

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

08 апреля 2014г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «ОСК» (ИНН 7705658056, юридический адрес: 115114, г.Москва, ул.Летниковская, д.10, стр.1, далее – ООО «ОСК»), рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

05.03.2014г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (исх. б/н от 04.03.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на мобильный телефон заявителя (<...>) следующего содержания:

- «С 10 февраля объявлено повышение цен на автомобили. Успейте купить Шевроле по старым ценам. т.: <...>» (07.02.2014г. в 16 часов 38 минут) от абонента CHEVROLET.

По результатам рассмотрения заявления Кемеровским УФАС России было установлено следующее:

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России открытым акционерным обществом «ВымпелКом» (исх. № 0088 от 24.03.2014г., далее - ОАО «ВымпелКом»), следует, что данное смс - сообщение было отправлено ООО «ОСК».

Между ОАО «ВымпелКом» и ООО «ОСК» заключен договор об оказании услуг связи «Билайн» № 411828359 от 25.08.2013г., а также дополнительное соглашение № 010811 от 25.08.2011г. на оказание услуги «корпоративные SMS сервисы».

В соответствии с условиями дополнительного соглашения абонент обязуется не использовать предоставляемую услугу в целях распространения смс – сообщений, предназначенные по своему содержанию неопределенному кругу лиц, в адрес пользователей, не давших свое согласие на получение таких сообщений.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на

абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «ОСК» рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента на мобильный телефон <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «ОСК».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 50/Р-2014 в отношении ООО «ОСК» (ИНН 7705658056, юридический адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д.10, стр.1) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 50 /Р-2014 к рассмотрению **на 7 мая 2014 года на 11 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **10 часов 50 минут в каб. 301**.

3. ООО «ОСК» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 30 апреля 2014 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

-договор (иной документ), заключенный ООО «ОСК» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе на абонентский номер <...>);

-платежные документы, подтверждающие оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <...>);

-письменное согласие абонента <...> на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «ОСК» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «ОСК» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер