

Заявителю: гр. ...

...

E-mail: [...](#)

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ 43 Р/2017

**23. июня 2017 г. г. Краснодар**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – В.В. ... – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... А.В. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... К.А. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 43 Р/2017, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении посредством СМС-сообщения на телефонный номер абонента +... рекламы содержания: *«Дам в долг под расписку деньги. Без залога. Жду звонка»*, полученного 02.02.2017 г. в 11 часов 02 минуты, без его предварительного согласия,

*в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 43 Р/2017 заявителя – гр. Умрихина Сергея Александровича,*

### **УСТАНОВИЛА:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... (вх.№ 700 от 02.02.2017 г) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством СМС-сообщения на телефонный номер +... рекламы содержания: *«Дам в долг под расписку деньги. Без залога. Жду звонка»*, полученного абонентом 02.02.2017 года в 11 часов 02 минуты. Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

Смс-сообщения с рекламой вышеуказанного содержания, полученные на телефонный номер +..., отправлены с номера +..., что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем (в деле).

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе»

распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Телефонный номер +... принадлежит гр. ... С.А., что подтверждено договором об оказании услуг связи «Билайн» № ...

Гр. ... С.А., являясь абонентом номера +..., не давал своего согласия на получение СМС-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Из документов и материалов, представленных ПАО «МегаФон» (эл. почта вх.№ 2166-КИ от 27.03.2017 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 5076/7 от 17.03.2017 г.) следует, что номер +..., с которого были отправлены смс-сообщения с рекламой вышеуказанного содержания закреплен за гр. ... В.А. в рамках договора об оказании услуг № ... от ...08.2016 г., заключенного с ПАО «МегаФон».

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является гр. ... В.А.

Краснодарским УФАС России 16.06.2017 г. в 14 часов 20 минут в целях надлежащего уведомления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе была направлена телеграмма об уведомлении о рассмотрении дела 43 Р/2017 21.06.2017 г. в 11 часов 00 минут.

От телеграфиста ... в Краснодарское УФАС России поступили

сведения о том, что указанная телеграмма ... В.А. не доставлена, адресат умер.

В целях проверки представленных телеграфистом ... сведений Краснодарским УФАС России был направлен запрос в Управление записи актов гражданского состояния Самарской области (исх.№ 14659 от 22.06.2017 г.) о предоставлении информации, подтверждающей сведения о смерти гр. ... В.А.

Из сведений, представленных Управлением записи актов гражданского состояния Самарской области в Краснодарское УФАС России следует, что в архиве отдела ЗАГС Железнодорожного района городского округа Самара Управления ЗАГС содержится запись акта о смерти ... № ... от ...05.2015 г. (дата смерти: ...05.2015 г.).

На основании изложенного, руководствуясь абзацем «в» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу № 43 Р/2017 - прекратить.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ В.В. ...

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ О.В. ...

\_\_\_\_\_ А.В. ...

\_\_\_\_\_ К.А. ...