

РЕШЕНИЕ

09 октября 2014г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления; ведущего специалиста- эксперта отдела рекламы,
Членов Комиссии:	Ромадиной Ю.Е. -	недобросовестной конкуренции и финансовых рынков; специалиста-эксперта отдела рекламы и
	Даниловой М.И. -	недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 147/Р-2014, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Радио РИО» (ИНН 4222013390, юридический адрес: 652811, г. Осинники, ул. Ефимова, 3, далее – ООО «Радио РИО») по признакам нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при распространении ООО «Радио РИО» на территории г. Осинники рекламы в эфире радиоканала «Радио РИО», в присутствии представителя ООО «Радио РИО» - <.....> по доверенности № 13 от 01.01.2014г.,

УСТАНОВИЛА:

28.08.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Кемеровской области (исх. № 4466-03/14г. от 26.08.2014г.) о наличии признаков ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы ООО «Радио РИО» на территории г. Осинники.

11.09.2014г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 147/Р-2014 в отношении ООО «Радио РИО» и назначено к рассмотрению на 09.10.2014г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Кемеровской области и ООО «Радио РИО» (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в

материалах дела).

09.10.2014г. состоялось рассмотрение дела № 147/Р-2014 в присутствии представителя ООО «Радио РИО» - <.....> по доверенности № 13 от 01.01.2014г., который пояснил, что с нарушением не согласен.

Заслушав пояснения представителя ООО «Радио РИО» - <.....> по доверенности № 13 от 01.01.2014г., рассмотрев материалы дела № 147/Р-2014, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

Из материалов дела следует, что Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Кемеровской области была проведена плановая выездная проверка ООО «Радио РИО» (приказ № 185-нд от 25.07.2014г.). Согласно проведенной проверке, вещание радиоканала «Радио РИО» в период с 11.08.2014г. по 17.08.2014г. осуществлялось с превышением установленной нормы времени вещания рекламы в течение суток - 20% (11.08.2014г. продолжительность рекламы от времени вещания радиоканала «Радио РИО» за сутки составляет – 43%, 12.08.2014г. – продолжительность рекламы от времени вещания радиоканала «Радио РИО» за сутки составляет - 61%, 13.08.2014г. продолжительность рекламы от времени вещания радиоканала «Радио РИО» за сутки составляет – 53%, 14.08.2014г. продолжительность рекламы от времени вещания радиоканала «Радио РИО» за сутки составляет – 73%, 15.08.2014г. продолжительность рекламы от времени вещания радиоканала «Радио РИО» за сутки составляет – 75%, 16.08.2014г. продолжительность рекламы от времени вещания радиоканала «Радио РИО» за сутки составляет – 92%, , 17.08.2014г. продолжительность рекламы от времени вещания радиоканала «Радио РИО» за сутки составляет – 93%). Из представленной копии свидетельства о регистрации СМИ Эл № ТУ 42-00430 от 26.01.2012г., следует, что радиоканал «Радио РИО» зарегистрирован в качестве средства массовой информации не специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера.

В соответствии с частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В нарушение данной правовой нормы вещание радиоканала «Радио РИО» в период с 11.08.2014г. по 17.08.2014г. осуществлялось с превышением установленной 20% нормы времени вещания рекламы в течение суток.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования, установленного частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Радио РИО».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Радио РИО» (ИНН 4222013390, юридический адрес: 652811, г. Осинники, ул. Ефимова, 3) нарушившим требования части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» при распространении ООО «Радио РИО» на территории г. Осинники рекламы в эфире радиоканала «Радио РИО».
2. Выдать предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22 октября 2014года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя
Комиссии

Члены Комиссии

Е.А.
Клостер

Ю.Е. Ромадина

М.И. Данилова