

8 сентября 2010г.
г. Ростов-на-Дону

Заместитель руководителя – начальник отдела Коренченко Константин Анатольевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 737 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «ТендерКом» (юр. адрес: 344007, г. Ростов-на-Дону, пер. Братский, 39А, оф.4, ОГРН: 1096164002461, ИНН: 6164289978, КПП: 616401001),
в присутствии директора ООО «ТендерКом»

УСТАНОВИЛ:

22.07.2010г. (вх. № 9153) в Ростовское УФАС России поступило обращение ООО «ЮРДЦ» (далее – Заявитель), в котором указывается, что на электронные почтовые ящики (urdc@mail.ru, k.noch@mail.ru, urdc@aanet.ru) Заявителя поступают рекламные сообщения о проведении ООО «ТендерКом» (далее - Общество) коммерческих семинаров по вопросам размещения госзаказов.

Как следует из заявления, ООО «ЮРДЦ» (адресат) не давало предварительного согласия на получение рекламы.

При этом, в указанных рекламных сообщениях содержится следующая информация об отправителе: адрес сайта www.tendercom.com. и электронные почтовые ящики: tendercom-adv@yandex.ru и tendercom@mail.ru.

Ростовским УФАС России в ходе проведения проверки по данному заявлению было установлено, что администратором домена www.tendercom.com. согласно данным сервиса Whois является компания ООО «ТендерКом», контактный адрес: 344007, г. Ростов-на-Дону, Братский, 39 А, оф. 4, тел. + 7 863 2399462, e-mail: tendercom@mail.ru.

В соответствии с ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «ТендерКом», поскольку именно данный хозяйствующий субъект осуществляет распространение рекламы с помощью электронной почты.

31.08.2010г. решением Комиссии Ростовского УФАС России по делу № 854 вышеназванная реклама была признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Указанные выше обстоятельства послужили основанием для составления 31.08.2010г. в отношении ООО «ТендерКом» протокола № 737 об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

В протоколе директор ООО «ТендерКом» указала, что не признает нарушение законодательства РФ о рекламе.

31.08.2010г. копия протокола № 737 была вручена директору ООО «ТендерКом» нарочно.

08.09.2010г. при рассмотрении настоящего административного дела директор ООО «ТендерКом» допущенное нарушение законодательства о рекламе не признала.

Материалы дела дают основание прийти к следующим выводам.

Указанная выше реклама в соответствии с п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст. 18 «О рекламе», в соответствии с которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Согласно ч.1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Анализ имеющихся в деле материалов позволяет сделать вывод, что ООО «ТендерКом» имело возможность для соблюдения требований, установленных ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», при этом объективные обстоятельства, делающие невозможным соблюдение ООО «ТендерКом» указанных требований, отсутствовали.

В силу ст. 4.1. Кодекса об административных правонарушениях РФ должностным лицом при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельств, смягчающих, отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст.ст.4.2, 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «ТендерКом» за нарушение законодательства о рекламе административное наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить на расчетный счет № 40101810400000010002 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ростовской области, г. Ростов-на-Дону; БИК 046015001. Получатель: ИНН 6163030500 Управление Федерального казначейства по Ростовской области (Ростовское УФАС России). Назначение платежа: «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе». Постановление от № 737 от 08.09.2010г.

Код сбора: 161 1 16 26000 01 0000 140, ОКАТО 60401000000; КПП 616301001

Согласно п.1 ст. 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу. В трехдневный срок со дня уплаты штрафа надлежит представить в Ростовское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано (ч.1 ст.31.1 КоАП РФ).

В соответствии с п.3 ст.30.1, п.1 ст.30.3 КоАП РФ, постановление о наложении штрафа может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

Зам. руководителя - начальник отдела К.А. Коренченко