

28 мая 2018г.

г. Тула

17 часов

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/41-2018, возбужденного в отношении должностного лица ООО «Мама МИА» в присутствии последней,

#### УСТАНОВИЛ:

На странице: [https://vk.com/video-62410313\\_456239097](https://vk.com/video-62410313_456239097) социальной сети «ВКонтакте» в Интернете, размещен рекламный видеоролик, следующего содержания:

«К другим новостям, фонд перспективных исследований, извините, срочная новость 35% **ОХ...ТЬ**. Мама Миа, небывалые скидки на самовывоз, 35% абсолютно на меню только в Мама Миа;

Позволь мне пригласить тебя на этот танец, я так давно с тобой хотела с, 35% **нех** себе, Мама Миа вкусна, аппетитная еда на самовывоз, оформи заказ на сайте по телефону и получи скидку 35% только в Мама Миа».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» установлен запрет на использование в рекламе бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Федеральная антимонопольная служба в своем письме от 29.04.2018г. № АД/17355 «О порядке применения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» разъяснила, что к бранным словам относятся нецензурные слова, а также к таким словам, по мнению специалистов ФАС России, могут быть отнесены слова и выражения, которые используются в качестве ругательств или оскорбления.

В вышеуказанной рекламе содержались бранные и нецензурные слова: Ох...ть нех...я, используемые в качестве ругательств.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – ООО «Мама МИА».

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) установлено, что нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырь

тысяч до двадцати тысяч рублей.

22.05.2018г. ООО «Мама МИА» представлена информации, согласно которой должностным лицом, ответственным за нарушение рекламного законодательства является руководитель отдела рекламы Общества.

Приказом от 15.01.2018г. <-> назначена на должность руководителя отдела рекламы ООО «Мама МИА».

Должностной инструкцией руководителя отдела рекламы ООО «Мама МИА» утвержденной директором Общества от 15.01.2018г., предусмотрено, что должностные обязанности работника входят:

- разработка планов проведения рекламных и арт-мероприятий;
- принятие непосредственного участия в разработке и производстве рекламных средств.

С учетом вышеуказанного должностное лицо – руководитель отдела рекламы ООО «Мама МИА» подлежит привлечению к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства.

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение ООО «Мама МИА» части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», что влечет административную ответственность на должностное лицо – руководителя отдела рекламы ООО «Мама МИА», предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;
- временем совершения административного правонарушения является период с 03.04.2018г. по 22.05.2018г. (период размещения ненадлежащей рекламы).
- местом совершения административного правонарушения является г. Тула.

Факт совершения административного правонарушения должностным лицом – руководителем отдела рекламы ООО «Мама МИА», подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/41-2018 об административном правонарушении от 28 мая 2018 года и материалами рекламного дела № 02-03/15-2018.

Срок давности привлечения руководителя отдела рекламы ООО «Мама МИА» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывая характер совершенного административного правонарушения, лично правонарушителя, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В действиях должностного лица – руководителя отдела рекламы ООО «Мама МИА» установлено, обстоятельство смягчающее административную ответственность – добровольное прекращение нарушения рекламного законодательства лицом совершившим административное правонарушение (пункт 2 части 1 статьи 4.2 КоАП РФ).

В 2017г. (11.10.2017г.) должностное лицо ООО «Мама МИА», привлекалось к административной ответственности за нарушение части 1 статьи 14.3 КоАП

(постановление о назначении наказания по делу АП 02-11/74-2017 административном правонарушении), таким образом, применение части 1 ста 4.1.1. КоАП РФ к данному правонарушению не возможно.

Руководствуясь частями частью 1 статьи 4.1.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23 29.9 КоАП РФ,

**ПОСТАНОВИЛ:**

**Признать должностное лицо** – руководителя отдела рекламы ООО «Мама Мl **виновной** в совершении административного правонарушения, ответственность которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и **назначить ей наказани** виде административного штрафа **в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 д со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подле зачислению в бюджет в полном объеме.

**Реквизиты для уплаты административного штрафа:**

Сумму штрафа надлежит уплатить:

**Получатель:** ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК Минфина России по Тульской области

(Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

**КБК** 161 116 26000 01 6000 140

ОКТМО 70701000

**Банк получателя:** Отделение Тула

**БИК** 047003001

**Р\сч** 40101810700000010107

**Назначение платежа** – административный штраф по постановлению Управе Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от **28 мая 2018 года** **нарушение законодательства о рекламе.**

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лл привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лл вынесшему постановление, **по факсу 359365.**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок вле наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченн административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административн арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидес часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 стс 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может б обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получе копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административн правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного д обжалования постановления по делу об административном правонарушении, ес указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 28 мая 2018 года

Дата вступления постановления в законную силу – 8 июня 2018 года

Срок исполнения постановления – 8 августа 2018 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 8 августа 2018 года