

<...>

ПАО "Ростелеком"
191167, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г.
Муниципальный округ Смоленское, ул.
Наб.
Синопская, д. 14, литер

office_tm@center.rt.ru

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/18-665/2023

12 октября 2023 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии –руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии: заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В.,

специалиста 1 разряда организационно-финансового отдела Рябова К.С.,

рассмотрев дело № 068/05/18-665/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, посредством направления аудиосообщения без его предварительного согласия,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России подано обращение <...> (вх. от 29.08.2023 № 5360-ИП/23) о поступлении 29.08.2023 в 10:53 с номера телефона (<...>) на мобильный телефон заявителя (<...>) аудиосообщения следующего содержания: «Алло. Здравствуйте, это Арина Дмитриевна - кредитный специалист. Дело в том, что Вам как добросовестному клиенту наших банков партнеров, Тинькофф Банк предлагает вам карту «Платинум» и дарит бесплатное обслуживание навсегда при её оформлении, на карте лимит до одного миллиона рублей, рефинансирование для Вас и до 120 дней без процентов. Рассмотрите предложение, хорошо?» без его согласия.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация подпадает под понятие "реклама", поскольку обладает всеми ее признаками - распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к финансовым услугам.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы не давал, следовательно, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Установлено, что на номер телефона заявителя (номер <...>) вышеуказанное рекламное аудиосообщение поступило с номера телефона <...>, относящегося к номерной емкости ПАО «Ростелеком».

Определением по делу № 068/05/18-665/2023 (исх. № СМ/3649/23 от 12.09.2023) ПАО «Ростелеком» привлечено к рассмотрению в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, у

общества запрошены документы и материалы, связанные с распространением рассматриваемой рекламы.

Письмом (вх. от 03.10.2023 № 6259-ЭП/23) ПАО «Ростелеком» сообщило, что по данным биллинговой системы компании на основании договора оказания услуг подвижной связи номер <...> выделен абоненту ИП <...>.

Договор заключен на неопределенный срок, до настоящего момента сторонами не расторгался. 23.08.2023 звонок с номера <...> на номер <...> осуществлен абонентом ИП <...>.

ПАО «Ростелеком» не является рекламораспространителем, т.к. не осуществляло каких-либо звонков 29.08.2023 с номера <...> на номер <...>.

12.10.2023 в ходе рассмотрения дела установлена необходимость получения антимонопольным органом дополнительных доказательств и привлечения к участию в рассмотрении дела ИП <...> в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе.

Рассмотрение дела без запрашиваемых сведений не представляется возможным.

В соответствии с пунктом 38 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств и привлечения к участию в деле иных лиц, участие которых в деле необходимо.

Срок рассмотрения дела истекает 12.10.2023.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 31, 38, 41 Правил, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/18-665/2023 отложить.
2. Продлить срок рассмотрение на два месяца.
3. Привлечь к участию в рассмотрении дела:
- ИП <...> в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.
4. Назначить дело № 068/05/18-665/2023 к рассмотрению **на «14» ноября 2023 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).

5. ИП <...> в срок **до «10» ноября 2023 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);
- письменное согласие абонента на получение рекламного аудиосообщения;
- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы;
- письменное объяснение о причинах распространения рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента;
- иные документы и информацию, которые могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии Н.В. Попова

К.С. Рябова

Исп.Рябова К.С.

тел.8-4752-72-93-54, 068-112

