

РЕШЕНИЕ По делу 69/05-2010 по признакам нарушения Федерального закона « О рекламе» 23 марта 2010 года г. Тула Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/05-2010 по признакам нарушения ООО «Водолей» (ИНН 7106002530) части 3 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», УСТАНОВИЛА: На рекламном щите, расположенном напротив дома 21 по улице Советской города Тулы размещена наружная реклама клиники «Космед» ООО «Водолей» (ИНН 7106002530), содержащая перечень оказываемых ей услуг, а именно: аппаратное очищение кишечника, гирудотерапия (лечебные пиявки). Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 ФЗ «О рекламе», является рекламой. Пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара. В нарушение указанных требований в распространяемой рекламе указано не наименование ООО «Водолей» или зарегистрированного им знака, а не относящееся к юридическому лицу название клиника «Космед». Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). В указанной рекламе установленное Законом предупреждение отсутствует. В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 и частью 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель. На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, предоставляемых ООО «Водолей», поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 5 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». 2. Выдать ООО «Водолей» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России . для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях. Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.