

Управление Федеральной антимонопольной службы  
по Республике Коми

Определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/7-782/2021  
И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

08 октября 2021 года

№ 03-01/7424

г. Сыктывкар

<...> (по адресу)

**ИП** <...> (по адресу)

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев заявления <...> (далее – <...>,

заявитель) по фактам нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

#### УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступили заявления <...> от 01.08.2021, направленное письмом Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Республике Коми в городе Ухте от 12.08.2021 № 1794/04-01 (вх. № 4201-э от 13.08.2021), а также заявление <...> от 26.08.2021 (вх. № 4451-э от 27.08.2021) о нарушении рекламного законодательства, в том числе при распространении рекламы табака в социальной сети «ВКонтакте» на странице сообщества «Dream shop Ухта | Купить кальян и табак» ([https://vk.com/dream\\_shop\\_ukhta](https://vk.com/dream_shop_ukhta)).

По результатам рассмотрения заявлений установлено следующее.

Из материалов заявлений усматривается, что [https://vk.com/dream\\_shop\\_ukhta](https://vk.com/dream_shop_ukhta) является страницей в социальной сети «ВКонтакте» лица, оказывающего услуги в магазинах «Dream shop» г. Ухты. Указанная страница в социальной сети содержит сведения о предлагаемых товарах, а также контактную информацию.

Часть записей сообщества содержит информацию о конкретных товарах, в том числе изображения таких товаров и указание торговых марок.

Так, 17.09.2021 в 12 час. 00 мин. в сообществе «Dream shop Ухта | Купить кальян и табак» размещено сообщение следующего содержания: «MustHave идеально дополнит любую обстановку, не обременяя лишними мыслями и действиями Тебе остается только найти свой вкус». Под сообщением размещена фотография женщины и банок табака для кальяна марки «Must Have».

16.09.2021 в 21 час. 04 мин. в сообществе «Dream shop Ухта | Купить кальян и табак» размещено сообщение следующего содержания: «Обзор на новую чашу Облако - модель FLOW». Под сообщением размещена видеозапись с информацией о чаше для кальяна «Облако» модели «FLOW».

06.09.2021 в 12 час. 00 мин. в сообществе «Dream shop Ухта | Купить кальян и табак» размещено сообщение следующего содержания: «Почему убивашка от Telamon называется "болт"? Просто посмотри на нее и узнаешь. Винтовая форма ножки и многоугольный верх делает ее очень похожей на всем знакомое крепежное изделие. Такой дизайнерский ход уже давно стал визитной карточкой этих убивашек. Сдержанный стиль и отменное качество: чаша, в которую вложили душу, а не положили на нее болт». Под сообщением размещена фотография чаши для кальяна.

03.09.2021 в 13 час. 00 мин. в сообществе «Dream shop Ухта | Купить кальян и табак» размещено сообщение следующего содержания: «За окном горят костры рябин, а значит пришло время перевернуть календарь, укутаться в плед и забить дымный кальян. Осень ассоциируется у нас с пряными согревающими миксами, поэтому вот тебе пара идей: Burn Kona coffee 70% + Шпаковский Kurshevel mix 30% - для любителей полегче Smoke Angels Redemption apple 40% + Element Cookie monster 40% + Smoke Angels Firestarter 20% - золотая середина Element Raspberry 50% + Black Burn Green tea 40% + Black Burn Black honey 10% - если даже тут крепости недостаточно, фригат тебе в помощь Советуем заварить ароматный чай и насладиться приятным вечером С любовью, команда Dream shop». Под сообщением размещена фотография М. Шуфутинского.

01.07.2021 в 15 час. 50 мин. в сообществе «Dream shop Ухта | Купить кальян и табак» размещено сообщение следующего содержания: «Уже скоро друзья будем взрывать». Под сообщением размещена видеозапись с информацией о табаке для кальяна марки «*Banger*».

30.04.2021 в 14 час. 43 мин. в сообществе «Dream shop Ухта | Купить кальян и табак» размещено сообщение следующего содержания: «Coming soon 2...». Под сообщением размещена видеозапись с информацией о табаке для кальяна марки «*Element*».

