

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 024/05/7-1305/2023

18 августа 2023 года г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 07.08.2023

В полном объеме решение изготовлено 18.08.2023

Комиссия Красноярского УФАС России в составе: председатель Комиссии – Годованюк А.А., руководитель управления; члены Комиссии – Бехтерева Т.Ю., заместитель начальника отдела контроля органов власти, Байкалова Е.Б., государственный инспектор аналитического отдела, рассмотрев дело № 024/05/7-1305/2023 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденное в отношении Курильчик (далее – Курильчик Е.Е.), по признакам нарушения части 6 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии Курильчик Е.Е.,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление Столбовского А.В. (вх. № 7833-ИП/23 от 18.04.2023) (далее – Заявитель) по факту размещения недостоверной рекламы на подъезде в многоквартирном доме по адресу: г. Заозерный, ул. Советская, 78, подъезд 2, следующего содержания: «Поверка водосчетчиков на дому без демонтажа +7-950-431-75-45» (далее – Реклама).

Красноярское УФАС России в адрес ООО «Т2 Мобайл» направило запрос (исх. МД/7153/23 от 27.04.2023) с целью получения информации о владельце абонентского номера, указанного в Рекламе.

Из представленной ООО «Т2 Мобайл» информации следует, что абонентский номер +7-950-431-75-45 выделен физическому лицу Курильчик Екатерине Евгеньевне на

основании договора услуг связи от 07.09.2021.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании пункта 7 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании вышеизложенного, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является Курильчик Е.Е.

В результате рассмотрения заявления Красноярское УФАС России пришло к выводу о том, что указанная Реклама содержит признаки нарушения требований части 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе». В связи с вышеизложенным, Красноярское УФАС России приняло решение о возбуждении дела в отношении рекламодателя (далее – Дело).

Определением о возбуждении Дела от 15.05.2023 (исх. № АГ/8033/23 от 15.05.2023) Курильчик Е.Е. было предложено явиться на рассмотрение дела 14.06.2023 в 15:00.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России», указанное письмо Красноярского УФАС России с почтовым идентификатором 80094984470856 на дату рассмотрения Дела 14.06.2023 содержало статус «Ожидает вручения в отделении почты».

На заседание Комиссии по рассмотрению дела 14.06.2023 ИП Курильчик Е.Е. не явилась, документы, запрошенные определением о возбуждении дела, не представила.

Исследовав материалы Дела, Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения в связи необходимостью получения дополнительной информации.

После заседания Комиссии в адрес Красноярского УФАС России поступили документы от Курильчик Е.Е. (вх. № 12094-ЭП/23 от 14.06.2023): копия диплома Курильчик Е.Е. о профессиональной переподготовке № 68-09/22, аттестат аккредитации № RA.RU.312906 компании ООО «Городская метрологическая служба».

Сопроводительное письмо к указанным документам содержит подпись: «С уважением, заместитель директора по производству ООО «Арбат» Алексей Курильчик тел. 8-908-014-15-14».

Установлено, что учредителями ООО «Арбат» (ИНН: 2445003031) являются Курильчик Светлана Николаевна, Курильчик Алексей Олегович; согласно выписке из ЕГРН основным видом деятельности является «Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе».

Пояснений по существу рассматриваемого Дела поступившие документы не содержали.

Определением об отложении Дела и продлении срока его рассмотрения от 14.06.2023 (исх. № АГ/10158/23, почтовый идентификатор: 80096285485553) Курильчик Е.Е. было предложено явиться на рассмотрение Дела 07.08.2023 в 11:00 часов (время местное) по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д», каб. 1.

В адрес Красноярского УФАС России поступили пояснения от Курильчик Е.Е. от 01.07.2023 (вх. № 15675-ЭП/23 от 02.08.2023), согласно которым Курильчик Е.Е. полностью признает свою вину и обязуется внести изменения в рекламную информацию. Также указано, что Курильчик Е.Е. работает в ООО «Городская метрологическая служба» метрологом, занимается поверкой бытовых приборов учета водосчетчиков на основании договора на оказание услуг от 25.10.2022, в соответствии с которым Курильчик Е.Е. имеет право пользоваться аттестатом аккредитации ООО «Городская метрологическая служба».

Исследовав материалы Дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

На основании статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

На основании пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с пунктом 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия, а также работ или услуг по оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, осуществляемых лицами, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации (в случае, если получение такой аккредитации предусмотрено законодательством Российской Федерации), либо аккредитованными лицами, но без указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц.

Рассматриваемая Реклама является рекламой услуг по оценке (подтверждению) соответствия приборов учета горячей и холодной воды, оказание данных услуг осуществляется только лицами, состоящими в реестре аккредитованных лиц, сформированном Федеральной службой по аккредитации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 01.07.2014 № 604 «Об утверждении Правил формирования и ведения реестра аккредитованных лиц, реестра экспертов по аккредитации, реестра технических экспертов, реестра экспертных организаций и предоставления сведений из указанных реестров».

Лица, выполняющие работы по оценке соответствия, в том числе по оценке соответствия приборов учета воды, вправе осуществлять указанную деятельность только после получения аккредитации в порядке, установленном Федеральным законом «Об аккредитации в национальной системе аккредитации» и при наличии подтверждающих документов.

Таким образом, пунктом 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» установлен запрет на распространение рекламы в тех случаях, когда оказание рекламируемых услуг осуществляется лицом, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации, и в случае, если оказание рекламируемых услуг осуществляется аккредитованными лицами, но без указания в рекламе наименования такого лица и без указания уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц.

Курильчик Е.Е. распространялась Реклама поверки водосчетчиков без указания аттестата аккредитации и организации, которая занимается данной деятельностью.

Указанное обстоятельство позволяет сделать вывод о нарушении части 5 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Соответственно, Реклама, размещенная на подъезде в многоквартирном доме по адресу: г. Заозерный, ул. Советская, 78, подъезд 2, следующего содержания: «Поверка водосчетчиков на дому без демонтажа +7-950-431-75-45», нарушает часть 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Резолютивная часть решения по делу согласно подпункту «г» пункта 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Согласно пункту 49 Правил при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России располагает информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение части 6 статьи 7 Федерального Закона «О рекламе» Курильчик Е.Е. прекращено.

На основании изложенного, руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную Курильчик Е.Е., поскольку она нарушает требования части 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание не выдавать, в связи с тем обстоятельством, что установленное нарушение является окончанным.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении Курильчик Е.Е. дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

