

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 08-04-16/19

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

24 июня 2016 года

г. Мурманск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Чеченина Светлана Адольфовна, ознакомившись с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) для рассмотрения дела заместителем руководителя управления Поповой Ириной Николаевной,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области обратилась региональная компания «АИР ТВ-4» г. Кандалакша по факту вещания рекламы средства массовой информации «Народное ТВ» г. Кандалакша в кабельной сети «Гамаюн», с признаками нарушения части 1 и 3 статьи 14 Закона о рекламе.

Заявитель представил запись вещания СМИ «Народное ТВ» за несколько дат.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламораспространитель лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По запросу Мурманского УФАС России ООО «М-Медиагрупп» представило учредительные документы, суточную запись эфира за 25.12.2015г, эфирную справку, лицензию на право вещания, свидетельство о регистрации СМИ «Народное ТВ».

ООО «М-Медиагрупп» (ОГРН 1145102000230, ИНН 5102046645, Мурманская обл., г.Кандалакша, ул. Набережная, д.139, ком.20) является учредителем средства массовой информации «Народное ТВ». Тематика и специализация «Народное ТВ» информационная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе, общий объем вещания в неделю 168 часов. Лицензия ТВ № 26836 от 26.06.2015 на осуществления телевизионного вещания телеканала предоставлена ООО «М-Медиагрупп». ООО «М-Медиагрупп» заключило с ООО «Гамаюн» договор № УС-15/15/201 от 15.12.2015 по доведению Программы «Народное ТВ» до абонентов с использованием технических средств

телевизионной распределительной (кабельной) сети ООО «Гамаюн».

Согласно записи вещания и эфирной справки 25.12.2015г. в эфир телеканала выходили рекламные блоки СМИ «Народное ТВ», новостной выпуск и рекламная программа «ПРОКИНО» с периодическими повторами.

25.12.2015г. в 19:00:05 начался рекламный блок, состоящий из реклам: «Госуслуги», «Кандалакшский Морской порт», «Прачечная Чисто-быстро», без сообщения о начале демонстрации рекламы и длился 59 секунд до 19:01:04.

Далее, после фирменной заставки, с 19:01:15 до 19:33:02 вещалась информационная программа «Время Новостей», длительностью 31минута47 секунд.

Без предварительного сообщения о начале рекламы вещание продолжилось в 19:33:03 двумя рекламными блоками: («Кандалакшский Морской порт», «Прачечная Чисто-быстро», «Павильон №9», «Частная компания Берг», «Мастерская мемориал», «Засветись») длительностью 2 минуты 35 секунд и («Кандалакшский Морской порт», «Кафе бар «Пингвин») длительностью 41 секунда до 19:36:20.

Далее, после фирменной заставки, с 19:36:25 по 19:49:25 последовала рекламная программа «Про кино», длительностью 13 минут. Программа не сопровождалась пометкой на правах рекламы.

Ведущий сообщил о репертуаре, демонстрирующемся в кинотеатре «Нива» в декабре 2015 года. Рассказ ведущего о фильмах: «Хороший динозавр», «SOS Дед Мороз или все сбудется», «В сердце моря», «Маша и медведь», сопровождался эпизодами из фильмов. Кроме того, ведущий программы «Про кино» сообщил, что в кинотеатре «Нива» можно приобрести подарочный сертификат на любой фильм, а также посетить кафе кинотеатра, где можно провести дни рождения и выпускные вечера, подробности можно узнать по телефону 9-26-44. Ведущий призвал не жалеть денег на хорошее кино.

С 19:49:27 по 19:50:05 в эфир вышло частное объявление и реклама «Кафе Пингвин» 23 секунды. Далее после фирменной заставки программа СМИ «Народное ТВ» продолжила вещание с повтором в той же последовательности.

Общее время вещание рекламы в течение часа составило 18 минут 33 секунды, из них 13 минут составила программа «Про кино».

В силу части 1 статьи 14 Закона о рекламе прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Согласно части 3 статьи 14 Закона о рекламе общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Согласно эфиру вещания СМИ «Народное ТВ» за 25.12.2015 года, рекламные блоки не предварялись сообщением о последующей трансляции рекламы, а время вещания рекламы (18 минут 33 секунды) превысило пятнадцать процентов времени вещания в течение часа (9 минут).

В вещании средства массовой информации «Народное ТВ» 25.12.2015 усматриваются признаки нарушения части 1 и части 3 статьи 14 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе).

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 и 3 статьи 14 Закона возложена на рекламодателя.

Рекламодателем является ООО «М-Медиагрупп» (ОГРН 1145102000230, ИНН 5102046645, Мурманская обл., г.Кандалакша, ул. Набережная, д.139, ком.20).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 08-04-16/19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе общество с ограниченной ответственностью «М-Медиагрупп» (ОГРН 1145102000230, ИНН 5102046645, Мурманская обл., г. Кандалакша, ул. Набережная, д.139, ком.20).

3. Назначить дело к рассмотрению на 21 июля 2016 года в 15.00, по адресу: г. Мурманск, ул. Книповича, д.9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.

ООО «М-Медиагрупп» представить в антимонопольный орган на рассмотрение дела

мотивированные письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

Явка лица (законного представителя), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении данного дела), обязательна.

Руководитель управления С.А.Чеченина