27.04.2021 в 11 час. 11 мин. в сообществе «Dream shop Ухта | Купить кальян и табак» размещено сообщение следующего содержания: «Coming soon...». Под сообщением размещена видеозапись с информацией о табаке для кальяна марки «*Element*».

26.04.2021 в 23 час. 02 мин. в сообществе «Dream shop Ухта | Купить кальян и табак» размещена видеозапись с информацией о табаке для кальяна «Peter Ralf» от компании «Burn».

12.03.2021 в 16 час. 55 мин. в сообществе «Dream shop Ухта | Купить кальян и табак» размещено сообщение следующего содержания: «Мы уже заждались тёплых деньков, когда вместо инея по утрам будет роса ... Тонкая, едва уловимая, но такая приятная и освежающая К тем, кто отвык от ярких красок, на помощь придёт SPACE FLAVOUR, сочетающий в себе ноты манго, маракуйю и личи, дополненный изящной ноткой лепестков роз Ускорим весну вместе». Под сообщением размещена фотография банки табака марки «Must Have».

07.03.2021 в 17 час. 57 мин. в сообществе «Dream shop Ухта | Купить кальян и табак» размещено сообщение следующего содержания: «Если у тебя дома часто собирается большая компания, у тебя обязательно должно быть несколько банок DARKSIDE SHOT объемом 120 г. Ты сэкономишь время на забивку и подбор микса, чтобы ничто не отвлекало тебя от тусовки! Сейчас все вкусы первого дропа DARKSIDE SHOT представлены в объеме 120

г: — Центральный бит; — Таёжный трип; — Южный вайб; — Алтайский трип; — Карельский панч; — Приморский шейк; — Байкальский краш; — Каспийский вайб; — Столичный бит; — Донской чилл; В наличии во всех наших магазинах г. Ухта ул. 30 лет Октября, д. 4 <...>

г. Ухта ул. Октябрьская 17а, ТЦ Северянка <...>». Под сообщением размещена фотография банок табака марки «*Darkside Shot*».

06.03.2021 в 13 час. 02 мин. в сообществе «Dream shop Ухта | Купить кальян и табак» размещено сообщение следующего содержания: «PR – концептуальный продукт, созданный на стыке технологий обработки светлых и тёмных табаков. Смелый эксперимент по сочетанию сортов длинною в несколько лет, привёл компанию Burn к образованию уникальных качеств в одном продукте – высокой вкусопередаче и ароматике 3-х сортов Virginia и внушительной крепости 3-х сортов Burley с их благородными шоколадными нотками. Даже классические вкусы приобрели новые оттенки и впечатляют самых искущённых ценителей кальяна! В наличии вся линейка из 20 производимых на данный момент вкусов 30 лет Октября 4 <...> Октябрьская 17а <...>». Под сообщением размещена видеозапись с информацией о табаке для кальяна «*Peter Ralf*».

16.02.2021 в 12 час. 13 мин. в сообществе «Dream shop Ухта | Купить кальян и табак» размещено сообщение следующего содержания: «Согреет тебя в самый сильный мороз! Ароматный и бодрящий Glint Wine – горячий, пряный глентвейн». Под сообщением размещена фотография табака для кальяна «*Malaysian Stick - Glint Wine*».

13.02.2021 в 10 час. 00 мин. в сообществе «Dream shop Ухта | Купить кальян и табак» размещено сообщение следующего содержания: «Уже в это воскресенье совместно с @dark\_republic.ukhta будем рады представить Вам новый продукт от компании «Burn» - Peter Ralf 20 топовых вкусов от сладкой фисташки до экзотических фруктов будут ждать всех желающих на дегустации 14 февраля в 19:00 Попробуй новинку первым Мы ждем только ТЕБЯ! Вход: free СТРОГО 18+». Под сообщением размещено изображение, в том числе табака для кальяна «*Peter Ralf*».

