

РЕШЕНИЕ

"14" сентября 2009г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Рогачев В.С.,

Члены Комиссии – Новикова Н.А., Семенцова О.И.

рассмотрев дело № 124 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившееся в размещении рекламы в газете «Земля Трубчевская» №70 (9766) от 15.08.2009г. на первой странице под рубрикой «Против кризиса» заметки «Цены доступней» без указания пометки «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

в присутствии представителя и.о. главного редактора газеты «Земля Трубчевская» ...

УСТАНОВИЛА:

В общественно – политической газете Трубчевского района Брянской области «Земля трубчевская» №70 (9766) от 15.08.2009г. на 1 странице в рубрике «Против кризиса» размещена рекламная статья «Цены доступней» без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Данная рекламная информация содержит признаки нарушения ст. 16 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Так, данный материал был размещен на 1-й странице под рубрикой «Против кризиса». На публикацию данного материала, как рекламного имеются договор и документ об оплате. Таким образом, размещенная информация является рекламой.

Согласно п. 7 ст. 38 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования ст.16 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Земля Трубчевская» №70 (9766) от 15.08.2009г. на первой странице под рубрикой «Против кризиса» заметки «Цены доступней», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ГУ «Редакции газеты «Земля Трубчевская» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Материалы дела переданы руководителю Брянского УФАС России Рогачеву В.С. для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении и.о. главного редактора газеты «Земля Трубчевская» ...

Решение изготовлено в полном объеме "15" сентября 2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С.Рогачев

Члены Комиссии

Н.А.Новикова

О.И.Семенцова

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"14" сентября 2009 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – Зам. руководителя-начальник отдела УФАС России,

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела по естественным монополиям и рекламе.

на основании своего решения от "14" сентября 2009 г. по делу № 124 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной на страницах газеты «Земля Трубчевская» №70 (9766) от 15.08.2009г. на первой странице под рубрикой «Против кризиса» заметки «Цены доступней» без указания пометки «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ГУ «Редакция газеты «Земля Трубчевская» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещенную на страницах газеты в соответствии требованиям ст. 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2007г.

2. ГУ «Редакция газеты «Земля Трубчевская», в лице главного редактора, представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "05" октября 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С. Рогачев
Члены Комиссии: Н.А.Новикова
О.И. Семенцова

ПОСТАНОВЛЕНИЕ о наложении штрафа по делу №124-А об административном правонарушении

«14» сентября 2009 г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Рогачев В.С., рассмотрев протокол об административном правонарушении от 14.09.2009 года, составленный в отношении и.о. главного редактора газету «Земля Трубчевская» ...

УСТАНОВИЛ:

В общественно – политической газете Трубчевского района Брянской области «Земля трубчевская» №70 (9766) от 15.08.2009г. на 1 странице в рубрике «Против кризиса» размещена рекламная статья «Цены доступней» без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Данная рекламная информация содержит признаки нарушения ст. 16 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Так, данный материал был размещен на 1-й странице под рубрикой «Против кризиса». На публикацию данного материала, как рекламного имеются договор и документ об оплате. Таким образом, размещенная информация является рекламой.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1 указанной статьи); рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 указанной статьи); рекламораспространителем, согласно пункту 7 указанной статьи, является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с предметом деятельности редакции газеты, им является производство, регулярный выпуск в свет и распространение периодического средства массовой информации.

Рекламная информация, распространенная в общественно-политическом издании «Земля трубчевская» №70 (9766) от 15.08.2009г., содержит признаки нарушения требований ст.16 Федерального закона «О рекламе».

Однако, реклама размещенная на странице 1 газеты «Земля Трубчевская» от 15.08.2009г. №70 (9766) не сопровождается предупреждением «реклама», «на правах рекламы».

Реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей.

При рассмотрении дела и.о. главного редактора газеты представил письменные объяснения с обоснованными выводами по факту административного правонарушения законодательства о рекламе.

Вместе с тем, следует, что и.о. главного редактора газеты «Земля Трубчевская» факт нарушения законодательства о рекламе признает, что является смягчающим обстоятельством (ст.4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях).

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель. Таким образом, субъектом административного правонарушения является и.о. главного редактора газеты «Редакция газеты «Земля Трубчевская» ... (...).

В соответствии со статьёй 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до пяти тысяч рублей.

(в ред. Федеральных законов от 21.07.2005 N 113-ФЗ, от 22.06.2007 N 116-ФЗ)

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст.ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к и.о. главного редактора газеты «Земля Трубчевская» меру ответственности в виде административного штрафа в размере четыре тысячи (4 000) рублей.

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:
40 процентов – в федеральный бюджет
60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: указывается ОКАТО района, в котором данная организация поставлена на учет в налоговом органе

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 14.09.2009г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа и.о. главного редактора ... надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч.3 ст. 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

Руководитель Брянского
УФАС России

В.С. Рогачев