

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о возбуждении производства по делу № 077/05/5-17446/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«30» декабря 2019 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление ООО «МедИнСервис», а также материалы по признакам нарушения ООО «ЭКОцентр» (ОГРН 1027727002522, ИНН/КПП 7727222665/772701001) пунктов 7, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

### **УСТАНОВИЛ:**

В Московское УФАС России поступило заявление ООО «МедИнСервис», в результате рассмотрения которого установлен факт распространения в системе Google AdWords рекламы «ЭКО Нова Клиник: лечение всех видов бесплодия, сайт...».

В соответствии с информацией, представленной ООО «МедИнСервис», при клике на спорную рекламу происходил переход на страницу сайта в сети «Интернет» по адресу <https://altravita-ivf.ru/stati/kliniki/nova-clinic.html>.

Московским УФАС России установлено, что администратором сайта <https://altravita-ivf.ru> является ООО «ЭКОцентр».

Исходя из содержания вышеуказанной страницы, а также рассматриваемой рекламы, целью ее распространения является привлечение внимания к услугам, оказываемым владельцем сайта [altravita-ivf.ru](https://altravita-ivf.ru).

В соответствии пункта 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе

недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

В силу пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно представленным документам и сведениям установлено, что обозначения «Nova Clinic» и «NOVA CLINIC центр репродукции и генетики» являются зарегистрированными товарными знаками, принадлежащими ООО «МедИнСервис» по свидетельствам № 519974 и № 711669 соответственно. ООО «МедИнСервис» является медицинской клиникой в том числе в области репродукции и генетики.

Вместе с тем, ООО «МедИнСервис» не является рекламодателем рассматриваемой рекламы и не давало согласия на использование принадлежащих ему товарных знаков в тексте такой рекламы.

Таким образом, содержание рассматриваемой рекламы указывает на наличие признаков нарушения пунктов 7, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в недостовойной рекламе, содержащей не соответствующие действительности сведения о лице, оказывающем услугу, а также об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

## **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 077/05/5-17446/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пунктов 7, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «ЭКОцентр» (место нахождения: 117186, г. Москва, ул. Нагорная, д. 4а);

заинтересованное лицо — Google Ireland Limited (место нахождения: Gordon House, Barrow Street, Dublin, 4, Ireland);

заявитель — ООО «МедИнСервис» (место нахождения: 129090, г. Москва, ул. Щепкина, д. 25/20, пом. V, каб. 4).

3. Назначить дело № 077/05/5-17446/2019 к рассмотрению на **14 часов 30 минут «05» февраля 2020 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «ЭКОцентр» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- документально подтвержденную информацию о назначении Обществу административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2018 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;

- сведения относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. Google Ireland Limited, ООО «МедИнСервис», представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (при необходимости).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящей номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное);

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>