

января 2023 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

мотивная часть решения объявлена 31 января 2023 года.

ссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

смотрев дело № 058/05/20-807/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении ... по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

Пензенское УФАС России 25.08.2022 поступило обращение с претензией к распространению рекламы с использованием транспортного средства гос.регистрационный знак припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 10. В подтверждение сообщаемых сведений о парковке заявленного транспортного средства, местоположение которого не оспаривается, к обращению приложено фотоизображение такого транспортного средства.

В ходе рассмотрения обращения специалистами Пензенского УФАС России в период с 25.08.2022 по 25.10.2022 по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 10 зафиксировано фактическое местоположение на одном и том же месте, без движения и без изменения такого места на протяжении всего периода наблюдения, автомобиля бежевого цвета марки ВАЗ 21061 с государственным регистрационным знаком , на крыше которого размещена конструкция с оказанием услуг по изготовлению ключей и дубликатов.

Пензенским УФАС России определением от 14.11.2022 по факту распространения рекламы с оказанием услуг по изготовлению ключей и дубликатов, размещенной на крыше транспортного средства – легкового автомобиля бежевого цвета марки ВАЗ 21061 с государственным регистрационным знаком , припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 10 и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, возбуждено дело № 058/05/20-807/2022 по признакам нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечена

определением от 13.12.2022 рассмотрение дела было отложено до 31.01.2023.

В ходе рассмотрения дела 31.01.2023 ... не явилась. .... в установленном порядке уведомлена о месте и времени рассмотрения дела № 058/05/20-807/2022 (отчет об отслеживании исполнения с почтовым идентификатором №80094879045060).

Взвешив представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу.

В ходе рассмотрения обращения установлено, что по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 1,

фиксировано фактическое расположение на одном и том же месте, без движения и без изменения такого места на протяжении всего периода наблюдения, автомобиля бежевого цвета марки ВАЗ 21061 с государственным регистрационным знаком , на крыше которого размещена конструкция с текстом следующего содержания: «ТЦ «Суворовский». Есть всё! Дубликаты» (с изображением ключа). На дверях автомобиля нанесена надпись: «Ключи. Дубликаты». На капоте автомобиля нанесена надпись: «Суворовский».

в соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны соотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Информация, распространяемая с использованием автомобиля (бежевого цвета марки ВАЗ 21061 с государственным регистрационным знаком ) представляет интерес неопределенного круга лиц, тем самым сообщаемые сведения формируют интерес к предлагаемым услугам по изготовлению ключей и дубликатов, способствует их продвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем признакам соответствуют понятию рекламы.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное мероприятие, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектом рекламирования в рассматриваемом случае являются услуги по изготовлению ключей и дубликатов («Ключи. Дубликаты» (с изображением ключа)).

Рассматриваемая реклама размещена на крыше, дверях, капоте легкового автомобиля бежевого цвета марки ВАЗ 21061 с государственным регистрационным знаком..., зарегистрированного по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 10 и длительное время находящегося в движении на одном и том же месте, о чем свидетельствуют данные, заявленные заявителем и проведенное наблюдение.

При распространении с использованием транспортных средств рекламе предъявляются особые требования.

В соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств преимущественно или исключительно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

анным УМВД России по г. Пензе владельцем транспортного средства г.р.з. является ...

тей 2 (АБЗАЦ 9) Федерального закона от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» определено, что транспортное средство - устройство, предназначенное для перевозки по дорогам людей, грузов или оборудования, установленного на нем.

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или владелец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

асно части 3 статьи 16 Федерального закона от 10.12.1995 N 196-ФЗ (ред. от 26.05.2021) «О безопасности дорожного движения» владельцы транспортных средств должны осуществлять обязательное страхование своей гражданской ответственности в соответствии с федеральным [законом](#). В отношении транспортных средств, владельцы которых не исполнили данную обязанность, постановка на государственный [учет](#) не проводится. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств осуществляется только при условии проведения в отношении транспортного средства государственного технического осмотра или технического осмотра, проведение которого предусмотрено [законодательством](#) в области технического осмотра транспортных средств.

е того, согласно правилам дорожного движения (статья 2.1.1) каждый водитель обязан иметь при себе и в случае необходимости предоставить инспектору ГИБДД: документ, подтверждающий владение, то есть водительское удостоверение (временное разрешение в некоторых ситуациях, например, при утрате ВО); регистрационный документ, то есть свидетельство о регистрации; страховой полис обязательного страхования ОСАГО).

