

17 ноября 2014 г.

г. Ижевск

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, «...» – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, рассмотрев заявление Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике о распространении в газете «Мой город Глазов» информации о проведении зрелищного мероприятия с признаками нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

11.11.2014г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило обращение (вх.№ 10879) Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике о распространении на странице 1 газеты «Мой город Глазов» № 42 (309) от 23.10.2014г. информации о проведении зрелищного мероприятия с отсутствием знака информационной продукции.

К обращению были приложены копия вышеуказанной газеты и копия свидетельства регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 18-0035 от 15.10.2008г.

По результатам рассмотрения заявления и представленных документов установлено следующее.

На странице 1 газеты «Мой город Глазов» № 42 (309) от 23.10.2014г. распространялась реклама зрелищного мероприятия следующего содержания: «Афиша МБУК КЦ «РОССИЯ» Глазов КЦ «Россия» 25 октября 18:00 Геннадий ВЕТРОВ Справки по тел.: (34141) 3-26-90, 3-26-85» с пометкой «Реклама. МБУК КЦ «РОССИЯ».

На основании пункта 3) статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», зрелищное мероприятие – это демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с пунктом 5) статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно пункту 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

На основании пункта 3 статьи 6 Федерального закона от 29.12.2010г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и

развитию», классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

В рассматриваемой рекламе о проведении зрелищных мероприятий отсутствует возрастная категория рекламируемой информационной продукции.

Соответственно, данная реклама имеет признаки нарушения пункта 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 9, 10, 10.1 и 10.2 статьи 5 вышеуказанного Федерального закона.

Исходя из свидетельства ПИ № ТУ 18-0035 от 15.10.2008г. о регистрации средства массовой информации, учредителями средства массовой информации – газеты

«Мой город Глазов» является гражданин «...».

Таким образом, в действиях гражданина «...» по распространению в газете «Мой город Глазов» № 42 (309) от 23.10.2014г. рассматриваемой рекламы, имеются признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Ввиду изложенного, имеются основания для возбуждения дела по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении гражданина «...», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (адрес: 426069, г. Ижевск, ул. 5-я Подлесная, 12а, ИНН 1831098124, ОГРН 1041800265902).

В соответствии с пунктом 1) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.31 Приказа ФАС России от 23.11.2012 г. № 711/12 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **СЮ04-03/2014-229Р** по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в рассмотрении дела:

- заявитель – **Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике** (адрес: 426069, г. Ижевск, ул. 5-я Подлесная, 12а, ИНН 1831098124, ОГРН 1041800265902);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **гражданин «...»**.

3. Назначить дело № СЮ04-03/2014-229Р к рассмотрению на **09 декабря 2014 года в 10 часов 00 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. Лицу, в отношении которого возбуждено производство по делу, - **гражданину «...»** необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. сведения о рекламодателе, рекламопроизводителе, рассматриваемой рекламы (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, телефон, ИНН);

4.2. копии договоров на производство, размещение и распространение вышеуказанной рекламы (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

4.3. копию согласованного с рекламодателем, рекламопроизводителем и (или) рекламораспространителем макета вышеуказанной рекламы;

4.4. копии актов выполненных работ по указанным договорам и письменное подтверждение произведенных между сторонами расчетов;

4.5. письменные пояснения по обстоятельствам дела;

4.6. иные документы и сведения, которые, по мнению «...», могут способствовать рассмотрению дела по существу.

Документы и информация должны быть представлены в Удмуртское УФАС России **в срок до 04 декабря 2014 года**.

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов, прошу в установленный срок уведомить об этом Управление в письменной форме с указанием причин.

С материалами дела № СЮ04-03/2014-229Р можно ознакомиться в соответствии с Административным регламентом ФАС России по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом

ФАС России № 711/12 от 23.11.2012г.

Лицом, ответственным за ведение дела № СЮ04-03/2014-229Р, является ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Семенова Татьяна Александровна, тел (3412) 57-22-52.

Председатель Комиссии

«...»