

31 июля 2020 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: А.В. Логошин - заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля органов власти;

члены Комиссии: Козинина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Давыдова О.В. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/5-100/2020 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Лечебно-оздоровительный центр «ГРАНД» (394005, г. Воронеж, ул. Вл. Невского, 38А, оф. 1, ИНН 3662176379, ОГРН 1123668025249, дата регистрации 24.05.2012) (далее – ООО «ГРАНД») требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителей ООО «ГРАНД» <...> по доверенности от 31.07.2020 б.н., <...> по доверенности от 31.07.2020 б.н.,

УСТАНОВИЛА:

16 июля 2020 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на рекламном щите расположенного по адресу: г. Воронеж, Бульвар Победы, 42, рекламы следующего содержания «ООО «Лечебно-оздоровительный центр «ГРАНД» Мы рады вам помочь! Озонотерапия против COVID-19 /.../», о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 16.07.2020 года с приложением фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются медицинский центр «ГРАНД» и оказываемые им услуги, в том числе по озонотерапии.

20.07.2020 года в отношении ООО «ГРАНД» вынесено определение о возбуждении дела № 036/05/5-100/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 10 часов 30 минут (мск) 31.07.2020 года.

29 июля 2020 года ООО «ГРАНД» были предоставлены документы (вх. № 01-11/3035 от 29.07.2020). В письменном объяснении директор ООО «ГРАНД» <...> сообщила следующее: «/.../Баннер по Бульвар Победы, 42 снят. Изготовлен новый щит, с указанием места расположения медицинской организации, ввиду того, что расположены не на красной линии и пациентам, часто, трудно находить место расположения/.../». На заседании Комиссии представители ООО «ГРАНД» <...>, <...> поддержали доводы, изложенные в объяснениях.

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ООО «ГРАНД» Комиссия установила следующее.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006, товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

Использование в рекламе фразы «озонотерапия против COVID-2019» создает у потребителей впечатление о том, что озонотерапия обладает терапевтической эффективностью в отношении новой коронавирусной инфекции (инфекции нового типа, вызванной новым коронавирусом 2019-nCoV), а именно озонотерапия лечит коронавирус.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространяется с нарушением пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе представлена не соответствующая действительности информация о возможности лечения озонотерапией инфекции нового типа, вызванной новым коронавирусом 2019-nCoV, в то время как эффективные методы лечения коронавируса COVID-2019 в настоящее время не найдены.

Воронежским УФАС России установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ГРАНД» (г. Воронеж, ул. Вл. Невского, 38а).

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «ГРАНД».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «ООО «Лечебно-оздоровительный центр «ГРАНД» Мы рады вам помочь! Озонотерапия против COVID-19 /.../», распространенную на рекламном щите по адресу: г. Воронеж,

Бульвар Победы, 42, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ГРАНД» предписание о прекращении нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения рекламы в соответствие с законодательством РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 31 июля 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

А.В. Логошин

О.Г. Козинина

О.В. Давыдова