

## РЕШЕНИЕ

по делу № 3-24-27/00-08-17

13 июня 2017 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении ООО «Берингер Ингельхайм» рекламы препарата «Лазолван Рино» на телеканалах «Пятница», «Ю-ТВ» в 2016 году,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Берингер Ингельхайм» (адрес: 125171, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 16А, стр. 3, ОГРН 1037714074420, ИНН 7714103413, КПП 774301001, дата регистрации: 28.12.2010) – <...> (доверенность б/н от 06.06.2017),

УСТАНОВИЛА:

В рекламном ролике лекарственного препарата «Лазолван Рино», распространявшемся на телеканалах «Пятница», «Ю-ТВ» в феврале - июле 2016 года, сообщалось:

«Когда у вас насморк, вы не можете дышать свободно. Именно спрей Лазолван Рино оказывает тройное действие: освобождает от заложенности, освежает и увлажняет слизистую носа, позволяя вам справиться с насморком быстро и надолго. Лазолван Рино - дышите свободно»

В соответствии с регистрационным удостоверением П N015956/01 от 24.08.2011 «Лазолван Рино» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В рекламе внимание потребителей фиксируется на утверждении «позволяя вам справиться с насморком быстро и надолго». Данное утверждение гарантирует быстрое положительное влияние лекарственного препарата «Лазолван Рино» на течение болезни и его эффективность в устранении симптомов заболеваний верхних дыхательных путей.

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В. Даля слово гарантия означает ручательство, поручительство, порука, обеспечение, заверение, слово гарантировать - в значении гарантировать что, обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, поручиться.

Согласно словарю (Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000) слово гарантия — это обеспечение осуществления, исполнения чего-л.; поручительство; то, что подтверждает осуществление, исполнение чего-либо.

Слово быстро в русском языке может использоваться в значении предикатива, то

есть части речи, используемой в качестве сказуемого и обозначающей процесс, состояние или качество, воспринимаемое как состояние. Синоним предикатива - категория состояния.

Слово «быстро» в значении предикатива применительно к действию препарата «Лазолван Рино» на симптомы заболеваний верхних дыхательных путей является субъективной оценочной характеристикой действия препарата как очень быстрого.

Соответственно утверждение «позволяя вам справиться с насморком быстро и надолго» заверяет потребителей в том, что действие лекарственного препарата «Лазолван Рино» наступит быстро, тем самым гарантируя положительное действие препарата и его эффективность в облегчении симптомов заболеваний верхних дыхательных путей.

При этом наделение лекарственного препарата носящим субъективно-оценочный характер свойством быстрого действия и эффективности не основано на принципах доказательной медицины.

Субъективная оценка свойств препарата, выраженная в рекламе препарата «Лазолван Рино», вносит неопределенность в восприятие потребителями тех клинических характеристик препарата, которые были подтверждены клиническими исследованиями, то есть были получены на принципах доказательной медицины.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Лазолван Рино», распространявшейся в феврале - июле 2016 года в эфире телеканалов «Ю-ТВ», «Пятница», усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 частью 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Берингер Ингельхайм» (адрес: 125171, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 16А, стр. 3, ОГРН 1037714074420, ИНН 7714103413, КПП 774301001, дата регистрации: 28.12.2010).

На основании пункта 8 части 1 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 8 часть 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», рекламу лекарственного препарата «Лазолван Рино»,

распространявшуюся в эфире телеканалов «Пятница», «Ю-ТВ» в период с февраля по апрель 2016 года, поскольку в рекламе гарантируется положительное действие и эффективность лекарственного препарата «Лазолван Рино».

3. Не выдавать ООО «Берингер Ингельхайм» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Берингер Ингельхайм».

Решение изготовлено в полном объеме 21 июня 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.