

РЕШЕНИЕ

«30» ноября 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело № 167 в отношении Представительства компании «Астеллас Фарма Юроп Б.В.» (Нидерланды) г. Москва <...> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в распространении в аптеке г. Брянска рекламы лекарственного средства «Локоид» без пометки о необходимости получения консультации специалистов или ознакомлении с инструкцией и наличии противопоказаний к применению, в отсутствие лица (уведомленного надлежащим образом), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Представительства компании «Астеллас Фарма Юроп Б.В.» (Нидерланды) г. Москва

УСТАНОВИЛА:

В помещении аптеки «Ритм», расположенной по адресу: г. Брянск, ул. Дуки, д.6, в свободном доступе для покупателей в июле 2010г. распространялись рекламные листовки лекарственного препарата «Локоид», на которых отсутствовало предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию препарата, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, о чем был сотрудниками Брянского УФАС России составлен акт.

Согласно ч. 7 ст. 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Реклама данного лекарственного препарата, распространяемая в аптеке, имела цель сформировать и поддержать интерес к объекту рекламирования и способствовала его реализации.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

Т.о., данная реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Рекламодателем данной рекламы является Представительство компании «Астеллас Фарма Юроп Б.В.» (Нидерланды) г. Москва <...>

Позиция Представительства компании «Астеллас Фарма Юроп Б.В.» (Нидерланды) г. Москва заключается в том, что данные рекламные листовки адресованы исключительно фармацевтическим работникам аптек, следовательно требования ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» не распространяются на данную рекламу. В адрес Брянского УФАС Представительством была предоставлена информация об ответственном за распространение данной рекламы медицинском представителе компании «Астеллас Фарма Юроп Б.В.» <...>, являющегося штатным сотрудником.

Позиция антимонопольного органа заключается в следующем.

Аптека не является медицинским учреждением, а также местом проведения медицинских выставок и семинаров. Потенциальные клиенты аптек это физические лица - покупатели, не являющиеся медицинскими работниками. Т.к. доступ потребителей к рекламным листовкам был свободный и явно рассчитан на широкий круг потребителей, а именно покупателей, то говорить о том, что рекламные листовки адресованы исключительно фармацевтическим работникам не представляется возможным. Медицинский представитель компании «Астеллас Фарма Юроп Б.В.» должен был не допускать распространение данной ненадлежащей рекламы среди покупателей аптеки. Вместе с тем, получая полномочия для решения задач, сотрудники компании несут и ответственность за их выполнение, при этом организация несет ответственность за работу своих сотрудников. Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу лекарственного препарата «Локоид», распространяемую в июле 2010г. в аптеке «Ритм», расположенной по адресу: г. Брянск, ул. Дуки, д.6, поскольку она не соответствует требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Представительству компании «Астеллас Фарма Юроп Б.В.» (Нидерланды) г. Москва предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении Представительства компании «Астеллас Фарма Юроп Б.В.» (Нидерланды) г. Москва).

Решение изготовлено в полном объеме "06" декабря 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«30» ноября 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
<...>

на основании своего решения от «30» ноября 2010 г. по делу № 167 в отношении Представительства компании «Астеллас Фарма Юроп Б.В.» (Нидерланды) г. Москва <...> о признании ненадлежащей рекламы лекарственного средства «Локоид» без пометки о необходимости получения консультации специалистов или ознакомлении с инструкцией и наличии противопоказаний к применению,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Представительству компании «Астеллас Фарма Юроп Б.В.» (Нидерланды) г. Москва <...> в 15-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламу лекарственного средства «Локоид», распространяемую в июле 2010г. в аптеке «Ритм», расположенной по адресу: г. Брянск, ул. Дуки, д.6, в соответствие с требованиями ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Представительству компании «Астеллас Фарма Юроп Б.В.» (Нидерланды) г. Москва представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в 30-дневный срок со дня получения настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме «06» декабря 2010 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>