что в соответствии с Выпиской из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства основным видом деятельности ИП .... является деятельность рекламных агентств.

Факт принадлежности доменного имени (сайта) <https://56stroyka.ru> ИП .... подтверждается имеющимся в материалах дела скриншотом страницы личного кабинета, который был предоставлен .... хостинг-провайдером Veget для управления вышеуказанным сайтом.

Помимо этого, материалами дела установлено, что ООО «Оренстройиндустрия» не является рекламодателем спорной рекламы, так как не заключало договоров с ИП ... на размещение рекламных материалов.

Таким образом, Должностным лицом ИП .... установлен и рекламодателем и рекламораспространителем спорной рекламы, содержание которой нарушает положения ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение данных требований предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Местом совершения административного правонарушения является адрес осуществления деятельности (адрес регистрации ....): г. Оренбург, ул. Просторная, д. 14/1, ...

Время совершения правонарушения - 18.05.2020г.

Согласно части 2 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях индивидуальный предприниматель ... признается виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, поскольку у ... имелась возможность для соблюдения требований, установленных ч. 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», но данным лицом не были предприняты все зависящие от него меры по их соблюдению (доказательства обратного не представлены). Объективные обстоятельства, делающие невозможным соблюдение установленных законом запретов, не установлены.

При назначении административного наказания должностным лицом учтено, что обстоятельств, отягчающих административную ответственность индивидуального предпринимателя ....., материалами дела не установлено.

В качестве смягчающих обстоятельств при назначении наказания учитываются следующие: к административной ответственности за аналогичное правонарушение ИП .... не привлекался, допущенное нарушение указанным лицом устранено, что подтверждается имеющимся в материалах дела скриншотом страницы сайта

<https://56stroyka.ru> (информация обновлена 19.05.2020г.)

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлено, что нарушение законодательства о рекламе (ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе») влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица.

Следовательно, действия индивидуального предпринимателя ... влекут наложение на него административного штрафа в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Часть 2 статьи 3.4 КоАП РФ определяет, что предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Должностным лицом установлено, что ИП .... состоит в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, категория – микропредприятие.

Помимо этого, административное правонарушение, предусмотренное ч.1 ст.14.3 КоАП РФ ИП ... совершено впервые. Со стороны указанного лица отсутствует причинение вреда или возникновение угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов РФ, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствует имущественный ущерб.

На основании изложенного, а также учитывая принцип соразмерности, выражающий требования справедливости и предполагающий дифференциацию ответственности в зависимости от тяжести содеянного, Должностное лицо считает, что замена административного штрафа, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, на предупреждение будет реально достигнута цель предупреждения совершения новых правонарушений.

Руководствуясь статьей 33 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), на основании части 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛА:**

1. Признать индивидуального предпринимателя ..... виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение требований ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

2. На основании положений статьи 4.1.1 КоАП РФ административный штраф, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, заменить на предупреждение.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в порядке, предусмотренном статьями 30.1, 30.2 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Заместитель руководителя Управления

...