

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 004/05/5-234/2023 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

09.06.2023г.

г. Горно-

Алтайск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев заявление <...>, по факту распространения наружной рекламы, с признаками нарушения ч.6 ст.5, Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление <...> (вх. № 1459 от 12.04.2023г.) по факту распространения на территории города по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 2 информации на рекламном баннере следующего содержания:

- «**Пусти БИЧа* домой *Набор БиЧ / 1 кг роллов 899р Ё (логотип) ёсуши.рф 8 800 333 33 23**», а также в социальной сети «ВКонтакте»:

- в сообществе (по ссылке: https://vk.com/wall-214713365_1352) «**Доставка суши и роллов | Горно-Алтайск**» (https://vk.com/sushi_i_rolly_gorno_alfaisk) в записи на стене от 08.03.2023г. в 10:56 следующего содержания: «**Неважно, что снаружи Главное, что внутри тебя Чпо Ки или Куни Ли Ё Ёбидоёби Sushi&Rolls**» и к ней подпись: «**Необыкновенные, ласковые, нежные и просто прекрасные девушки! С праздником ♥ Пусть рядом всегда будет тот, кто обеспечит вам счастливую жизнь, Чпо Ки и Куни Ли. Ну, а БиЧ так и останется просто названием любимого набора • Уточни наличие позиции в ресторане твоего города на сайте, в приложении или у оператора колл-центра**», с признаками нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе реклама - это информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар (продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот), средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама (подп. 2 - 3 ст. 3 Закона о рекламе).

В соответствии с ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Объектами рекламирования в рассматриваемом случае выступают готовые блюда (сет роллов «Куни Ли», «Чпо Ки» и «БИЧ»).

Рассматриваемая информация является рекламой, так как отвечает всем квалифицирующим признакам:

- информация распространена путем размещения рекламного баннера и в социальной сети «ВКонтакте»;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к рекламируемому товару - блюдам (набор «Куни Ли», «Чпо Ки», «БИЧ»), а также сети «Ёбидоёби».

Рассматриваемая реклама содержит слова «Ёбидоёби», «КуниЛи», «Чпо Ки» «БИЧ», которые при прочтении могут восприниматься как бранные «Куни Ли», «Чпо Ки» и непристойные («Ёбидоёби», «БИЧ») выражения.

Согласно информации, указанной на рекламном баннере, установлено, что организатором акции и собственником данного магазина является ИП <...>, ИНН <...>, ОГРНИП <...> (далее – ИП <...>).

В соответствии с выпиской из ЕГРИП, основным видом деятельности ИП <...> являются деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания.

В соответствии с вышеуказанным, реклама на баннере по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 2 следующего содержания:

- «Пусти БИЧа* домой *Набор БиЧ / 1 кг роллов 899р Ё (логотип) ёсуши.рф 8 800 333 33 23» и в социальной сети «ВКонтакте»:

- в сообществе (по ссылке: https://vk.com/wall-214713365_1352) «Доставка суши и роллов | Горно-Алтайск» (https://vk.com/sushi_i_rolly_gorno_altaisk) в записи на стене от 08.03.2023г. в 10:56 следующего содержания: «Неважно, что снаружи Главное, что внутри тебя Чпо Ки или Куни Ли Ё Ёбидоёби Sushi&Rolls» и к ней подпись: «Необыкновенные, ласковые, нежные и просто прекрасные девушки! С праздником ♥ Пусть рядом всегда будет тот, кто обеспечит вам счастливую жизнь, Чпо Ки и Куни Ли. Ну, а БиЧ так и останется просто названием любимого набора • Уточни наличие позиции в ресторане твоего города на сайте, в приложении или у оператора колл-центра» содержит признаки нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33 Закона «О рекламе» в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ №1922 от 24.11.2020г.,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 004/05/5-234/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...>.

3. Назначить дело № 004/05/5-234/2023 к рассмотрению **на 04.07.2023г. на 10:00 часов** (время местное) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, 2 этаж.

4. ИП <...> **срок до 23.06.2023г.** в УФАС по Республике Алтай представить следующую информацию и копии документов:

- Письменное пояснение по факту распространения вышеуказанной рекламы с признаками нарушения Закона о рекламе (с приложением подтверждающих документов и правовым обоснованием позиции);
- Договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось производство, изготовление и размещение рассматриваемой рекламной конструкции;
- Договор франшизы с ООО «Е».

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.