

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 08/04/14.3-124/2019

об административном правонарушении

29 октября 2019 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы <...>, рассмотрев протокол и материалы дела № **08/04/14.3-124/2019** об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Фасткомсерт» (адрес: 108814, г. Москва, поселение Сосенское, пос. Коммунарка, ул. Бачуринская, д. 7, корп. 1, кв. 297, ОГРН 1155262010837, ИНН 5262322692, КПП 775101001, дата регистрации: 17.08.2015),

### УСТАНОВИЛ:

Контекстная реклама работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, оказываемых компанией «FastSert», распространялась в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 26.12.2018.

В рекламе сообщалось: «Сертификаты на продукцию. Получение сертификатов на продукцию. Быстро. Низкие цены! [fastsert.com](http://fastsert.com)».

Указанное рекламное объявление представляет собой гиперссылку для перехода на сайт [fastsert.com](http://fastsert.com), на котором предлагаются услуги в сфере сертификации продукции.

Согласно части 2 статьи 20 Федерального закона «О техническом регулировании» обязательное подтверждение соответствия осуществляется в формах: принятия декларации о соответствии; обязательной сертификации.

Согласно статье 2 Федерального закона «О техническом регулировании» сертификация — форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договора; сертификат соответствия — документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров.

В рекламе сообщается «Сертификаты на продукцию. Получение сертификатов на продукцию. Быстро. Низкие цены!», соответственно из рекламы следует, что при обращении по указанному объявлению возможно получить сертификат соответствия. Следовательно объектом рекламирования выступают работы и услуги по оценке (подтверждению) соответствия.

Согласно пункту 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия, а также работ или услуг по оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, осуществляемых лицами, не имеющими

аккредитации в национальной системе аккредитации (в случае, если получение такой аккредитации предусмотрено законодательством Российской Федерации), либо аккредитованными лицами, но без указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц.

Согласно информации, содержащейся на сайте [fastsert.com](http://fastsert.com), услуги оказывают ООО «Фаскомсерт» и <...>

Согласно информации, представленной ООО «Яндекс» реклама была размещена в рамках договора, заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «Фасткомсерт» (ОГРН 1155262010837, ИНН 5262322692, адрес: 108814, г. Москва, поселение Сосенское, пос. Коммунарка, ул. Бачуринская, д. 7, корп. 1, кв. 297).

Вместе с тем ООО «Фасткомсерт», <...> и ООО «Фаскомсерт» отсутствуют в реестре аккредитованных лиц, размещенном на сайте Росаккредитации (<https://pub.fsa.gov.ru/ral>). Соответственно ООО «Фасткомсерт», <...> и ООО «Фаскомсерт» не имеют аккредитации в национальной системе аккредитации.

Таким образом, в контекстной рекламе работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, оказываемых компанией «FastSert», распространявшейся в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 26.12.2018, нарушен пункт 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является ООО «Фасткомсерт» (адрес: 108814, г. Москва, поселение Сосенское, пос. Коммунарка, ул. Бачуринская, д. 7, корп. 1, кв. 297, ОГРН 1155262010837, ИНН 5262322692, КПП 775101001, дата регистрации: 17.08.2015).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Фасткомсерт» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Фасткомсерт» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия, ведущей на сайт [fastsert.com](http://fastsert.com) в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 26.12.2018.

ООО «Фасткомсерт» включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства под № ЮЭ9965-19-7014019 и является микропредприятием.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В отношении ООО «Фасткомсерт» не имеется вступивших в силу постановлений по делам об административных правонарушениях за нарушение законодательства о рекламе.

Соответственно ООО «Фасткомсерт» впервые привлекается за нарушение законодательства о рекламе, иных обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не установлено.

Срок давности привлечения к ответственности за нарушения законодательства о рекламе по основаниям части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не истек.

Руководствуясь пунктом 6 статьи 7, частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

Применить к ООО «Фасткомсерт» (адрес: 108814, г. Москва, поселение Сосенское, пос. Коммунарка, ул. Бачуринская, д. 7, корп. 1, кв. 297, ОГРН 1155262010837, ИНН 5262322692, КПП 775101001, дата регистрации: 17.08.2015) меры административной ответственности в виде предупреждения в порядке статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.