

ООО «Фараон»

РЕШЕНИЕ

(извлечение)

25 февраля 2013 года

г. Белгород

Резолютивная часть решения Комиссии оглашена 21.02.2013 года.

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело №042-13-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Фараон» на здании кофейного бара «ФАРАОН» информации следующего содержания: «NOBGoblin BRITISH BEER NEEDS YOU! WWW. FARAON-BAR.RU», в присутствии должностного лица ООО «Фараон», возбужденного по собственной инициативе,

установила:

В результате проведенного Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона «О рекламе» было выявлено следующее.

В г.Белгород на здании кофейного бара «ФАРАОН» размещена информация следующего содержания: «NOBGoblin BRITISH BEER NEEDS YOU! WWW. FARAON-BAR.RU».

Белгородское УФАС России считает распространенную информацию рекламой, т.к она в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования- кофейному бару «ФАРАОН», формирование или поддержание интереса к нему, его продвижению на рынке.

Согласно свидетельства о регистрации объектов розничной (мелкорозничной) торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения (реестровый номер <...>) выданного ООО «Фараон», кофейный бар «ФараОН» осуществляет услуги общепита по адресу ул.Победы,118. Свидетельство о регистрации юридического лица №31001632576 от 13.02.2006.

В соответствии с ч.11 ст.5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с п.10 ч.1 ст.3 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В соответствии с ч.6 ст.1 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации»

при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использования слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка, за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке. Т.о., использование иностранных слов без перевода на русский язык является нарушением ч.11 ст.5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей. В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 16 несет рекламодаделец и рекламодатель.

Комиссия, проанализировав материалы дела, заслушав директора ООО «Фараон» приходит к следующим выводам.

Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию «NOBGOBLIN BRITISH BEER NEEDS YOU! WWW. FARAON-BAR.RU», размещенную на кофейном баре «ФАРАОН» в качестве рекламы, т.к. она содержит все признаки рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе». Рекламное сообщение адресовано неопределённому кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования- кофейному бару «ФАРАОН», формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламного сообщения, осуществившем приведение вышеуказанной информации в готовую для распространения в виде рекламы форму и распространившим рекламное сообщение является ООО «Фараон».

В соответствии с ч.11 ст.5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с п.10 ч.1 ст.3 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В соответствии с ч.6 ст.1 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использования слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка, за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке. Т.о., использование иностранных слов без перевода на русский язык является нарушением ч.1 ст.5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч.11 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец и рекламодатель.

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей. Распространение ненадлежащей рекламы указывает на событие административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «NOBGOBLIN BRITISH BEER NEEDS YOU! WWW. FARAON-BAR.RU», распространенную ООО «Фараон» на здании кофейного бара «ФАРАОН» в феврале 2012 года, поскольку в ней нарушены требования ч.11 ст.5

Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Фараон» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения в отношении должностного лица ООО «Фараон» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и проведении по нему административного расследования.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 14

(извлечение)

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

25 февраля 2013 года г.Белгород

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 21 февраля 2013 года, рассмотрев дело №042-13-РЗ о признании ненадлежащей рекламы «NOBGOBLIN BRITISH BEER NEEDS YOU! WWW. FARAON-BAR.RU» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Фараон» в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч.11 ст.5 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы «NOBGOBLIN BRITISH BEER NEEDS YOU! WWW. FARAON-BAR.RU».

2. ООО «Фараон» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 7 марта 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.