

Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 026/05/24-1046/2019 о нарушении законодательства
Российской Федерации о рекламе

17 сентября 2019 года

г.

Ставрополь

**Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по
Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам
нарушения законодательства о рекламе в составе:**

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель
руководителя управления; Ивакина А.И.
– член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за
соблюдением рекламного законодательства и пресечения
недобросовестной конкуренции; Табулова Д.А. – член Комиссии,
ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением
рекламного законодательства и пресечения недобросовестной
конкуренции,

рассмотрев дело № 026/05/24-1046/2019 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту,
указывающему на наличие в действиях ООО «Афалин» /355031, г.
Ставрополь, проезд Черняховского д. 2 пом. 5, ИНН 2634099770, КПП
263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица
Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по
Ставропольскому краю 19.04.2017 за ОГРН 1172651008452/
признаков нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от
13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя по доверенности ООО «Афалин» - <...
>

У С Т А Н О В И Л А:

В результате осуществления государственного надзора за
рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены
нарушения Федерального закона «О рекламе».

10.03.2019 в городе Ставрополе по адресу проезд Черняховского д. 2 пом. 5 (клуб здоровья «Афалин») был зафиксирован факт распространения рекламы следующего содержания: «Афалин клуб здоровья. Грудничковое плавание. Плавание для дошкольников. Соляная пещера. Подводный душ. Душ шарко. Массаж. 25-75-25».

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования в данной рекламе являются медицинские услуги, которые предоставляют в клубе здоровья «Афалин».

В данной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В пункте 22 Постановлении Пленума высшего арбитражного суда РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами федерального закона «О рекламе» указано, согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств и медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказания к их применению.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства

здравоохранения и социального развития РФ от 27.12.2011 №1664н. В данном перечне указаны такие медицинские услуги, как:

- А20.30.010 – подводный душ массаж лечебный,
- А20.30.011 – душ лечебный,
- А19.30.008 – лечебное плавание в бассейне,
- А21.01.001 – общий массаж медицинский и др.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламной рекламы является ООО «Афалин» /355031, г. Ставрополь, проезд Чернышевского д. 2 пом. 5, ИНН 2634099770, КПП 263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 19.04.2017 за ОГРН 1172651008452/.

На рассмотрении дела представитель ООО «Афалин» предоставила документы, указывающие на то, что аппарат, создающий микроклимат в соляной пещере Общества, является бытовым. В остальном представитель вину признала.

У ООО «Афалин» имелась возможность обеспечить соблюдение законодательства о рекламе при распространении рекламы, но общество не приняло к тому разумных и адекватных мер, не проявило должную степень заботливости и осмотрительности, не организовало соответствующий контроль за соблюдением требований действующего законодательства.

Право потребителя на получение информации о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, закрепленное в части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», обеспечивает защиту законных интересов потребителя в момент восприятия рекламы медицинских услуг, т.е. задолго до того

момента, как потребитель обратится в медицинское учреждение за оказанием медицинских услуг.

Требование законодательства о необходимости сопровождать соответствующую рекламу предупреждением о наличии противопоказаний обусловлено необходимостью защиты здоровья граждан, которые в силу отсутствия специальных знаний объективно лишены возможности адекватно оценивать последствия для своей жизни и здоровья использования рекламируемых лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг.

Таким образом, в рекламе распространенной ООО «Афалин» допущены нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

- 1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Афалин» /355031, г. Ставрополь, проезд Чернышевского д. 2 пом. 5, ИНН 2634099770, КПП 263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 19.04.2017 за ОГРН 1172651008452/ поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».**
2. Выдать ООО «Афалин» /355031, г. Ставрополь, проезд Чернышевского д. 2 пом. 5, ИНН 2634099770, КПП 263401001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 19.04.2017 за ОГРН 1172651008452/ предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе».

3. **Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Решение изготовлено в полном объеме 23.09.2019. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Золина

Г.В.

Члены Комиссии
Ивакина

А.И.

Д.А. Табулова