07.01.2021 в 16 час. 19 мин. в сообществе «Dream shop Ухта | Купить кальян и табак» размещено сообщение следующего содержания: «Встречайте, Праздничный пунш от Must Have Christmas Drink - 30% Baikal - 30% Cinnamon - 10% Orange Team - 30% Можно даже за рулём». Под сообщением размещены, в том числе фразы: «ПРАЗДНИЧНЫЙ ПУНШ», «ORANGE TEAM», «CHRISTMAS DRINK», «CINNAMON», «BAIKAL».

07.01.2021 в 16 час. 19 мин. в сообществе «Dream shop Ухта | Купить кальян и табак» размещено сообщение следующего содержания: «Праздник к нам приходит! Сияющая ёлка, бенгальские огни, бой курантов, шампанское в чаше... Стоп, что! ? Вы не ослышались, друзья! Представляем новогодний лимитированный хит – Christmas Drink со вкусом игристого! Стопроцентный

musthave покупок к новогоднему столу (сразу после горошка). Изысканный, искристый и тонкий вкус шампанского для вашего праздничного дыма Пусть Новый год будет особенно эффектным!». Под сообщением размещены, в том числе фразы: «CHRISTMAS DRINK», «Изысканный, деликатный и тонкий аромат шампанского», «- ВКУСНЫЙ - ДЫМНЫЙ - В МЕРУ КРЕПКИЙ», а также изображение банки табака для кальяна «Christmas Drink».

02.12.2020 в сообществе «Dream shop Ухта | Купить кальян и табак» размещено сообщение следующего содержания: «Все вкусы Malaysian tobacco всегда в наличии». Под сообщением размещено видео с информацией о табаке для кальяна «Malaysian tobacco».

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в сети Интернет на странице сообщества «Dream shop Ухта | Купить кальян и табак» в социальной сети «ВКонтакте»;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: «Dream shop Ухта», табаку для кальяна, чашам для кальяна, формирование или поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, вышеуказанная информация является рекламой.

В силу п. 8 ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В части 4 статьи 2 Закона о рекламе закреплено, что специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Рассматриваемые рекламы вызывают у потребителей ассоциацию с определенным товаром – табаком, кальяном. В связи с чем, такие рекламы не являются явно не относящимися к рекламе табака и кальяна.

При таких обстоятельствах рассматриваемые рекламы распространены с признаками нарушения требований п. 8 ст. 7 Закона о рекламе.

Согласно частями 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за

распространение рекламы, не соответствующей требованиям п. 8 ст. 7 Закона о рекламе, несут и рекламодатель, и рекламораспространитель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Из информации, представленной администрацией МОГО «Ухта», следует, что деятельность в магазине «Dream shop» осуществляет индивидуальный предприниматель <...>, ОГРНИП <...>, ИНН <...> (далее – ИП <...>).

В связи с чем, из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемых реклам является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 011/05/7-782/2021 по признакам нарушения п. 8 ст. 7 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя – <...>;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ИП <...>, ОГРНИП <...>, ИНН <...>.

3. Назначить дело № 011/05/7-782/2021 к рассмотрению **на 08 ноября 2021 года на 16 часов 00 минут** по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4. **ИП <...> в срок не позднее 03 ноября 2021 года** представить следующие копии документов и письменную информацию:

4.1. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемых реклам, с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц.

4.2. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение рассматриваемых реклам.

4.3. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение рассматриваемых реклам.

4.4. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемых реклам, их наполнение, кем, когда и каким образом одобрены (утверждены, согласованы) рекламы; в случае если рекламы не утверждались и не согласовывались, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

4.5. О периоде распространения рассматриваемых реклам, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения (отдельно по каждой рекламе).

4.6. Перечень продукции, которая реализуется ИП <...> в магазинах «Dream shop» г. Ухты, с приложением копий подтверждающих документов (прайс-листов, иных).

4.7. О причинах распространения рассматриваемых реклам без учёта требований п. 8 ст. 7 Закона о рекламе.

4.8. Иные документы и письменную информацию, имеющие значение для рассмотрения дела (при наличии).

5. <...> вправе (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения

дела в своё отсутствие **в срок до 03 ноября 2021 года.**

6. **ИП <...>** вправе (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в своё отсутствие **в срок до 03 ноября 2021 года.**

**Примечание:**

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

**В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа.**

Председатель комиссии

<...>