ответствии с пунктом 3 статьи 30 Федерального закона от 25.04.2002 №40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (далее – Федеральный закон №40-ФЗ) Российским Союзом Автостраховщиков (РСА) создана автоматическая информационная система обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – АИС ОСАГО), содержащая, в том числе, информацию о договорах обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – договор ОСАГО) и о страховых случаях, произошедших в период действия указанных договоров. В целях определения особенностей взаимодействия страховых организаций с АИС ОСАГО разработаны Правила профессиональной деятельности по созданию и управлению информационными системами РСА (далее – Правила). В частности Правила содержат информацию о перечне сведений о договорах обязательного страхования и страховых случаях, передаваемых страховыми организациями в АИС ОСАГО, а также обязанности хранения таких сведений в указанной информационной системе. В соответствии с требованием статьи 26 Федерального закона №40-ФЗ Правила согласованы с Правительством России.

асно сведениям РСА полис ОСАГО на транспортное средство, имеющего г.р.з. , отсутствует.

им образом, в течении периода наблюдения с 29.08.2022 по 25.10.2022 на транспортное средство , отсутствовал страховой полис ОСАГО, что указывает на отсутствие у владельца

эрения использовать данное транспортное средство.

тичность легкового автомобиля г.р.з. , припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Кова, 10, в котором отсутствует водитель и на крыше которого размещена реклама зоровский». Есть всё! Дубоикаты» (с изображением ключа). На дверях автомобиля эсена надпись: «Ключи. Дубликаты». На капоте автомобиля нанесена надпись: оровский»), подтверждается фотофиксациями с 29.08.2022 по 25.10.2022, ьставленными заявителем и проведенным наблюдением.

самым рассматриваемое транспортное средство не меняет фактическое орасположение на протяжении значительного периода времени (более двух месяцев), ьдится на одном и том же месте без движения в зоне интенсивного движения ьспорта.

юдя из срока стоянки автомобиля и с учетом места его размещения, следует признать, в данном случае основным предназначением транспортного средства – легкового ьмобиля г.р.з. , длительное время не используемого по его прямому назначению, ьтся лишь распространение рекламы («Суворовский». Есть всё! Дубоикаты» (с ьражением ключа). На дверях автомобиля нанесена надпись: «Ключи. Дубликаты». На ьте автомобиля нанесена надпись: «Суворовский»).

ако избранный способ для распространения такой рекламы не допустим в силу ьований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

ункте 1 письма ФАС России от 02.05.2012 № АК/13623 разъяснено, что к ьмущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной ьструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена ьлама, в течение длительного времени стоит на одном месте. При этом оценку ьельности размещения транспортного средства на одном месте для целей ч.2 ст.20 ФЗ ькламе» следует проводить исходя из разумности срока стоянки транспортного ьства, а также с учетом места его размещения.

им образом, распространяемая в период с 29.08.2022 по 25.10.2022 реклама зоровский». Есть всё! Дубоикаты» (с изображением ключа). На дверях автомобиля эсена надпись: «Ключи. Дубликаты». На капоте автомобиля нанесена надпись: оровский») путем ее размещения на крыше, дверях, капоте транспортного средства – зового автомобиля г.р.з. , припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 10 и ьльное время находящегося без движения на одном и том же месте, и тем самым ьльзуемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, ьшает требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей ьмой.

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям ьводства Российской Федерации, является ненадлежащей.

асно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за ьшение требований, установленных частью 2 статьи 20 настоящего закона несет ьмораспространитель.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, ьствляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с ьзованием любых средств.

ельцем транспортного средства гос.номер , с преимущественным использованием

рого распространяется рассматриваемая реклама услуг по изготовлению ключей и брелоков, является ..., в данном случае выступающий в качестве самораспространителя.

Исходя из вышеизложенного и основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ... нарушила требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, укрепление в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделами, самораспространителями, самовладельцами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Исходя из части 2 пункта 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

#### РЕШИЛА:

признать ненадлежащей рекламу: «Суворовский». Есть всё! Дубликаты» (с изображением автомобиля), «Ключи. Дубликаты», «Суворовский», распространяемую в период с 29.08.2022 по 01.09.2022, размещенную на крыше, дверях, капоте транспортного средства – легкового автомобиля г.р.з. , припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 10 и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции, поскольку такая реклама нарушает требования части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

Направить материалы дела уполномоченному должностному лицу УМВД России по г. Пензе для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.